

À la découverte du « socio-digital »

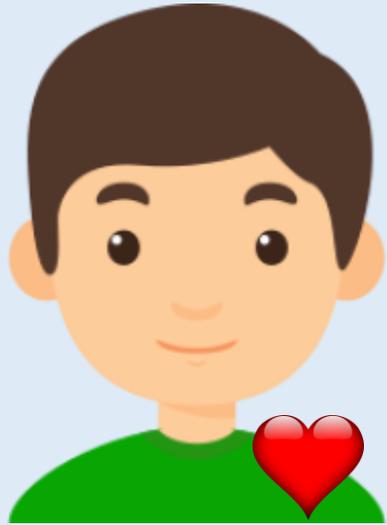
Comment **développer l'engagement** et **réduire le turnover**
au sein de l'entreprise de manière naturelle et innovante.



Henri Thévenin | **HISACTO**
conseil socio-digital | www.hisacto.fr

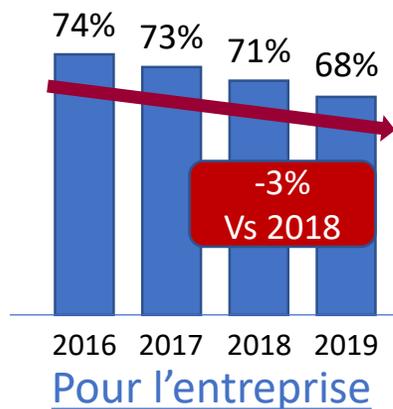
ADN Ouest
Soirée Hors Série - 5 décembre 2019



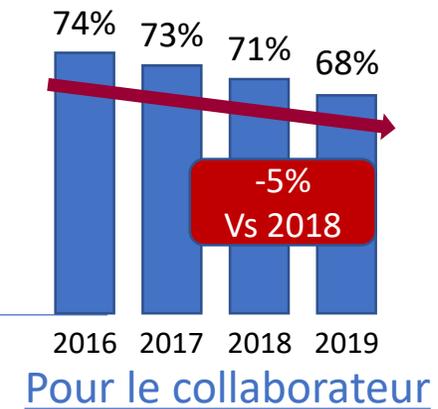




Un constat difficile...



Perception positive de la transformation digitale



Disent avoir besoin de développer de nouvelles compétences



Estiment ne pas être accompagnés dans cette démarche



des entreprises rencontrent des résistances en interne



des investissements sont gaspillés sur des initiatives qui n'aboutissent pas



68%

des entreprises perçoivent une **pénurie de ressources** numériques.

13%

des **recrutements en CDI ne sont pas confirmés** à l'issue de la période d'essai, 30% à 12 mois.

20%

de turnover en ESN en 2017

11,7%

d'indépendants en France en 2017

50%

d'indépendants aux USA en 2020

62%

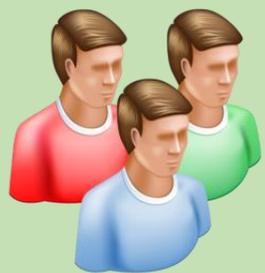
pensent que **le premier frein est le changement de culture.**

45%

reconnaissent que leur entreprise n'a **pas encore atteint un système de management optimal** pour négocier la transformation digitale.

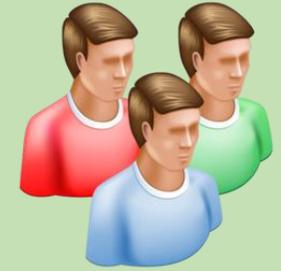


Et chez vous c'est comment ?



De votre point de vue,
qu'est-ce qui cloche ?

Travail en groupes

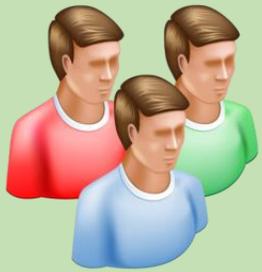


« Prestataires »

*et vous,
concernant le turnover,
comment faites-vous
pour garder vos
collaborateurs ?*

« Utilisateurs / enseignants »

*et vous,
comment faites-vous
pour entraîner vos
équipes
dans vos projets de
transformation digitale ?*



Selon-vous, quelle est la cause
de cette situation ?
Pourquoi on en est là ?

Rien d'étonnant à ce constat difficile...

- Le digital est réduit aux seules technologies ou quelques méthodologies
- Une jungle de briques digitales
- Dirigeants et managers non formés aux comportements humains...
- On ne vit pas tous dans le même monde...
- Nous avons de très grandes différences...



Le cerveau « tri-unique », *Paul Mac Lean*



Le Néocortex Siège de la réflexion

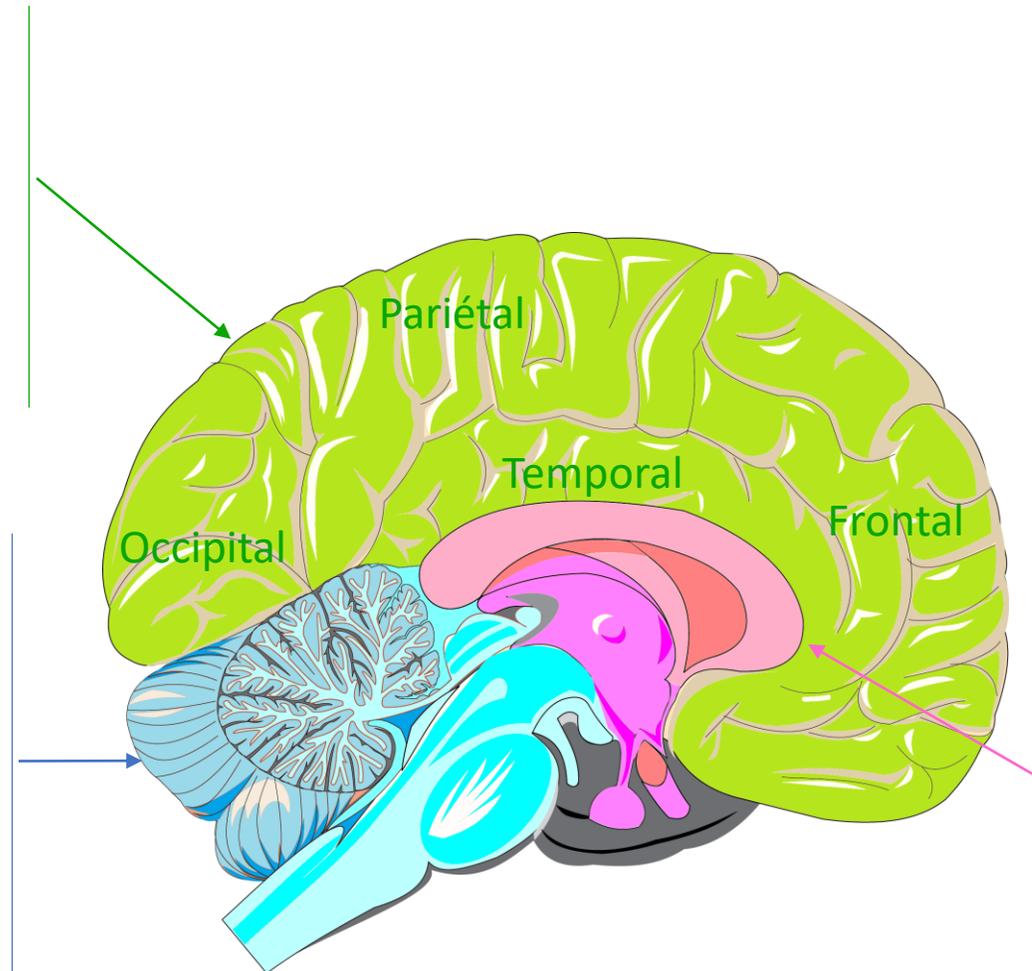
4 millions d'années

- Raisonnement, expérimentation
- Langage, perception de l'espace
- Conscience de soi

Le cerveau Reptilien Siège de l'instinct de survie

400 millions d'années

- Réflexes innés
- Comportements primitifs
- Mémoire mécanique inconsciente



Périodes de
céphalisation
successives

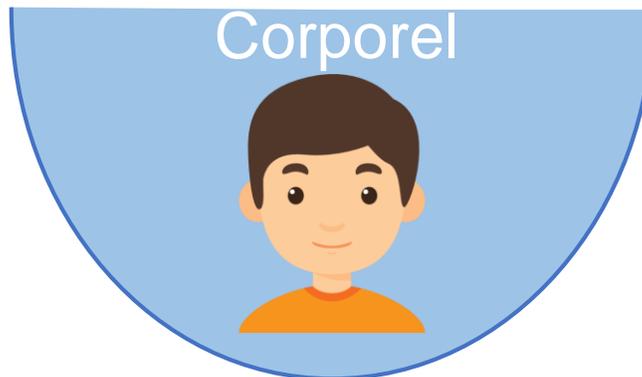
Le cerveau Limbique Siège de l'affectivité

65 millions d'années

- Pulsions
- Emotions
- Relations sociales
- Plaisirs
- Mémoire émotionnelle à long terme

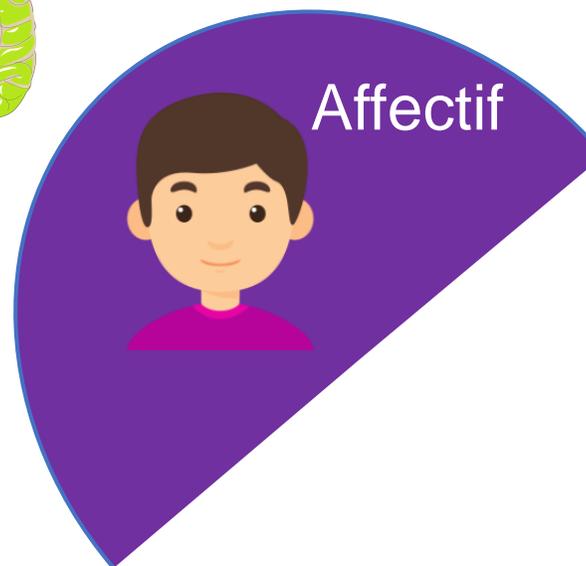
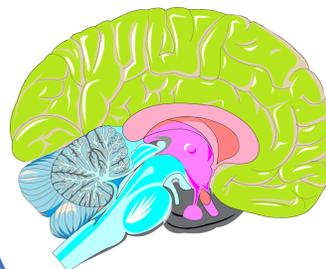
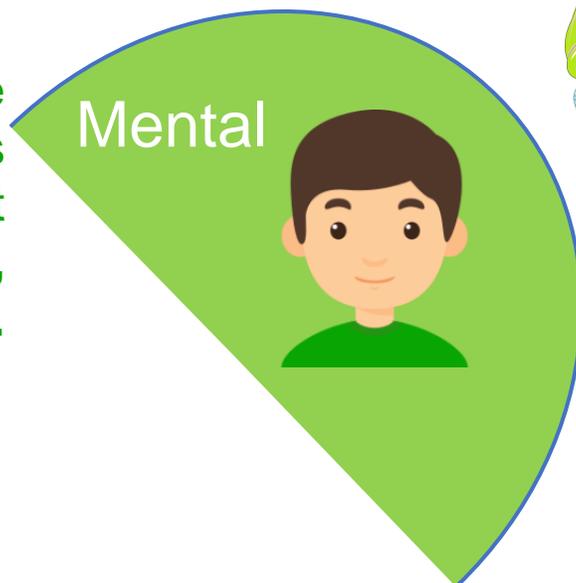
3 fonctionnements

Je reçois et je réagis aux informations de l'environnement avec **mon ventre**, via l'**instinct** et la **motricité du corps**.



Extrait HISACTO
démarche
« socio-digitale »

Je reçois, j'émetts et je traite des informations de l'environnement avec **ma tête**, via la **mentalisation**.

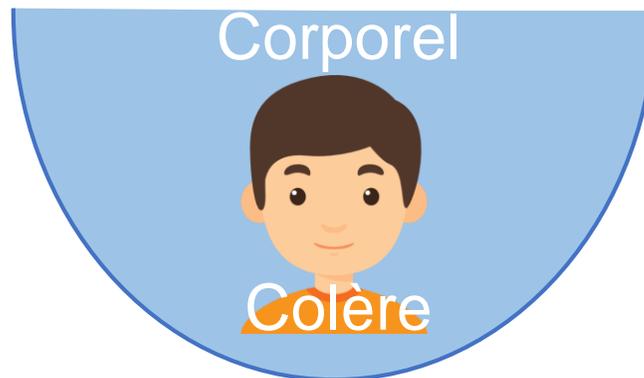


Je reçois, j'émetts et je traite les informations de l'environnement avec **mon cœur**, via le **lien affectif**.

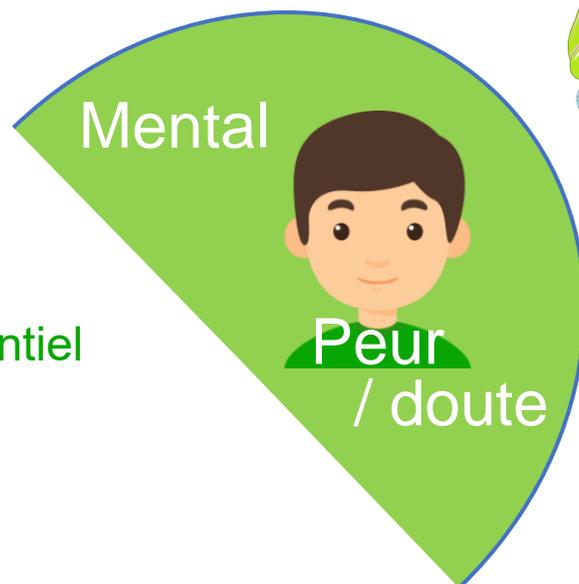
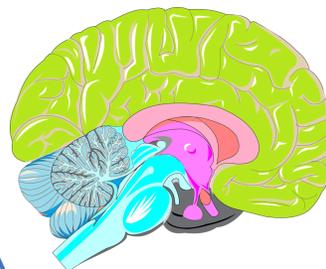
Les freins et la relation à l'autre



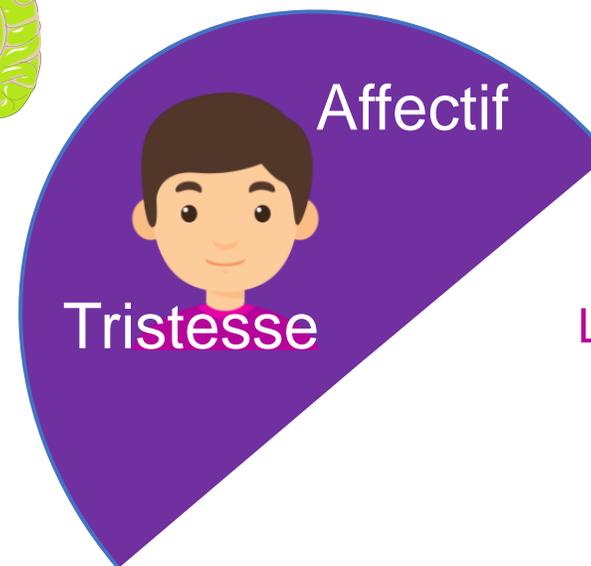
Extrait HISACTO
démarche
« socio-digitale »



L'autre = charge potentielle



L'autre = danger potentiel



L'autre = rival potentiel

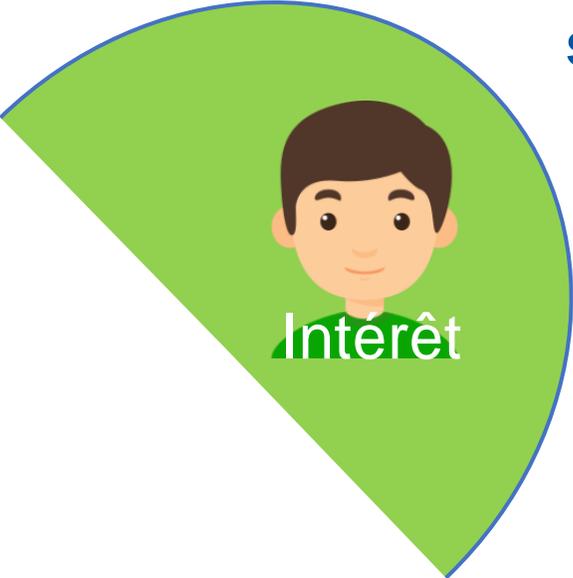
Principales formes d'engagement



Extrait HISACTO
démarche
« socio-digitale »



**Je suis engagé
signifie...**



Principaux besoins pour être « engagé »



Concret, actions, tâches



Responsabilité

Extrait HISACTO
démarche
« socio-digitale »

**Mes besoins
pour être
« engagé »**

Stratégie
et informations



Intérêt

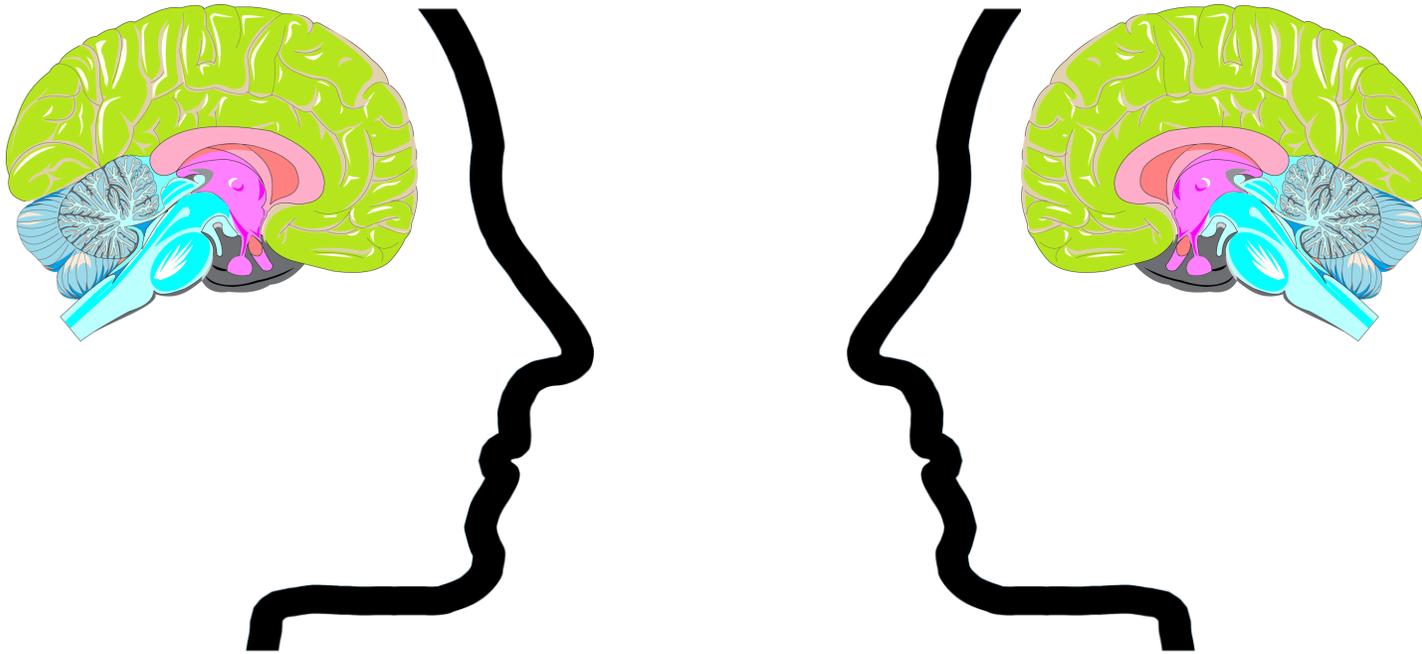
Echanges, Partages



Envie

Notre croyance commune

...L'autre serait comme nous



Et VOUS, vous êtes plutôt où ?



1'



Corporel

Ressenti corporel
L'agacement



Colère

L'autre = charge potentielle
Concret, actions, tâches

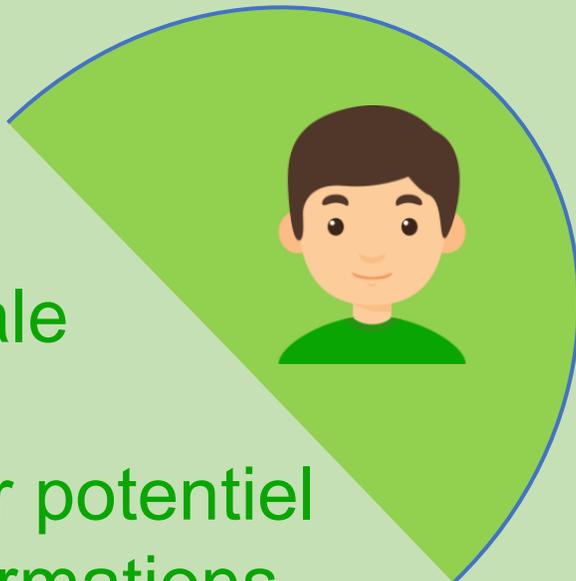
Mental

Analyse cérébrale

Peur / Doute

L'autre = danger potentiel

Stratégie et informations



Affectif

Tristesse

Solitude

L'autre = rival potentiel

Echanges, Partages

Travail en groupes ...par centre supposé



Qu'est ce que **VOUS** pourriez faire pour

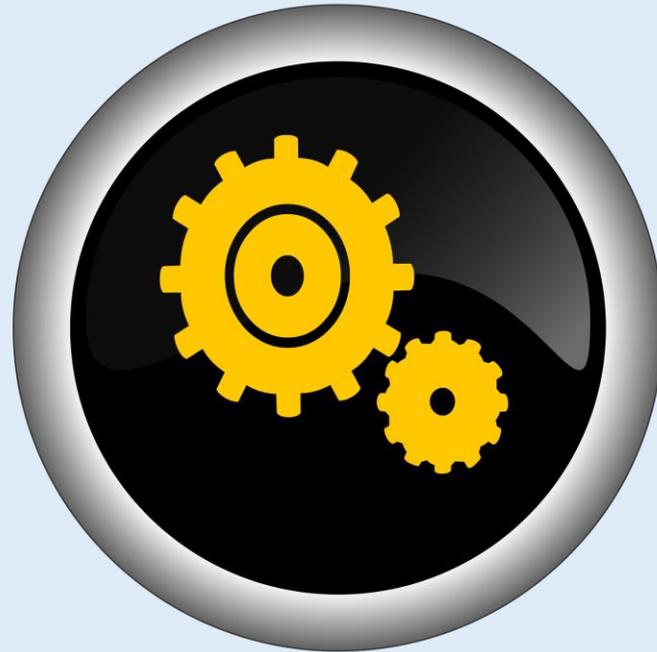
« Prestataires »

...faire baisser le turnover

« Utilisateurs » et « enseignants »

...augmenter l'adhésion
dans les projets
de transformation digitale

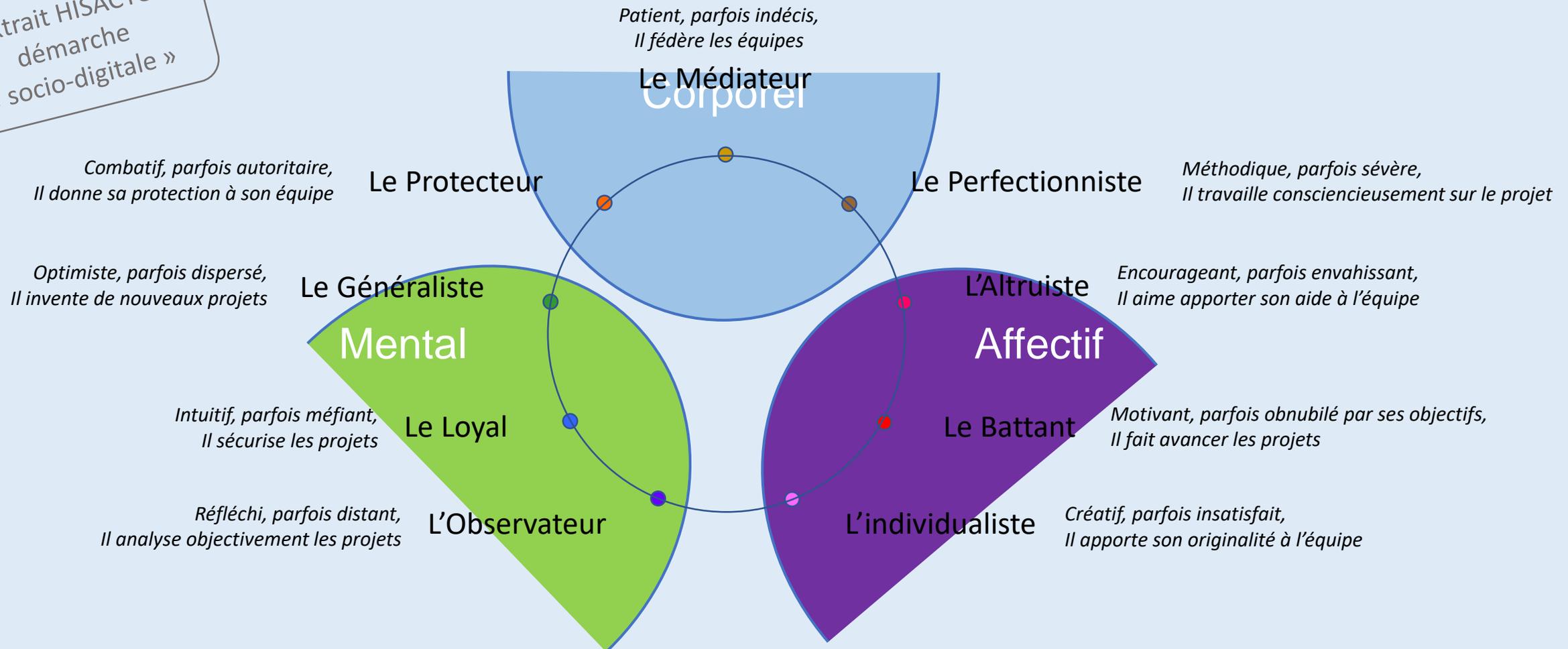
Et maintenant ?



9 façons de penser, ressentir et agir



Extrait HISACTO
démarche
« socio-digitale »



Quelques principes

1

Attention à nos biais

Clair et structuré

...mais manque de liant
et de suivi quotidien

Bonne ambiance et vivant

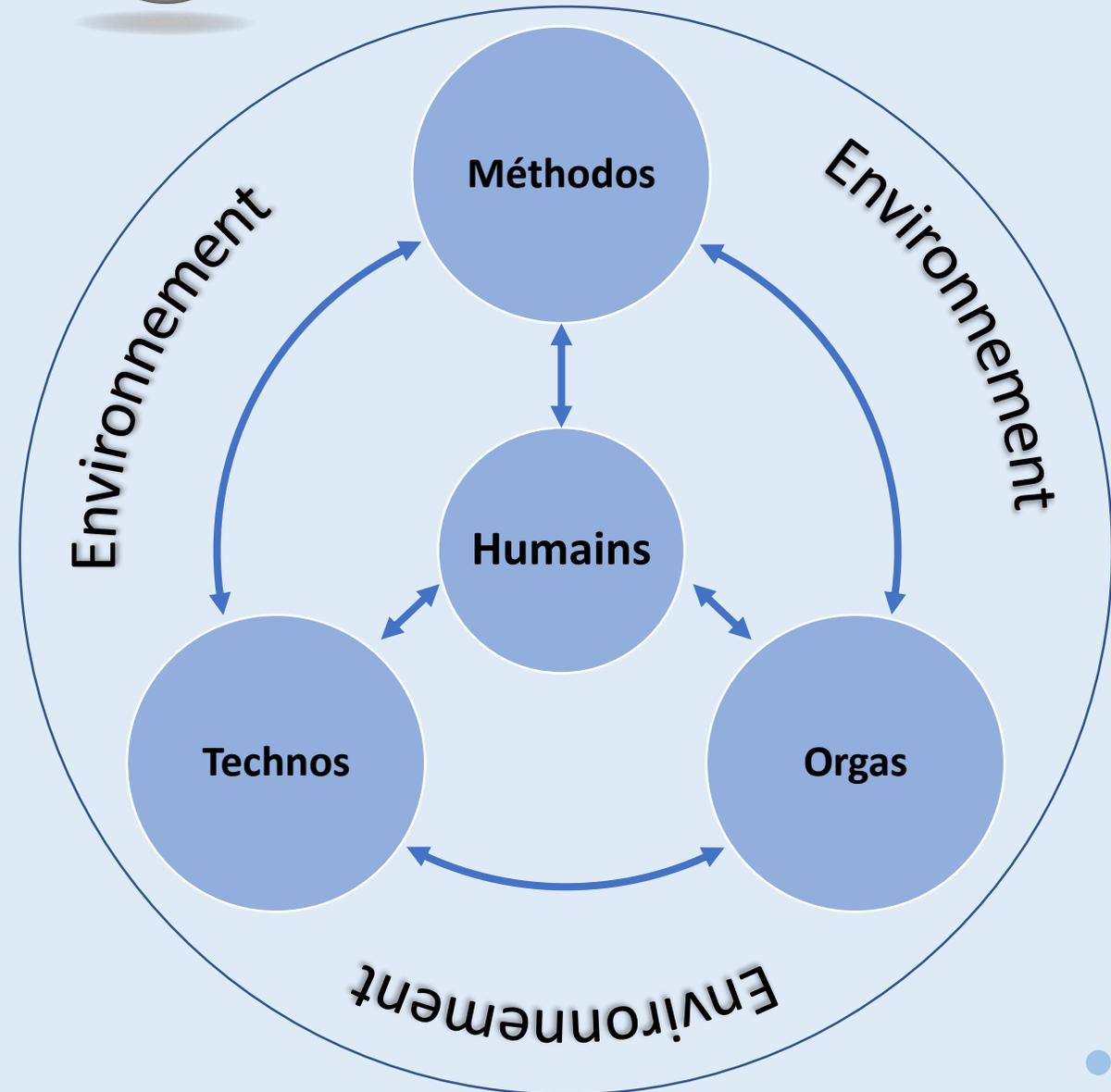
...mais manque de clarté

Travailleuse

...mais manque de légèreté
et de clarté

2

Systemique et holistique



Par où commencer ?

1

Le dirigeant

2

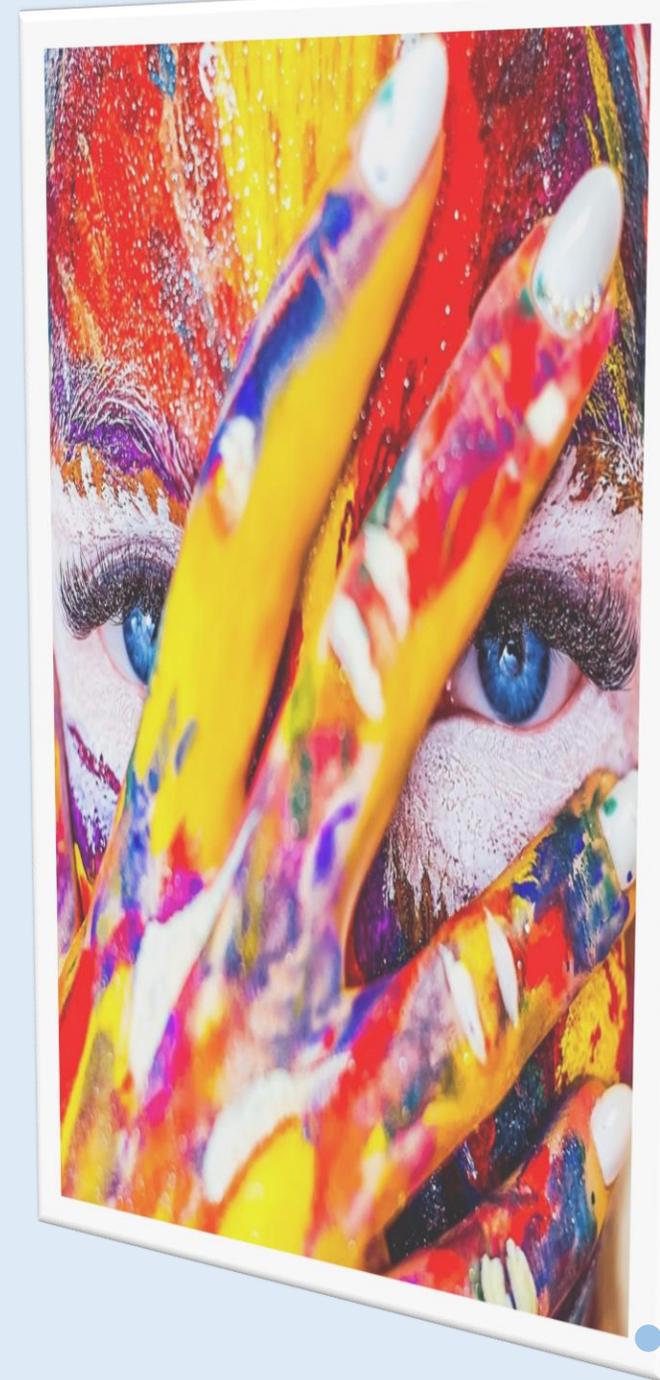
Les middle Managers

3

Les points de progrès les plus évidents

4

Vision, valeurs, raison d'être





MERCI



Henri Thévenin
Conseil socio-digital



06 33 57 72 54



henri.thevenin@hisacto.fr



<https://fr.linkedin.com/in/henrithevenin>



@HenriTweeet