

Mag'NUM

le magazine du numérique by ADN'Ouest

#

Mars
2014

01



L'AVENIR
DU NUMÉRIQUE



Besoin de satisfaire
tous vos projets
de communication
et de collaboration ?

Optez pour JaliOS JCMS, la plateforme tout-en-un, complète, modulaire et évolutive pour votre internet/intranet collaboratif

Une solution éprouvée et adoptée tant par les grandes entreprises que par les PME ou les collectivités.

Réseau social d'entreprise, espaces collaboratifs, portail personnalisé, gestion documentaire, gestion de contenu : **JaliOS JCMS** permet de répondre aux besoins convergents de tous les acteurs de votre entreprise étendue.

JaliOS JCMS est utilisée par plus de **500.000 Intranauts et des millions d'Internauts**. C'est une solution éprouvée tant par des clients grands comptes que par des PME ou des collectivités. Elle se distingue par sa couverture fonctionnelle exceptionnelle et son mécanisme d'usine à sites.

Grâce à sa modularité et à son ouverture, la plateforme **JaliOS JCMS** s'adapte aux objectifs de votre entreprise : elle permet une mise en œuvre progressive et une intégration à d'autres services déjà déployés. **JaliOS JCMS** est disponible en mode Licence ou SaaS et en version spéciale pour les PME et collectivités.

« **JALIOS JCMS :**
*Partager plus
pour collaborer plus !*

Jean-Pierre Moreau,
DSI du Groupe Bouhyer



Tél : 01 39 23 92 88 - info@jalios.com - www.jalios.com

Votre contact, membre d'ADN Ouest
Philippe Charron : 02 40 32 39 59

JALIOS
catalyseur d'intelligence collective

Ils font confiance à JaliOS





ÉDITO

ADN'Ouest en bref :

L'Association des Décideurs du Numérique de l'Ouest regroupe 300 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité publics ou privés.

Il poursuit trois objectifs :

- Apporter de la visibilité aux métiers du numérique dans les entreprises.
- Donner envie aux jeunes et contribuer à leur formation pour les recruter.
- Nourrir les échanges entre l'ensemble des acteurs du numérique du grand Ouest.

Envie de devenir partenaire ?

Contactez Alphacoms au 02 40 71 07 90 ou par mail à alphacoms@alphacoms.fr.
Pour toute question, contacter le secrétariat : Chantal Bazire -
E-mail : contact@adnouest.org
Tél. 02 40 44 61 06 -
Fax 02 40 44 63 90
Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et Saint-Nazaire
BP 90517 - 44105 Nantes Cedex 4
www.adnouest.org
Directeur de publication :
Christophe Chapet, Président ADN'Ouest, Directeur Numérique et Logistique de Nantes Habitat

Comité de rédaction :

Marc Cousin ; Vincent Corrèze ;
Olivier Ferger ; Emmanuel Desmontils ; Thierry Gicquel ;
Marc Evrard ; Olivier Dutel ;
Christophe Chapet ; Catherine Boidin ; Frédéric Shaw ; Jérôme Cannaferina ; Gaëlle Mouget ;
Alphacoms.

Conception, rédaction et réalisation :
Alphacoms Publishing



Christophe Chapet,
Président ADN'Ouest

Mag'Num, c'est le magazine du numérique by ADN'Ouest : vous y trouverez les actus de notre club, nos actions sur le territoire, mais aussi des articles de fond sur des sujets en rapport avec le numérique au service des entreprises, ainsi que des points de repère dans l'avancée de notre démarche "Donner envie aux jeunes".

ADN'Ouest ne cesse de s'agrandir et accueille en son sein toujours plus d'organismes du numérique (320 entreprises à la fin février 2014). L'association doit en grande partie son succès à la profusion de rendez-vous collaboratifs riches de contenus et à l'ensemble de temps forts qui fédèrent notre communauté de DSI, prestataires et enseignants-chercheurs.

Au-delà de ces rencontres collaboratives, ADN'Ouest se place plus que jamais comme un acteur économique de poids sur notre territoire avec plus de 40 000 emplois numériques au global dans nos organisations. Le numérique a le vent en poupe dans l'Ouest et rencontre de façon récurrente des difficultés à embaucher. Nous avons su nous positionner pour mener des actions en faveur de l'emploi. Les jeunes sont, sur ce point, notre "cible" n° 1. Grâce à l'appui de la Région Pays de la Loire, nous avons pu lancer un projet d'envergure : celui de donner envie aux jeunes de se tourner vers les métiers du numérique. Nous avons donc bâti tout un plan d'actions pour les sensibiliser, notamment au travers de notre campagne "I like IT" (pages 12 et 13). Nous dirigeons également notre intérêt vers d'autres cibles, notamment via un partenariat avec Pôle Emploi (voir page 5).

L'esprit collaboratif qui nous anime nous permet également d'avoir des ambitions au-delà de notre territoire ! ADN'Ouest devrait pouvoir s'inscrire dans le projet national French Tech, porté en local par Nantes Métropole. L'objectif : promouvoir le numérique français à l'international. Un appel à projets est lancé et nous saurons positionner la filière numérique de l'ouest grâce à des projets atypiques et innovants. Nous vous tiendrons au courant de l'évolution de ces projets dans le prochain numéro de Mag'Num.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration et les bénévoles qui ont donné de leur temps pour voir naître ce nouveau magazine, ainsi que les partenaires qui nous font confiance.

Ce magazine est avant tout le vôtre ! N'hésitez pas à nous faire remonter des cas clients, des success stories ou à nous proposer des sujets qui vous tiennent à cœur.

Numériquement vôtre,

COMME SI VOUS Y ÉTIEZ...

ADN'Ouest regroupe environ 300 entreprises de toute taille et de tout secteur d'activité, public ou privé. Véritable lieu d'échanges et de rencontres, ADN Ouest permet aux professionnels du numérique du Grand Ouest (DSI, prestataires ou enseignants-chercheurs) de se réunir pour partager leurs interrogations et leurs solutions avec leurs pairs.



CHARTÉ DE LA DIVERSITÉ

Depuis le 3 décembre, ADN'Ouest est le premier signataire d'une filière professionnelle membre de la plateforme Ouest. Elle soutient la condamnation des discriminations dans le domaine de l'emploi.



2014 COMMENCE BIEN !

Le 13 janvier a eu lieu le premier forum de l'année 2014 sur le thème des surveillances électroniques, avec un focus sur les enseignements que l'on a pu en tirer. Ce forum ADN'Ouest a été particulièrement apprécié des personnes présentes, en témoigne un taux de fréquentation assez élevé (ce qui devient habituel). Robert Challumeau, expert en Sécurité Économique chez

Apidesk, y exposait son point de vue sur l'intelligence économique française et ce que l'on connaît de l'intelligence économique américaine, autrement dit la NSA.

Olivier Perpenat, de la Direction régionale du Renseignement intérieur, a également présenté les dispositifs proposés par l'État, les postures à adopter, ainsi que les mesures à mettre en place.

Une soixantaine de personnes ont donc pu se faire une idée de la situation actuelle de la France en matière d'écoute de l'information et du traitement des données. Malgré un bilan mitigé, la France reste un pays mal classé en termes d'intelligence économique qui aurait tout à apprendre de la NSA. Notre frein majeur : la différence de financement entre les deux pays.



JOURNÉE LUDIQUE ET SPORTIVE AU C.E.N.S.

Le 21 septembre dernier, les membres d'ADN'Ouest se sont donné rendez-vous au Centre éducatif nantais pour sportif (C.E.N.S.). Cette journée, placée sous le signe de la détente, a réuni une vingtaine de personnes pour pratiquer plusieurs activités : tir, volley-ball, tennis et visite des installations du FC Nantes. Quoi de mieux que le sport pour renforcer l'esprit collaboratif et apprendre à connaître ses collègues du numérique ?

Nous vous donnons rendez-vous au printemps 2014 pour la prochaine édition !

ADN'OUEST SOUTIENT L'EMPLOI DANS LE NUMÉRIQUE

En 2014, ADN'Ouest renforce sa volonté de soutenir l'emploi dans la numérique en participant au projet "Agissons pour l'emploi", en partenariat avec Pôle emploi et la fondation Manpower. Dans ce cadre, ADN'Ouest disposera d'un stand au salon Cadr'event le 17 avril prochain à la Cité des Congrès de Nantes afin de permettre aux petites entreprises de son réseau de présenter leurs offres d'emploi dans le numérique. Citons également le projet "Métiers et compétences", dont l'objectif est bien d'assurer l'emploi dans le numérique dans les années à venir, en expliquant mieux nos métiers et en mettant en avant les formations existantes.



LA VENDÉE A LE VENT EN POUPE

ADN'Ouest, c'est une communauté de décideurs du numérique, mais ce sont aussi des événements et des groupes de travail réunis spécifiquement pour répondre aux attentes locales. C'est ainsi qu'en Vendée, nous saluons le dynamisme de trois groupes de travail autour du haut débit, des ressources numériques en Vendée et des relations avec le système d'éducation.

Cette dynamique a également permis la duplication de forums ou séminaires réalisés à Nantes. Les derniers en date ont eu lieu à La Roche-sur-Yon et portaient sur les Serious Games au mois de décembre et l'intelligence économique le 14 février dernier.

DIAGNOSTIC DE PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Fin 2013, ADN'Ouest a lancé, en partenariat avec la CCI de Nantes – Saint-Nazaire, le projet DPN. Ce dernier consiste à bâtir une offre d'accompagnement de diagnostic de performance numérique permettant d'identifier des solutions numériques créatrices de valeur, pour accompagner les PME dans leur transition numérique. Un projet qui devrait voir le jour lors du dernier trimestre de 2014.



**GREEN
LAB CENTER**

The Innovation Place For Green IT

Retrouvez-nous
au
«HUB CREATIC»
-
La Chantrerie Nantes



Un lab pour découvrir, apprendre, tester,
mesurer, toucher l'innovation Green IT

Acteurs



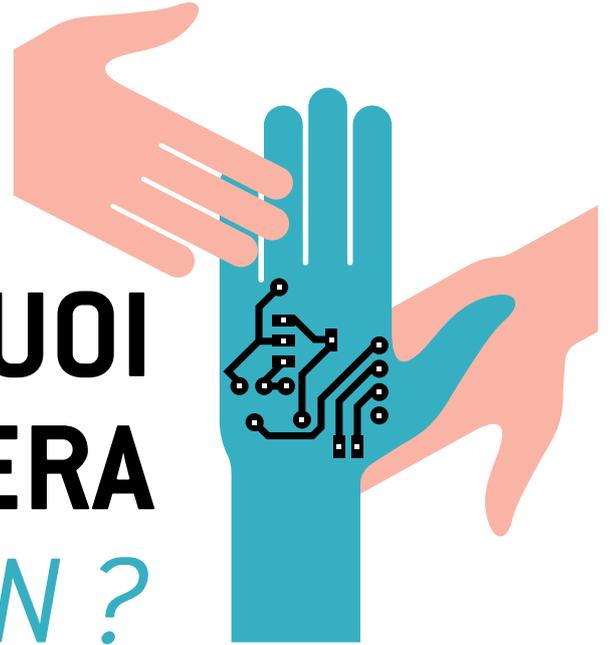
Partenaires



www.greenlabcenter.fr

Alors que l'information dépasse désormais le cadre traditionnel des systèmes d'information et de l'entreprise elle-même, la révolution numérique entraîne de nouvelles manières de consommer l'information et de nouveaux usages. Le DSI doit s'adapter à ces nouvelles pratiques pour renouveler sa légitimité.

À QUOI RESSEMBLERA LE DSI DE DEMAIN ?



“Le mieux pour prédire l'avenir, c'est de le créer ! C'est à la DSI d'évoluer pour être encore plus proche des métiers en intégrant les contraintes, mais aussi les opportunités du marché IT”, estime Didier Picq, DSI Groupe Armor. “Dans mon entreprise, le métier de la DSI n'a pas intrinsèquement changé ces dernières années. Ce qui change, c'est l'environnement dans lequel on exerce cette fonction. Tout s'accélère, même si les objectifs fondamentaux demeurent identiques : avoir de l'agilité sur le court terme, apporter de la valeur en accompagnant les Directions Métiers, participer à la transformation de l'entreprise selon les axes stratégiques.”

Un DSI détaché de l'outil informatique

Le DSI de demain survivra à l'externalisation des SI s'il devient l'architecte des services aux usagers. “La consommerisation de l'IT est une réalité, provoquée par

le marché et le renouvellement des générations : la fameuse génération Y est maintenant majoritaire dans les organisations. Cela nous oblige nécessairement à revoir notre offre (et pas seulement en ayant intégré du BYOD !)”, constate Didier Picq. Au DSI donc de développer un catalogue d'applications standards en libre-service, d'organiser les pratiques collaboratives dans l'entreprise, de favoriser le “self-care” en laissant un certain nombre de tâches élémentaires à l'utilisateur (paramétrage, incidents, etc.). C'est une véritable opportunité qui lui est offerte de se concentrer sur la gestion de l'information plutôt que sur la technique !

Un DSI responsable des données de l'entreprise ?

L'un des grands défis du DSI de demain sera de réussir à gérer une information sécurisée, traçable, disponible, intègre, respectueuse de la légalité, référencée, archivée, accessible selon ses droits... “C'est une banalité de dire que l'information est devenue vitale pour une entreprise”, confie Didier Picq. “Les volumes s'amplifient de façon exponentielle, ce qui va nécessiter de revoir certains choix

d'infrastructures. Sur les données, le premier rôle à jouer par la DSI est d'assurer leur protection : garantir la qualité des sauvegardes, préserver l'intégrité des données, protéger leur confidentialité. Le second rôle est de veiller à leur qualité, leur cohérence, à la capacité de les consolider et les agréger (référentiels métiers). Il faut rendre possible les analyses, les simulations qui se feront de plus en plus en temps réel, car l'entreprise doit réagir vite !”

Un constat partagé par Jean-Pierre Bailly, Directeur du département général des ressources numériques de Nantes Métropole : “L'évolution du nom même de ma fonction prouve que nous entrons dans une nouvelle ère, celle du numérique au service de la relation avec les citoyens-usagers au-delà des systèmes d'information internes. Pour accompagner ce mouvement, nous nous devons d'être proactifs en développant l'innovation. Le challenge dans les années à venir pour les collectivités sera de mettre les données numériques au cœur de la performance du territoire, dans le cadre de démarches structurantes comme la Smart City ou l'Open Data.”

“ Le mieux pour prédire l'avenir, c'est de le créer ”

CLOUD COMPUTING

LE MARCHÉ GAGNE EN MATURITÉ



En dépit d'un environnement économique peu favorable du côté des entreprises, et dans une atmosphère de réduction des budgets publics, la croissance du cloud ne faiblit pas dans l'hexagone.

Frileux au départ, les DSI sont de plus en plus nombreux à franchir le pas vers le cloud car ils sont mieux informés sur les points de vigilance à vérifier, tels que le choix du prestataire, les coûts, la réversibilité, etc. "En 2009, au moment de la restructuration de Camif-Matelsom, nous avons opéré une refonte complète du système d'information", relate Sébastien Baras, DSI de Camif-Matelsom. "Nous devons le réformer en un temps record et nous nous sommes tournés vers les offres SAAS, au départ uniquement pour gérer la relation clients et le moteur de recherche de nos sites web. Le marché du cloud était moins mature qu'aujourd'hui,

c'est pourquoi nous avons basculé progressivement. Désormais, des offres adaptées se sont construites, avec des acteurs sérieux".

L'enjeu pour la DSI de ce groupe était d'être opérationnelle très rapidement, sans tout internaliser. En 2013, le groupe franchit une nouvelle étape pour faire migrer sa plateforme web sur un cloud privé avec Smile. "Nous voulions encore une fois gagner en flexibilité, en réactivité par rapport à l'évolution de l'entreprise pour pouvoir nous adapter à nos contraintes de saisonnalité [périodes de soldes, campagne TV, avec de très forts pics de trafic]. Nous cherchions à être

plus agiles tout en maîtrisant nos coûts. C'est désormais chose faite ! Aujourd'hui, on ne parle plus de serveurs, mais de performances, de fonctionnalités, de ressources..."

En 2014, Sébastien Baras et son équipe vont franchir une étape supplémentaire en basculant leur ERP sur un cloud privé. "Nous nous assurons d'être accompagnés par le bon prestataire, pérenne, soucieux de la sécurité des données et au point technologiquement. Et, pour plus de sécurité, nous n'avons pas mis tous nos œufs dans le même panier : un cloud pour le web, un cloud pour l'ERP, tout en étant extrêmement rigoureux sur l'aspect contractuel."



Lien vers vidéo de 01net

M2D

Move 2 Digital

Move 2 Service ; Cloud & Big Data

Hardis Groupe propose aux entreprises une approche systémique globale de la digitalisation des services. Nos offres sont dédiées tout en étant complémentaires.

Retrouvez toute notre offre Move to sur :

www.hardis.fr

informations@hardis.fr

[@GroupeHardis](https://twitter.com/GroupeHardis)

 Groupe
hardis

Contact : Marc Cousin - 06 62 57 56 43

3 Rue Guglielmo Marconi - 44800 Saint Herblain





MARC COUSIN

Responsable BU Grands Comptes
au sein d'Hardis Groupe

Je combine les missions d'ingénieur d'Affaires auprès des clients stratégiques (Grands Comptes) et de Service Delivery Manager (garant de la production et de la gestion optimale des ressources) sur l'ensemble de l'agence nantaise. À ce titre, je suis souvent commercial, parfois expert et quotidiennement manager.



QUESTIONNAIRE ...

Quel est votre principal trait de caractère ?
L'enthousiasme.

Et votre principal défaut ?
Mon impatience.

Ce que vous détestez par-dessus tout ?
L'hypocrisie.

Le don de la nature que vous voudriez avoir ?
N'avoir besoin que de deux heures de sommeil

Ma devise.
Si tu te lèves le matin sans l'envie d'aller travailler, change de job !

Mon compte twitter
@MC044
Mon blog
marccousin.blogspot.com



VINCENT PLANÇON

Directeur Associé IMIE

Vincent Plançon, 34 ans, est Directeur Associé de l'IMIE, une école Informatique, présente sur Nantes, Rennes et Angers. L'école accueille 500 étudiants par an de Bac à Bac+5 en initial et en alternance sur les métiers de l'Informatique (Réseau, Développement, Web Design, Gestion de Projets).

Il est Secrétaire Adjoint et Administrateur d'ADN Ouest depuis 2012.



- ? -

Quel est votre principal trait de caractère ?
La bonne humeur

Qu'aimeriez-vous être ?
Être comme je suis

Quelles sont les fautes qui vous inspirent le plus d'indulgence ?
Celles qui sont avouées

Quelle est votre devise ?
Ce qui ne tue pas rend plus fort

Quelle est votre addiction sur internet ?
Grave... MMORPG-ite aiguë

Mon compte twitter
@VincentPlançon
Mon blog
www.facebook.com/IMIE.IT



FRANCK LUSTEAU

DSI - Région Pays de la Loire
Trésorier d'ADN'Ouest

Franck Lusteau, 50 ans, a débuté sa carrière en société de services. En 2003, il passe dans le secteur public en intégrant la Région des Pays de la Loire en tant que responsable réseaux et infrastructure. Il prend la tête du service études et infrastructure en 2006. En 2010, la Région lui confie la DSI, une équipe de 32 agents. Il lance en 2012 la construction du schéma directeur des systèmes d'information.



... DE PROUST

Le principal trait de mon caractère ?
Je suis organisé, j'apprécie la rigueur

Ce que je voudrais être ?
Pilote d'avion

Ce que je préfère dans mon job ?
Créer du collectif

Ce qui est le plus important dans une entreprise ?
L'esprit d'équipe

Une lecture à conseiller ?
La fabrique de la défiance... et comment s'en sortir – Y. Algan / P. Cahuc / A. Zylberger.



lien vers
mon profil linkedIn

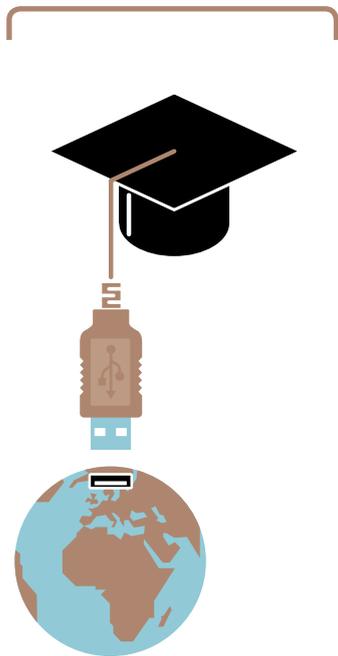
FORMATION À DISTANCE : LES MOOC DÉBARQUENT

À chaque période son mot à la mode ! Les Mooc, pour Massive Open Online Course, des cours en ligne ouverts à tous, représentent un véritable raz-de-marée dans le monde de la formation et de l'éducation. Décryptage d'une nouvelle tendance.

Difficile d'échapper au phénomène Mooc ! Ces cours, déclinés sous la forme de modules vidéo de courte durée, sont gratuitement mis à disposition des internautes inscrits au cours en ligne. Harvard, MIT, Stanford et bien d'autres universités prestigieuses se sont engouffrées dans la brèche il y a deux ans et demi environ et, en quelques mois seulement, ont atteint le million d'inscrits à ces classes virtuelles !

Les entreprises aussi s'y mettent

Aujourd'hui, si les universités ou grandes écoles françaises leur emboîtent le pas et se lancent dans la course au Mooc, les entreprises suivent de très près le devenir de ces Mooc. Leur enjeu : améliorer le taux de réussite des modules de formations en ligne dites "classiques", qui ont tendance à s'essouffler. "Statistiquement, les formations en e-learning ont un taux de décrochage autour de 80 %", constate Najette Fellache, DG de Tackwin, architecte de la formation professionnelle. "Les Mooc ont l'avantage de combiner textes et vidéos, ce qui facilite considérablement la mémorisation des enseignements. Aujourd'hui, on constate une forte appétence pour ces Mooc !". La jeune femme vient d'ailleurs de lancer la solution Speachme qui réalise des "capsules de savoirs", au format Mooc, pour des entreprises en quête de formations distancielles plus efficaces.



Najette Fellache, DG de Tackwin.

La richesse des Mooc

Ce n'est pas tant la forme qui compte, mais bien le scénario et la qualité pédagogique qui font la différence ! "Ce qui est perturbant", constate Najette Fellache, "c'est que la qualité d'un Mooc ne se mesure pas à la complexité de la vidéo. En effet, certains Mooc ont coûté extrêmement cher à produire (cadrages dynamiques, HD, etc.), sans pour autant susciter d'engouement. D'autres, filmés avec une simple webcam et accompagné d'un PowerPoint, sont un succès en termes d'inscriptions..." Mais la différence fondamentale qui fait le succès des Mooc réside dans la richesse des savoirs qui proviennent des interactions entre apprenants ! "Ils interagissent comme sur les réseaux sociaux : ils échangent des réflexions, apportent de la matière vivante aux cours. C'est d'une puissance énorme !", poursuit Najette Fellache.

Allez-y
inscrivez-vous !
mooc-francophone.com



lien vers
[france-universite-
numerique.fr](http://france-universite-numerique.fr)



lien vers une petite
vidéo d'un séminaire
organisé le 24 janvier
à Nantes sur les Mooc.



Recrutez votre informaticien grâce à ENI École Informatique

Acteur majeur dans la formation d'informaticiens, ENI École Informatique, implantée à Rennes et à Nantes, forme environ 500 élèves par an (de Bac +2 à Bac +5) aux métiers du Développement, du Réseau et du Support.



Trois questions à Luc Naceur, directeur de ENI École Informatique

Publi-rédactionnel

Quel est votre public ?

Nous accueillons 3 types de public :

- Les jeunes diplômés en informatique : BTS, DUT Informatique, Licence Pro...
- Les jeunes diplômés hors informatique
- Les informaticiens expérimentés

Pourquoi recruter un informaticien formé par votre école ?

Notre priorité est d'être le plus proche possible des besoins des entreprises. Les programmes sont actualisés tous les ans. L'enseignement est basé sur la pratique, articulé autour de projets et de réalisations de cas concrets. Nos élèves intègrent notre école pour obtenir une qualification professionnelle.

L'école offre un environnement de travail très pointu : une équipe pédagogique composée de 17 formateurs permanents, expérimentés et certifiés dans leur domaine, un accès aux locaux 24 h/24h et 7 jours sur 7, l'accès à la bibliothèque numérique des Éditions ENI, les supports de cours officiels des éditeurs...

Qu'est-ce qui vous distingue des autres écoles ?

L'école possède un service entièrement dédié au placement : le service Relations Entreprises sélectionne pour les entreprises les CV de candidats qui recherchent un stage de fin d'études, un contrat en alternance, un emploi.

Nous proposons aux recruteurs un accompagnement dans la définition du besoin, du profil recherché et permettons la mise en relation de candidats selon les exigences demandées.

Nos élèves sont évalués techniquement et nous ciblons chaque candidat proposé selon son savoir-faire, son savoir être, sa capacité à s'adapter à votre environnement.

Concrètement, un(e) responsable informatique, un (e) chargé (e) de recrutement... nous contacte directement lorsqu'il (elle) souhaite intégrer un informaticien dans son entreprise.

Nous travaillons aussi bien avec d'importantes structures nationales : EDF, SNCF, La Poste, des S.S.I.I : CGI, ACCENTURE, STERIA, CAP GEMINI, que des structures régionales, des PME...

CONTACTEZ-NOUS...

ENI Informatique tel : 02 28 03 17 28, www.eni-ecole.fr



L'IUT de Laval forme vos collaborateurs dans le domaine du numérique

4 formations dont 3 en alternance
Bac+ 2, Bac+3



Web Développement Multimédia Gestion de projets

Mobiles

Systèmes

Recherche

Programation
Serious games
Applications

Informatique



LAURENT

DÉVELOPPEUR DE *SERIOUS GAMES*



Laurent Auneau, fondateur et dirigeant de Succubus, une société nantaise de 12 salariés.

Succubus édite des jeux vidéo "sérieux", appelés Serious Games, dans une optique de formation, de promotion ou de sensibilisation.

Le saviez-vous ?

Beaucoup de demandeurs et peu d'élus dans l'univers des jeux vidéo ! Pour en savoir plus sur ce marché, ses offres d'emploi, ses formations, rendez-vous sur le site du Syndicat national des jeux Vidéo (snjv.org) ou sur celui de l'Agence Française du Jeu Vidéo (afjv.com).

D'autres secteurs embauchent des développeurs web, ou d'informatique de gestion : SSII, éditeurs de logiciels, entreprises utilisatrices, administrations, etc.

En 2002, alors encore étudiant en master en informatique, Laurent Auneau fonde Succubus et occupe notamment le poste de développeur de jeux vidéo. Le développeur (ou programmeur), c'est celui qui parle couramment le "langage ordinateur"... Il se charge de l'écriture d'une ou de plusieurs parties d'un programme ou le conçoit entièrement et détaille les lignes de codes informatiques (c'est-à-dire les ordres que va comprendre l'ordinateur). Ensuite, il participe aux phases d'essai, essentielles pour tester les applications.

"Dans le secteur des jeux vidéo, le développeur graphique est un métier à part, différent de celui de développeur web ou d'informatique de gestion. C'est un peu l'équivalent du cadreur dans le monde du cinéma :



il transforme en images ce que souhaite le réalisateur. En plus d'avoir de l'instinct et d'être logique, il doit avoir de très bonnes connaissances pratiques et un grand sens du travail en équipe puisqu'il collabore avec beaucoup d'autres métiers pour créer un jeu vidéo : l'infographiste 2D ou 3D, le designer son, le concepteur...

Dans le monde des jeux vidéo, le cursus idéal n'existe pas : ce qui est enseigné dans les écoles est bénéfique, mais rien ne vaut l'au-

toformation. Il faut avoir soi-même programmé beaucoup de jeux vidéo, s'être formé sur Internet grâce aux forums, aux communautés... Même si un bagage informatique générique est toujours intéressant, c'est un domaine où l'on regarde moins les diplômes qu'ailleurs. Les autodidactes ont donc toutes leurs chances : parfois, il n'est même pas nécessaire d'avoir un diplôme, ni même le bac. D'ailleurs, les très bons développeurs de jeux vidéo sont rares, on a du mal à en recruter !"



Durée des études

Accessible à des techniciens confirmés (titulaires d'un BTS d'un DUT ou d'une licence professionnelle informatique), le poste de développeur est souvent confié à de jeunes diplômés Bac + 5, issus d'écoles d'ingénieurs ou titulaires d'un master universitaire.



Cursus

Concernant les jeux vidéo, des écoles ont une labellisation, comme l'école Nationale du Jeu Vidéo et des Médias interactifs Numériques d'Angoulême ou l'école Creajeux de Nîmes. Toutes les formations au métier de développeur sur le site Onisep.fr



Salaire

Hors industrie des jeux vidéo, les places à prendre se concentrent surtout dans les SSII de taille moyenne. Le salaire d'un débutant oscille entre 2 000 et 2 500 € bruts par mois. Pour les jeux vidéo, selon le SNJV, ce salaire varie entre 1 700 et 2 250 €.



Profil

Rigoureux et méthodique, le développeur bénéficie d'un grand sens logique. Curieux, il tient à jour ses connaissances en matière de méthodes, outils, etc. Il est doté de bonnes qualités relationnelles et aime travailler en équipe.

L'URGENCE :

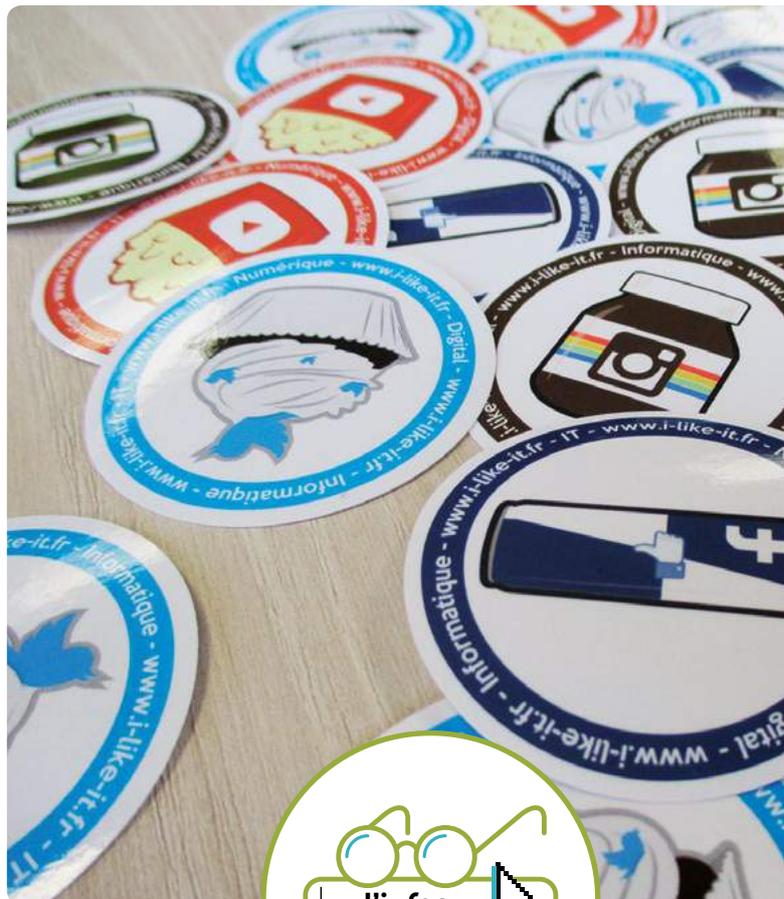
DONNER ENVIE AUX JEUNES

Si la filière du numérique reste attractive, elle l'est insuffisamment par rapport aux besoins en ressources humaines du secteur. C'est pourquoi ADN'Ouest, dans le cadre de l'alliance Ouest Numérique, a signé une convention avec la Région afin d'encourager les jeunes à s'orienter vers ces métiers.

Sur la région Pays de la Loire, le numérique, c'est près de 40 000 emplois et, actuellement, près de 1 500 postes non pourvus. Cette situation tend à augmenter avec, pour deux postes créés, un seul jeune qui sort d'études et une perspective d'ici à 2017 où il manquera 100 000 développeurs en Europe (pour ne parler que des postes de développeurs/programmeurs). Dans un monde de plus en plus digitalisé, ce phénomène risque de s'inscrire dans le temps. Sur un point de vue consommateur, l'arrivée des smartphones et d'internet a bouleversé nos usages : faire les courses s'appelle Amazon ou ChronoDrive ; séduire s'appelle Meetic ou AdopteunMec. Il en est de même pour les entreprises, avec des sujets moins futiles et beaucoup plus stratégiques comme la gestion financière, la traçabilité, la collaboration, etc. Ces exemples montrent bien l'impact du numérique. C'est pour cela que les métiers du numérique embauchent, que ce soit pour créer, maintenir, moderniser, superviser, déployer, assister les applications et les infrastructures matérielles.

Deux cibles stratégiques

Le premier rayon d'action d'ADN'Ouest va consister à échanger avec les prescripteurs des jeunes, qu'ils soient enseignants, parents, conseillers d'orientation. *"Nous essayons de déclencher une prise de conscience sur les perspectives d'emplois pour les jeunes dans cette filière, tout en vulgarisant et en améliorant l'image de nos métiers"*, explique Jérôme Cannaferina, chargé de mission ADN'Ouest. *"Notre second rayon d'action sera de nous adresser directement aux jeunes, en adaptant notre discours en fonction de leur âge et leur situation (collégiens, lycéens, étudiants, réorientation professionnelle, etc.) pour leur parler des métiers du numérique. Nous allons tenter de leur faire comprendre que le portrait du geek, avec tous les stéréotypes qu'il véhicule, n'est peut-être pas si vrai. L'enjeu de ces échanges est donc de parler en priorité aux non-digitaux convaincus et, en particulier, aux filles qui sont sous-représentées dans la filière, avec seulement 3 % des emplois"*.



Et du côté de la formation ?

Les métiers de l'informatique sont "proches" des métiers du bâtiment si l'on compare la diversité des métiers (72 métiers référencés). *"Et comme pour les métiers du bâtiment, le numérique a besoin d'architectes, comme de maçons !"*, poursuit Jérôme Cannaferina. *"Cela implique qu'il ne faut pas forcément avoir un Bac+5, ni être un expert en mathématiques"*. Avec des formations qui vont du Bac+2 (BTS/DUT) au Bac+5, voire +7, à l'international ou en alternance, un jeune pourra trouver la formation qui lui correspond, en fonction de ses objectifs et de sa maturité. Avec autant de diversité professionnelle, il y a moyen de s'accomplir dans ces métiers !



ADN'OUEST

À LA RENCONTRE DES JEUNES

ADN'Ouest était présent sur Formathèque, le salon de l'orientation le plus important des Pays de la Loire.



En bref:

- +/- 600 visiteurs sur les 3 jours
- 2 conférences réussies ["Numérique, pas que pour les Geeks" et "Les nouveaux métiers du web"]
- 2 interviews sur le stand (Radio Prun' et Presse Océan)
- Plus de 2 500 Stickers distribués
- Plus de 40 acteurs du numérique présents sur le stand avec une diversité réelle cohérente sur l'axe Ouest Numérique
- Près d'une cinquantaine d'initiations au code sur CodeCade-my par les étudiants en informatique présents sur le stand.

Publi-rédactionnel



3 questions à Sylvain REDONDIE, fondateur de A2JV et du BaroDSI@

Quel est l'usage du BaroDSI@ ?

BaroDSI@ est un dispositif qui permet au Responsable des Systèmes d'Information "d'écouter" à 360° les ressentis des utilisateurs sur la qualité de service des éléments clés du SI (matériels, logiciels de base, applications métiers, assistance, sécurité, innovation...). Les indicateurs de perception obtenus viennent compléter les tableaux de bord du DSI et alimentent les plans d'actions et d'amélioration continue.

Comment le mettre en œuvre ?

Rapide à mettre en œuvre, ce dispositif clé en main est réalisé à partir de questionnaires références adaptés aux besoins des DSI. La collecte des informa-

tions sous anonymat par A2JV améliore la sincérité des résultats.

Quel est le "plus" de cette solution pour les DSI ?

1. Un **reporting** très visuel et "prêt à l'emploi"
2. Un **"benchmark"** possible avec des confrères sur des indicateurs clés comparables du BaroDSI@
3. A2JV organise des **rencontres** entre ses clients DSI pour partager leurs "résultats" BaroDSI@ et leurs bonnes pratiques au service de l'amélioration continue des Systèmes d'Information.

ET ailleurs ?

DEVOXX4KIDS :

LES PLUS JEUNES S'ÉCLATENT EN PROGRAMMANT



© Devovx4kids France



Devovx4kids :
<http://i-like-it.fr/devovx/>

Audrey Neveu et Claude Falguière, toutes deux développeuses Java, animent en France l'association Devovx4kids. Son objectif : inciter les jeunes, de 10 à 14 ans, à faire de la programmation tout en s'amusant.

.....
"Notre antenne française intervient à la demande de relais en régions pour les aider à organiser un Devovx4kids", précise Audrey Neveu. Cette initiative a été lancée en 2012 en Belgique et, en 2013, sept manifestations ont été organisées en France, dans des villes comme Rennes, Strasbourg, Aix-en-Provence, Rouen, Lyon, etc. "Nous utilisons des outils ludiques pour laisser les enfants programmer leurs propres jeux et animations. Nous proposons aussi un atelier de robotique pour mettre en mouvement des Lego Mindstorms". Les organisateurs, localement, sont soit des personnes impliquées dans la communauté Java, soit des écoles, soit des médiathèques.

Le premier Devovx4kids des Pays de Loire a eu lieu à la Cantine de Nantes le 8 février dernier avec 16 enfants, en partenariat avec Audrey Neveu et Claude Falguière, ainsi que le Google Developer Group et le Java User Group de Nantes. Dans le cadre de "Donner envie aux jeunes", cet événement marque le point de départ d'une réplique sur le territoire régional.

.....

ET AUSSI

L'enseignement de l'informatique au cœur des débats

L'Académie des sciences (France) a adopté, en mai 2013, un rapport intitulé "L'enseignement de l'informatique en France : il est urgent de ne plus attendre". Gilles Dowek, enseignant, philosophe, consultant, chercheur, est venu présenter ce rapport le 12 décembre lors d'un séminaire organisé par le LINA, le Laboratoire Informatique de Nantes Atlantique.

Dans ce rapport, l'enjeu majeur est formulé sans détours : "Nous avons besoin d'un véritable plan national de formation si nous voulons sortir notre pays de l'illettrisme informatique dans lequel il se trouve aujourd'hui". Ce rapport dénonce les "défaillances" de l'enseignement

numérique en France et apporte des propositions concrètes, des nouvelles idées en direction des jeunes et des enfants. "Les chercheurs et enseignants-chercheurs d'un laboratoire comme le LINA peuvent soulever ce type de problèmes et attirer l'attention dessus pour que les choses bougent !", propose Colin de la Higuera, directeur-adjoint du LINA.



L'enregistrement vidéo du séminaire est accessible en ligne !
http://comin-ocw.org/contents/lecture/20131212-gilles_dowek/



BaroJob@ :

LES BESOINS EN COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ANALYSÉS

D'après les différents organismes scrutant le marché de l'emploi, les offres d'emploi et les salaires ont reculé en 2013... Malgré ce constat, l'Ouest semble moins touché que les autres régions. ADN'Ouest prend les devants en éditant plusieurs baromètres professionnels : parmi ceux-ci le BaroJob@.

L'idée de ce baromètre, réalisé par A2JV, est de recueillir auprès des acteurs du numérique de l'Ouest des Indicateurs sur l'évolution des métiers et des compétences dans le secteur numérique. Deux fois par an, pas moins de 300 acteurs (prestataires, DSI, enseignants-chercheurs) sont interrogés, un panel en constante progression, sur les profils embauchés dans les six derniers mois ou qui devraient être embauchés dans les six prochains mois, leurs compétences et niveau d'expérience attendu, etc. "Nous cherchons à éclairer les établissements de recherche et d'enseignement sur les attentes des employeurs locaux. Ils peuvent ainsi ajuster leurs programmes pédagogiques et leurs offres de formations", commente Sylvain Redondie, responsable de A2JV. "En disposant régulièrement d'indicateurs de tendance régionale, issus du terrain [entreprises, établissements d'enseignement, jeunes] sur les métiers et compétences disponibles ou attendues dans le secteur Informatique/TIC, nous facilitons la "mise en phase" des professionnels et des enseignants". Les résultats sont diffusés auprès des adhérents ADN'Ouest, ainsi que vers certains institutionnels.

La tendance en ce début d'année reste plutôt positive si l'on se réfère au dernier Barojob@. En effet, malgré une dégradation générale de

la situation en France, l'emploi est resté dynamique dans la filière au dernier semestre 2013. Le contrat à durée indéterminée reste le premier choix des entreprises, loin devant le contrat à durée déterminée qui se voit même recalé à la troisième place derrière les contrats de professionnalisation. Pour assurer ces recrutements en période difficile, les entreprises se tournent vers des profils expérimentés (au moins 5 ans) et diplômés (Bac+4/5) mais n'hésitent tout de même pas à choisir des personnes ayant seulement une première expérience professionnelle (1 à 3 ans).

Les fonctions qui ont été recherchées, et qui le seront également début 2014, concernent l'Étude-Développement suivi par les métiers de l'Infrastructure (Systèmes, Réseau, BDD), aussi bien chez les prestataires que chez les DSI. "Selon cette enquête, nous pouvons tout de même nous attendre à un recrutement de commerciaux de la part des prestataires", prévoit Sylvain Redondie.

Les technologies liées au Cloud (SAAS, IAAS, PAAS) sont fortement attendues dans les trois ans à venir, ainsi que des compétences liées à la mobilité, au nomadisme ou encore à la haute disponibilité. Du côté des méthodologies et autres référentiels, AGILE tient la tête, suivi de près par la gestion de projet et ITIL.

Les autres baromètres professionnels réalisés par A2JV pour ADN'Ouest

Le **BaroTIC**® permet de faire remonter, tous les 6 mois, les indicateurs de conjoncture régionale concernant les entreprises prestataires du numérique (ex : évolution de l'activité, de la santé financière, prospective technologique, etc.).

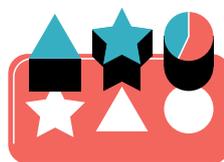
Le **BaroQL**®, plus technique, permet de garder un œil sur la qualité logicielle, l'Ouest souhaitant devenir une terre d'excellence sur ce sujet. Le dernier BaroQL en cours est tourné vers les directions métiers et ses résultats seront restitués en mars 2014.

QUELQUES RÉSULTATS DU DERNIER BAROJOB@

135 acteurs du numérique de l'Ouest, représentant entre 8 000 et 9 000 emplois dans le secteur numérique y ont répondu.

58%

ont embauché sur les 6 derniers mois et 80 % envisagent d'embaucher dans les 6 prochains mois



56%

(en hausse de 12 %) n'ont pas eu assez de candidats dont le profil était adapté à leur recrutement

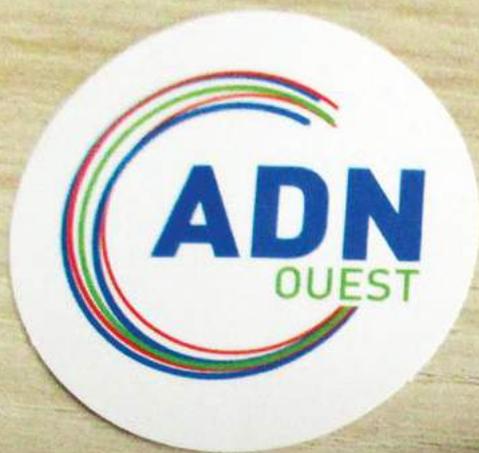
70%

des profils recherchés sont des Bac +4-5 (profils Ingénieurs)



30%

des profils recherchés sont des Bac+2-3 (DUT, BTS, licence professionnelle...)



MARS

- Réunion du collège prestataires - le 25 mars 2014
- Séminaire « Développer et faire développer autrement » - le 27 mars 2014

AVRIL

- Petit déjeuner Chefs d'Entreprises - le 16 avril 2014
- Forum infrastructure et production/sécurité - le 14 avril 2014
- Soirée thématique - le 3 avril 2014

MAI

- Réunion prestataires - 16 mai 2014

JUIN

- Séminaire « Particularités de la GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) et de la gestion des RH dans l'IT » - le 19 juin 2014
- Soirée thématique « l'innovation un état d'esprit ? » - le 12 juin 2014
- MIPE - 17 juin 2014

Sur présentation de ce coupon,
ADN'Ouest vous offre

**UNE PARTICIPATION GRATUITE À
UN ÉVÉNEMENT DE VOTRE CHOIX**

pour toute personne non adhérente

Sur présentation de ce coupon,
ADN'Ouest vous offre

**UNE PARTICIPATION GRATUITE À
UN ÉVÉNEMENT DE VOTRE CHOIX**

pour toute personne non adhérente