

# [ ÉTUDE ORCN ]

#Pays de la Loire -2020

Focus territorial – La Carene – 10.06.21

OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES





# < Introduction >

Céline Bruniau  
Program Manager Emploi Formation & RSE  
ADN Ouest



# FAIRE DU GRAND OUEST LE TERRITOIRE NUMÉRIQUE DE DEMAIN EN PLAÇANT L'**HUMAIN** AU CŒUR DE NOS ACTIONS



## Emploi et Formation

**Observation** + Sensibilisation

- > **ORCN by ADN**
- > ADN Discover



## Innovation

Accélération + Expertise

- > ADN Booster
- > ADN Innov



## Transition numérique

Sensibilisation + Diagnostics

- > Digital Change
- > ADN for Change
- > Workwiz by ADN



## RSE

Diversité + Green IT

- > ADN Solidarity
- > ADN Green

>> 600 adhérents / +100 événements par an

<http://offre.adnouest.org/>



[www.orcn.fr](http://www.orcn.fr)



#ORCN



[orcn@adnouest.fr](mailto:orcn@adnouest.fr)

< Emploi >

< Compétences >

< Recrutements >

< Formation >

# [ SOMMAIRE ]

#1

< Économie du  
numérique >

#2

< Recrutements >

#3

< Formation >

#4

< Perspectives >

#5

< Focus : RSE &  
numérique responsable  
>



# < Table ronde >

**Damien HENRY** Blue Lab

**Xavier LASSALLE** Qlara

**Séverine DANIS** IUT Saint Nazaire

**Sandra TEFFO** Livli – French Tech Saint  
Nazaire La Baule

**Cécile OGER** Vénétis – French Tech Saint Nazaire La  
Baule

**Thibault CHEVALIER** La Carène



# #1

# < Économie du numérique >

< Économie du numérique >

# Estimation des effectifs du numérique

#1

1 300 entreprises numériques  
en PDL employant  
33 500 personnes

11 000 entreprises utilisatrices  
en PDL employant environ  
70 000 professionnels du numérique

Source : Enquête ORCN (2020), estimations TMO

OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



[ NOS PARTENAIRES ]





#2

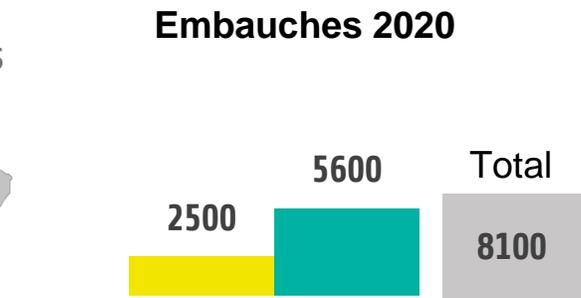
# < Recrutements >

## < Recrutements >

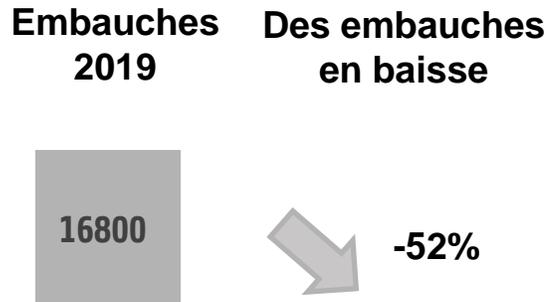
# # Embauches: la crise COVID a changé la donne

# #2

Nombre de recrutements prévus et réalisés



 Prestataires  
 Utilisateurs



**Intentions 2020 indiquées en 2019**



Source\* : Rapports ORCN Pays de la Loire 2020

**Intentions 2021 indiquées en 2020**



- > En cumulant les deux profils d'entreprises, on observe un fort recul des embauches en 2020, comparées aux embauches de 2019 en Pays de la Loire (-52%).
- > Ce recul se retrouve fortement sur les intentions 2019 et les embauches effectuées 2020: en Pays de la Loire (-49%). Les intentions 2021 par rapport aux embauches 2020 sont, en revanche, en progression très nette pour les Pays de la Loire (+42%).

### ZOOM LA CARENE

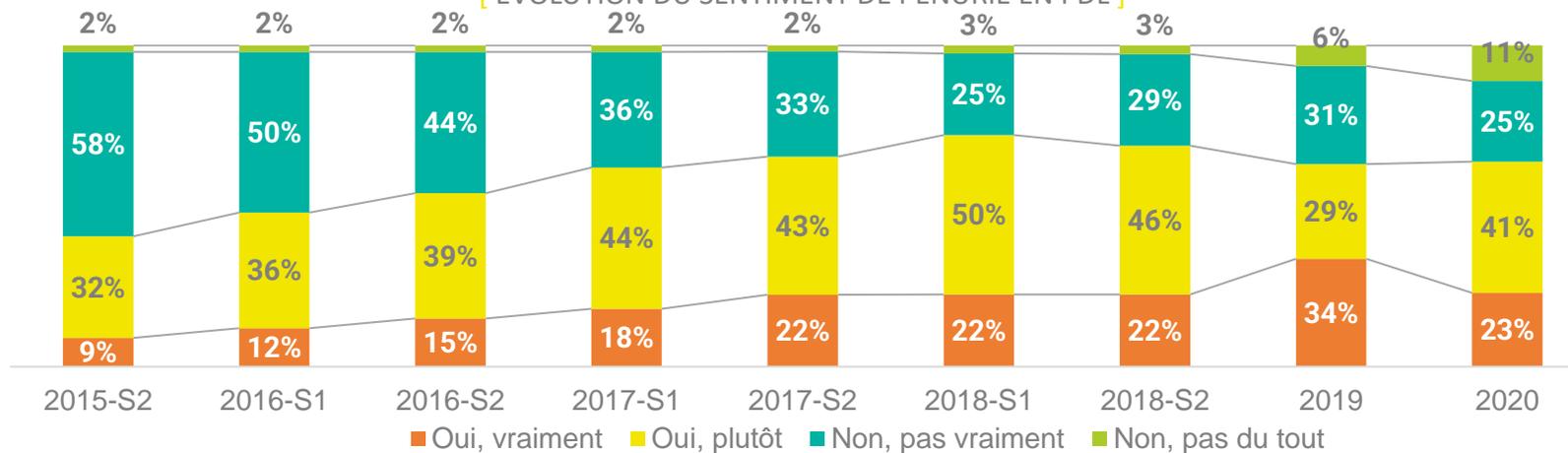
Sur la base de ces 43 établissements, 15 ont procédé à des recrutements pour un cumul de **38 recrutements numériques** soit un **taux de recrutement de 13%**. En 2019, ce taux avait été estimé selon la même méthode à 12%.

## < Pénurie >

## # Sentiment de pénurie

# #2

[ EVOLUTION DU SENTIMENT DE PÉNURIE EN PDL ]



### ZOOM LA CARENE

18% de « oui, vraiment »

37% de « oui, plutôt »

23% des répondants ont des postes non pourvus pour cause de difficultés de recrutement



**66 %** + de 5 ans d'expérience chez les prestataires, contre **41 %** chez les utilisatrices.

**57 %** niveau Bac+5 chez les prestataires, contre **42 %** chez les utilisatrices.

**15%** de candidatures féminines chez les prestataires (7% en 2019) contre **7 %** chez les utilisatrices (11 % en 2019).



**81%** des prestataires ont attribué un salaire plus élevé que prévu lors de leur recrutement (source ORCN 2020).

L'impact sur les rémunérations des cadres se retrouve sur la part variable de la rémunération (profils commerciaux), et sur la participation et l'intéressement (source APEC)

Le salaire moyen aurait continué à progresser légèrement en un an (selon le MagIT)



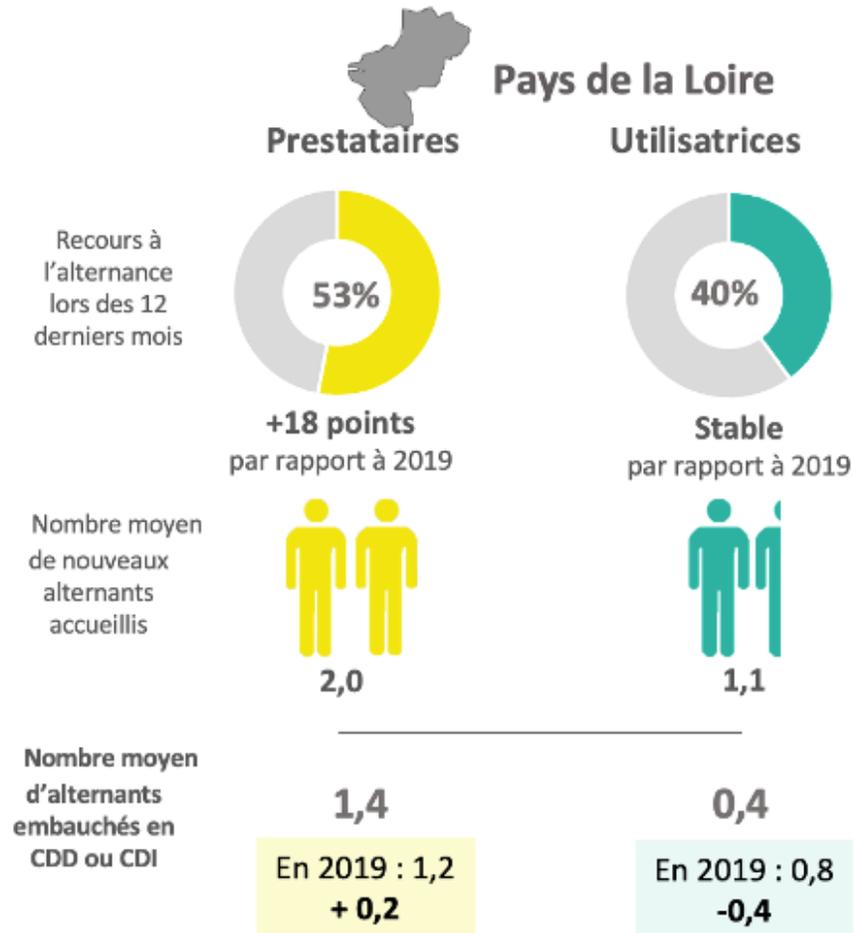
# #3

## < La formation au numérique >

## < Formation >

# Le recours à l'alternance en Pays de la Loire

# #3



### ZOOM LA CARENE

31% de recours à des contrats de professionnalisation -> +15%  
41% de recours à des contrats d'apprentissage -> +25%  
59% de recours à des stages -> +6%

## < Formation >

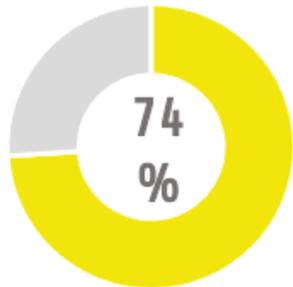
# La formation des collaborateurs secouée par la crise

# #3



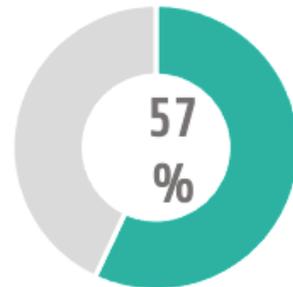
## Pays de la Loire

### Prestataires



**Stable**  
par rapport à 2019

### Utilisatrices



**+6 points**  
par rapport à 2019

### ZOOM LA CARENE

43% des entreprises de l'agglomération prévoient des formations dédiées au numérique pour leurs collaborateurs



#4

# < Perspectives >

## < Perspectives >

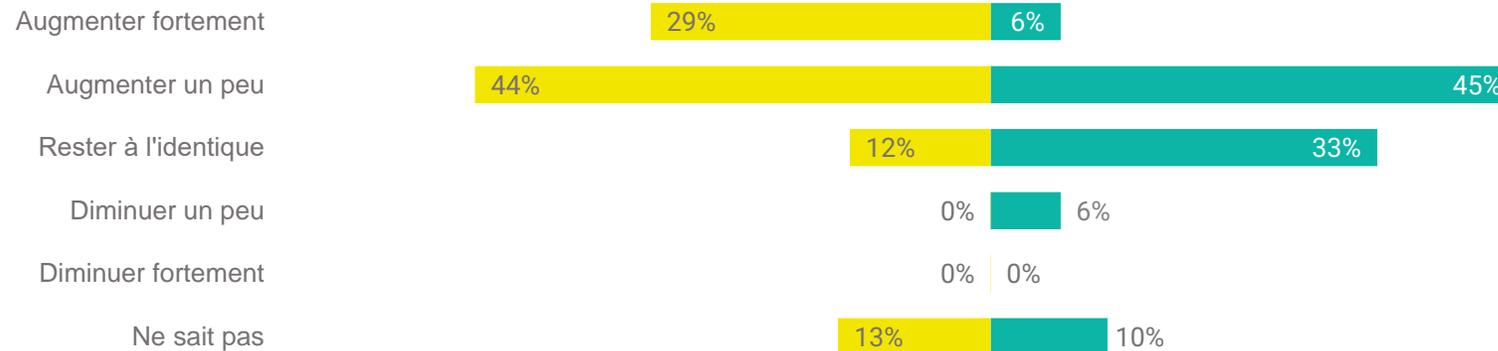
# # Recrutement : les perspectives restent stables à trois ans

# #4



Prestataires Utilisateurs

[ INTENTIONS DE RECRUTEMENTS DANS LES 3 ANNEES A VENIR EN PAYS DE LA LOIRE\* ]



Source : Enquête ORCN (2020)

### ZOOM LA CARENE

En 2020, baisse des réponses « augmenter fortement » par rapport 2019.



#5

# < Focus : RSE & numérique responsable >

**Une entreprise sur deux** déclare prendre en compte l'impact environnemental et sociétal du numérique dans ses activités (66% chez les prestataires, 52% chez les utilisatrices)

**Une entreprise sur deux** peut être considérée comme étant sensible à la RSE responsabilité sociétale des entreprises (55% chez les prestataires, 50% chez les utilisatrices)

#### ZOOM LA CARENE

L'impact environnemental et sociétal du numérique est d'ores et déjà traité (RSE ou non) par 65% des entreprises interrogées.

Comparées aux réponses des entreprises au niveau régional, les entreprises nazairiennes semblent plus matures sur le sujet



# < Questions & réponses >



# < Conclusion >



# < Les prochains événements ADN Ouest >

17.06.21 – L'urbanisation des systèmes d'information au service de la stratégie d'entreprise - Episode 2

18.06.21 – [Webinaire] REX Cloud et hybridation #2 : Stratégie de bascule et re-platforming d'un écosystème IaaS

22.06.21 – Événement de sélection de l'appel à projets d'ADN Solidarity

29.06.21 – Acquisition vs Fidélisation. Quelle stratégie adopter ?

06.07.21 – Restitution de l'étude sur le financement des start-ups numériques de l'Ouest

**Et plus encore :**

**<https://www.adnouest.org/page/agenda-des-evenements>**



# < Votre avis >



Klaxoon :

<https://app.klaxoon.com/join/AT5N6RF>

Code : AT5N6RF



[www.orcn.fr](http://www.orcn.fr)



#ORCN



[orcn@adnouest.fr](mailto:orcn@adnouest.fr)

< **MERCI** de votre attention >