

Mag'NUM

le magazine du numérique by ADN'Ouest

#

Novembre
2016

06

**LA RÉVOLUTION
NUMÉRIQUE
EST EN ROUTE !**





Jalios Digital Platform

La solution pré-packagée
pour mettre en œuvre rapidement
votre Intranet/Extranet collaboratif et social



Réseau social d'entreprise, espaces collaboratifs, gestion documentaire, gestion de contenu : **Jalios Digital Platform «Ready to use»** met à votre disposition l'ensemble des fonctionnalités et services pour votre Digital Workplace.

Solution pré-packagée, rapide à mettre en œuvre pour un coût attractif, **Jalios Digital Platform «Ready to use»** se distingue par sa richesse fonctionnelle, son ergonomie et son évolutivité.

S'appuyant, comme toutes les offres Jalios, sur un socle commun, Jalios Core Dev, utilisé par plus de **800 000 Intranauts** et **des millions d'Internauts**, **Jalios Digital Platform «Ready to use»** est une solution éprouvée particulièrement adaptée pour les collectivités.



Tél : 01 39 23 92 80
info@jalios.com
www.jalios.com

 **Jalios**
catalyseur d'intelligence collective



ADN'Ouest en bref :

L'Association des Décideurs du Numérique de l'Ouest regroupe 400 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité publics ou privés.

Elle poursuit trois objectifs :

- Apporter de la visibilité aux métiers du numérique dans les entreprises.
- Donner envie aux jeunes et contribuer à leur formation pour les recruter.
- Nourrir les échanges entre l'ensemble des acteurs du numérique du Grand Ouest.

Envie de devenir partenaire ?

Contactez Alphacom
au 02 40 71 07 90 ou par mail à alphacom@alphacom.fr.
Pour toute question, contactez le secrétariat : Chantal Bazire
E-mail : contact@adnouest.org
Tél. 02 40 44 61 06
Fax 02 40 44 63 90
Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et Saint-Nazaire
BP 90517
44105 Nantes Cedex 4
www.adnouest.org
Directeur de publication :
Christophe Chapet, Président ADN'Ouest, Directeur Numérique et Logistique de Nantes Habitat

Comité de rédaction :

Christophe Chapet ; Marc Cousin ; Vincent Corrèze ; Olivier Ferger ; Emmanuel Desmontils ; Olivier Dutel ; Marc Evrard ; Thierry Gicquel ; Franz Jarry ; Héléne Kerambloc'h ; David Linskens ; Matthieu Noirbusson ; Frédéric Shaw ; Gaëlle Mouget ; Alphacom.

Conception, rédaction, illustration et réalisation : **ALPHACOMS**
tél. 02 40 71 07 90

Photos : Fotolia - DR



Christophe Chapet,
Président ADN'Ouest



ÉDITO

ADN'OUEST SUR TOUS LES FRONTS

Le numérique est en pleine croissance et son adoption, à tous les niveaux, se généralise. Que ce soit dans les usages, dans les business collaboratifs, type Uber ou Blablacar, sur les réseaux sociaux - omniprésents jusque sur votre TV, ou encore dans le développement de modèles et process des entreprises, le numérique est partout !

La plupart des grandes entreprises françaises ne sont pas en retard et mettent généralement les moyens pour se doter d'une stratégie numérique au service de leur business. Certaines en font un axe d'innovation majeur. Toutefois, nous constatons de réelles difficultés d'adoption et de compréhension du numérique par les TPE et PME. Afin de guider ces entrepreneurs, ADN'Ouest, en partenariat avec l'agence API, a mis en place un rendez-vous annuel de rencontre B2B sur la Digitalisation de l'Économie : Digital Change. Au programme : des retours d'expériences, un village des innovations, des speed meeting et des trophées.

Autres outils à leur disposition : WorkWiz, un annuaire en ligne des acteurs de la filière numérique de proximité. Savant mélange de concepts initiés par GoogleMaps, PagesJaunes, TripAdvisor ou encore Facebook, WorkWiz permettra de trouver les solutions et partenaires numériques reconnus à proximité de son entreprise.

Dans un tout autre registre, grâce aux soutiens des donateurs, les projets du Fonds de dotation ADN avancent bien : rencontres numériques dans les quartiers défavorisés ou encore soutien de projets collaboratifs d'intérêt général.

ADN'Ouest est également très fier de son programme "Donner envie aux jeunes" qui s'est vu décerner le prix de la catégorie "Réseaux et jeunes" lors des Trophées des réseaux organisé par la CCI 35. "L'Association des décideurs du numérique de l'Ouest casse en effet les clichés sur l'informatique auprès des jeunes de 8 à 26 ans, en voulant susciter des vocations dès l'école". Belle illustration que les projets Ligériens peuvent faire des émules dans le grand Ouest !

Vous l'aurez compris, les projets et les événements sur le numérique se multiplient grâce aux nombreux membres d'ADN'Ouest. La force du collectif a du bon, alors tous ensemble, continuons sur cette lancée !

Numériquement vôtre

Triste nouvelle

Nous venons d'apprendre le décès de François Ignaczak, qui a été président de Granit pendant plus de 8 ans. François, après une présidence active et bien remplie, a été un des principaux artisans du rapprochement de Granit et d'ADN'Ouest pour créer, en 2015, ADN'Ouest Bretagne.

Professionnellement, comme secrétaire général de Somaintel, il a beaucoup contribué à l'expansion du

groupe devenu AVED Monétique et Services. Ceux qui l'ont côtoyé, notamment les administrateurs de Granit, ont pu apprécier ses grandes qualités humaines et admirer, ces dernières années, son courage face à la maladie, réussissant à dépasser son handicap pour continuer ses activités professionnelles et associatives.

Sincères condoléances à sa famille et à ses proches.



Association des Décideurs du Numérique

COMME SI VOUS Y ÉTIEZ...

ADN'Ouest regroupe plus de 400 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, publics ou privés. Véritable lieu d'échanges et de rencontres, ADN'Ouest permet aux professionnels du numérique du grand Ouest (DSI, prestataires ou enseignants-chercheurs) de se réunir pour partager leurs interrogations et leurs solutions avec leurs pairs.

DE NOUVEAUX LOCAUX POUR ADN'OUEST

ADN'Ouest est fière de vous annoncer son emménagement à Connecting Place, le nouveau lieu dédié au numérique de la CCI Nantes-St-Nazaire.

Connecting place ? "Un lieu d'hébergement pour les acteurs de la transformation digitale au service des entreprises". Depuis 2014, ADN'Ouest s'est engagée dans la transformation digitale des entreprises non numériques en créant, tout d'abord, le DPN (Diagnostic de Performance Numérique) porté par la CCI Région Pays de la Loire, puis avec Digital Change élaboré en partenariat avec l'Agence API. Il est naturel, pour ADN'Ouest, de poursuivre son chemin au sein d'un lieu répondant aux missions que l'association s'est données.

N'hésitez pas à nous rendre visite au 1 boulevard Salvador Allende à Nantes !



ADN'OUEST RÉCOMPENSÉE POUR SON PROJET "DONNER ENVIE AUX JEUNES"



ADN'Ouest a remporté les "Trophées des réseaux" de la CCI de Rennes avec le projet "Donner envie aux jeunes" dans la catégorie "Réseaux et jeunes" !

Nous tenons à remercier toutes les personnes ayant voté pour soutenir l'association et, particulièrement, tous nos adhérents qui se sont engagés dans ce projet de sensibilisation des jeunes, qui ont donné du temps sur des forums, dans des écoles et qui rendent visible notre belle filière. Continuons ainsi !

PRIX FEMMES DU DIGITAL



Le 16 septembre dernier se déroulait le prix des Femmes du Digital Ouest, une compétition qui récompense l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat féminin au sein de la filière numérique. Une initiative à saluer qui va dans le sens des actions pour la diversité que mène le Fonds de dotation ADN'Ouest. Vincent Plançon, vice-président d'ADN'Ouest, en charge du collège enseignants-chercheurs qui représentait l'association, était membre du jury. Une occasion pour ADN'Ouest de soutenir et mettre en lumière de beaux projets. Un grand bravo aux cinq lauréates !

HUIT MESSAGES CLÉS SUR L'EMPLOI NUMÉRIQUE EN PAYS DE LA LOIRE

8 Messages clés sur l'emploi Numérique en Pays de la Loire

ADN'OUEST - Septembre 2016



Depuis le mois de septembre, ADN'Ouest, supportée par la Région des Pays de la Loire, met à disposition un document résumant les huit messages clés sur l'emploi numérique en Pays de la Loire. Il s'agit d'un support faisant suite et complétant les enquêtes BaroJOB réalisées par l'association.



Retrouvez-les sur le site d'ADN'Ouest

AGENDA EN RÉGION

- **17 janvier 2017** - Startup Weekend, à WeForge, Angers
- **21 et 22 janvier 2017** - 24h du Code à la CCI Le Mans Sarthe, place de la république, Le Mans
- **23 au 27 janvier 2017** - Semaine du Coworking à la Loco Numérique, La Roche-sur-Yon

ADN'OUEST MEMBRE DU CLUSTER FRANCE IT

France IT a pour ambition de réunir au sein d'un même réseau, les clusters numériques français afin d'accroître, à la fois, la performance des clusters et celle des entreprises adhérentes qui les composent.

France IT en quelques chiffres, c'est 9 grandes régions représentées, 40 départements impactés, plus de 100 acteurs de la recherche et de la formation, partenaires des clusters membres, 13 clusters fédérés, 2 membres associés (LA FING et Cinov-IT) et 2 000 entreprises impactées.

ADN'Ouest a rejoint ce cluster pour prendre part au partage d'expérience inter-association, avec la volonté de faire partie de l'écosystème numérique national.

ADN'OUEST EN QUELQUES CHIFFRES

À ce jour, l'association compte :

420
adhérents



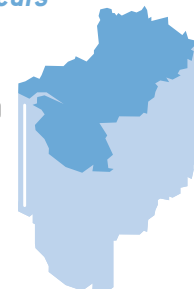
62 %
prestataires



6 %
enseignants chercheurs

32 %
utilisateurs

84 %
de nos adhérents en Pays de la Loire



11 %
en Bretagne



LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE EST EN ROUTE

Impossible aujourd'hui pour les entreprises, tous secteurs confondus, d'échapper à la digitalisation, sous peine d'accuser un retard difficilement rattrapable face aux concurrents. Dans l'Ouest, elles sont de plus en plus nombreuses à l'avoir compris et elles n'hésitent plus à s'emparer de ce sujet, souvent en s'appuyant sur des compétences locales.



1 DESIGN THINKING ET APPLICATIFS MÉTIERS



Steven Morvan, responsable Innovation chez Sigma.

Depuis 2008, nous accompagnons les acteurs économiques de Loire Atlantique dans leur transformation numérique :

Ingénierie logicielle
E-commerce
Plateformes collaboratives
Web CMS
Mobile
Usine logicielle

Netapsys Atlantique
 17, rue Sanlecque
 44000 Nantes

Tél : +33 (0)2 40 89 82 09
 Email : marc.cousin@netapsys.fr

NETAPSYS

"Le design thinking désigne les méthodes qui favorisent l'innovation, en s'appuyant sur la co-créativité et l'expérience de l'utilisateur", détaille Steven Morvan, responsable Innovation chez Sigma. Une méthode utilisée pour un projet mené par Sigma et l'agence Sensipode, pour le compte d'un distributeur de combustibles.

"Le marché de la distribution de carburants subit chaque année une baisse d'activité. Pour refondre le logiciel qui optimise les tournées, nous avons placé l'utilisateur au cœur de la réflexion".

De fin avril à mi-juillet, assistants logistiques, chauffeurs, pompistes, ont ainsi été consultés directement sur leurs besoins réels. "Il en découle une solution de prise de rendez-vous innovante, encore au stade de prototype pour l'instant".



2 LE MONDE AGRICOLE AUSSI

“En tant que vétérinaire, je préfère voir les vaches quand elles sont en bonne santé, pour apporter des solutions préventives, plutôt que quand elles sont malades”, fait savoir Régis Rupert, co-fondateur de iVache. “Non seulement c’est plus durable, mais en plus c’est économiquement plus viable pour les éleveurs !” Pour prévenir les maladies, diminuer la consommation d’antibiotiques et favoriser le bien-être animal, iVache, plateforme Web développée par Netapsys Atlantique, permet aux éleveurs de connaître sur le bout des sabots leur élevage, de stocker les données dans un même endroit et de pouvoir les partager. “Les éleveurs ne le faisaient pas forcément, ou alors sous forme de tableurs pas optimisés... Aujourd’hui, ils ont une vision globale de leur élevage, iVache leur permet de détecter les signaux faibles, de suivre la production, de collecter les informations sanitaires de la vache, etc.” Une tablette et quelques clics suffisent...



3 LE DIGITAL À TOUS LES ÉTAGES

Le groupe Lacroix a fait le pari d’entrer de plain-pied dans l’ère de la digitalisation. “En tant qu’équipementier technologique, nous nous intéressons donc de très près aux technologies telles que les objets connectés, le Big Data, la cybersécurité et, demain, le Data mining”, précise Vincent Bedouin, président du directoire. “Nos équipements innovants sont ainsi capables de capter, traiter et communiquer de la donnée en temps réel, pour l’éclairage public, le trafic, l’eau...”. Cette digitalisation induit également de profonds changements en interne. “Nous avons basculé dans l’industrie du futur : la data est présente partout, les flux sont automatisés pour intégrer le temps réel, nos outils informatiques sont connectés aux outils de production. Cela suppose un réel accompagnement pour embarquer les équipes dans cette transformation. Pour réussir, pas de secret, il faut lever leur crainte et leur donner envie !”

Digital Change : rencontres B2B autour de la digitalisation de l’économie

L’association ADN’Ouest et l’agence API ont imaginé ce grand rendez-vous B to B sur la transition numérique des entreprises et acteurs publics. Il est destiné aux dirigeants des Pays de la Loire et de Bretagne à la recherche de solutions et de partage d’expériences et devrait avoir lieu chaque année, au mois de novembre. Au programme : des ateliers, des speed meetings, des trophées... Pour ADN’Ouest, cet événement vise à sensibiliser les TPE et PME non numériques aux enjeux de la digitalisation et à valoriser de belles initiatives en région.



Évaluer la performance du parcours

- Évaluation maturité IT (matu-diag)
- Évaluation du parcours (nb PME, progression CA, nb de nouvelles solutions numériques, répondant aux besoins...)

**SYLVIE BLANCHARD**

Responsable relations entreprises

Je suis à l'ENI depuis sa création. J'ai notamment travaillé sur la formation continue avant de développer le service alternance il y a déjà 10 ans. Aujourd'hui, mon activité principale est la mise en relation des informaticiens formés par l'École avec les entreprises partenaires qui souhaitent recruter.

**QUESTIONNAIRE ...**

Le principal trait de mon caractère :
enthousiaste

Mon principal défaut :
la ponctualité (jamais plus de 5 minutes en avance)

Mon addiction sur internet/ordinateur ?
voyage-prive.com

Mon sport :
la course à pied

Ce que je préfère dans mon job :
placer le bon informaticien dans la bonne entreprise

Mon compte twitter
[@ENIEcoleInforma](#)
Mon compte LinkedIn
www.linkedin.com/in/sylvie-blanchard-naceur
Mon compte Facebook
[@EniEcoleInformatique](#)
L'adresse de mon site d'entreprise
www.eni-ecole.fr

**ETIENNE BILLET**

PDG de The Innovation Spirit

Créateur d'entreprise, projets et innovation depuis 20 ans, je me suis fixé un nouveau challenge : permettre à tous de créer de l'innovation en puisant dans la richesse de chacun et la force collective : "le futur vous appartient". Le challenge : "disrupter" la façon d'innover au service de tous.

Très impliqué dans le monde associatif, le développement de l'humain, au sein de la société, reste un pilier depuis toujours. Le pilotage du projet Diversité au sein d'ADN'Ouest et du Fonds de dotation permettra à tous les "prétendus" exclus de devenir une force, créer les talents nécessaires à l'accélération du développement du numérique dans l'Ouest.

**- ? -**

Le principal trait de mon caractère :
faire ce que je dis

Ce que je déteste par-dessus tout :
la malhonnêteté

Ma devise :
"la fortune sourit aux audacieux"

Ce que je préfère dans mon job :
créer un futur au service de l'humanité

Ce qui est le plus important dans une entreprise :
la responsabilité sociétale au service de la croissance

Mon compte twitter
[@etiennebillet](#)
Mon compte LinkedIn
www.linkedin.com/in/etiennebillet
Mon compte Viadeo
fr.viadeo.com/fr/profile/etienne.billet
L'adresse de mon site d'entreprise
www.theinnovationspirit.com
www.etiennebillet.com

**VINCENT CORREZE**

DSI

DSI de l'Accoord, je pilote la transformation numérique de cette association socioculturelle depuis 2009. La DSI anime, auprès des équipes et des usagers, les moyens numériques pour piloter la relation individuelle aux 11 000 familles et la vision globale nécessaire pour administrer 2 400 places de centre de loisirs et 75 lieux d'animation.

**... DE PROUST**

Ce que je déteste par-dessus tout :
l'hypocrisie

Ma devise :
le secret de l'action, c'est de commencer

Mon addiction sur internet/ordinateur :
le cyborg, c'est pour quand ?

Ce que je préfère dans mon job :
questionner régulièrement ce qu'on a accompli pour l'améliorer.

Ce qui est le plus important dans une entreprise :
la bienveillance et la communication

Mon compte twitter
[@vcorreze](#)
Mon compte LinkedIn
fr.linkedin.com/in/vcorreze
L'adresse de mon site d'entreprise
www.accoord.fr

WORKWIZ : LE BON PRESTA EN QUELQUES CLICS

Je veux un spécialiste ...



À proximité ...

A propos

La plateforme collaborative qui facilite la mise en relation des acteurs locaux et de spécialistes du numérique. WorkWiz a pour ambition de favoriser la réussite de vos projets numériques.

Quand de la complémentarité naît l'efficacité.

WorkWiz est née d'une volonté simple, celle d'identifier et de mettre en relation des entreprises et des spécialistes du numérique.

Conscient qu'il existe de très nombreux acteurs à l'échelle locale, WorkWiz fait le pari de la proximité pour une meilleure efficacité.

Je suis satisfait ?
Je valide la compétence
du prestataire !



Une vision marché précieuse

Maxime Baudry, DSI Manitou

"Avec WorkWiz, j'ai maintenant une bien meilleure visibilité sur l'offre de service de notre territoire. Je gagne beaucoup de temps lorsque je recherche une compétence. C'est le trait d'union indispensable entre les entreprises, les ESN et les écoles de la région."



PCI

Votre Expert

Hyperconvergence

Performance
&

Continuité d'Activité



contact@pci-conseil.net

02 85 52 41 81

06 51 47 84 98

- <http://www.performance-conseil-informatique.net> -

L'OPEN SOURCE S'INSTALLE DANS LA DURÉE

Alliance Libre a vécu directement l'évolution de la vision de l'écosystème du numérique sur l'Open Source au fil des ans. Ou comment un phénomène considéré comme marginal est devenu un véritable marché...



Étienne Juliot
co-fondateur d'Alliance Libre.

"Il y a dix ans, quand Alliance Libre, notre association d'experts en logiciels libres, a vu le jour à Nantes, le monde de l'Open Source passait pour une curiosité, voire un phénomène qui s'essoufflerait vite", se remémore Etienne Juliot, co-fondateur d'Alliance Libre et Vice-Président de Obeo. "Personne ne comprenait comment on pouvait créer des entreprises viables économiquement autour d'un produit gratuit. Ça sortait des schémas classiques !"

Or, les logiciels libres sont aujourd'hui incontournables dans le monde du numérique. On les trouve partout : Chrome, Firefox, Apache... L'Open Source est devenu, en quelques années seulement, un marché à part entière, créant un véritable

business pour les entreprises spécialisées dans la maintenance, dans le développement d'applicatifs complémentaires sur-mesure ou dans le conseil. "Le regard sur nos entreprises, spécialistes de l'open source, a changé. Elles étaient un peu à part, en marge du monde du numérique. Aujourd'hui, ce n'est plus le cas car le revenu global généré par le libre en France représente 4,1 milliards d'euros, en 2015, et 50 000 emplois directs dont 3 000 postes non pourvus chaque année !"

Des passerelles entre les deux mondes ?

Alliance Libre compte 40 membres basés dans l'Ouest (entreprises du service du numérique, éditeurs de solutions libres, indépendants...) qui couvrent tous les périmètres des Systèmes d'Information (WEB, Infrastructure/Cloud, GED, applicatifs d'entreprises, etc.). "Jusqu'à présent réservée aux professionnels du monde du Libre, elle s'ouvre désormais à toute personne ou organisations intéressées par l'Open Source", précise Etienne Juliot. L'association fait également partie du Comité National du Logiciel Libre (CNLL). "Certains de nos adhérents sont également adhérents d'ADN'Ouest. Des synergies se mettent en place... D'ici la fin de l'année, nous envisageons d'ailleurs d'organiser un forum sur le sujet de l'Open Source avec ADN'Ouest".

Le marché du libre a de beaux jours devant lui

À peine émergent il y a quinze ans, l'Open Source confirme sa place sur le marché en France. Selon une étude réalisée par Pierre Audoin Consultants pour le Conseil national du logiciel libre (CNLL) et le Syntec numérique fin 2015, il pèse aujourd'hui 4,1 milliards d'euros, soit une augmentation de 33 % par rapport à 2012. Cette même étude prévoit que le poids du logiciel libre devrait tendre vers les 6 milliards en 2020 dans l'hexagone, le marché ayant vocation à croître d'environ 9 % par an. Il représenterait alors 13 % du marché hexagonal des logiciels et services, contre 5 % en 2012. Un taux de croissance nettement supérieur à celui de l'IT (technologie de l'information), qui se situe entre 2 et 3 % en moyenne chaque année.

Smile | 1^{er} intégrateur européen
OPEN SOURCE SOLUTIONS | de solutions open source

Expert de votre
transformation digitale

Web / CMS
Mobile
e-Commerce
Portail

VOTRE ACTEUR IT DE RÉFÉRENCE DANS LA RÉGION OUEST

contact.nantes@smile.fr | www.smile.fr

ADN'OUEST :

UN PAS DE PLUS VERS LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION



La question de la sécurité est centrale pour les entreprises. ADN'Ouest, déjà très présente sur ce sujet, intensifie son action en devenant le prolongement régional du CLUSIF, le club de la sécurité de l'information français.



Bon à savoir

Le Clusir-Ouest est le 12^e de France. Le prochain forum sécurité aura lieu le 12 décembre sur le thème "Externalisation des fonctions sécurité : bonne ou mauvaise idée ?" Rejoignez le groupe Clusir Ouest sur LinkedIn !

Le Forum Sécurité de septembre a attiré plus de 90 personnes.

Les investissements s'intensifient, les nouvelles solutions se multiplient et les cybercriminels font preuve de plus en plus de sophistication et de moyens... Dès 2008, ADN'Ouest a saisi les enjeux autour de la sécurité des systèmes d'information et reste, depuis, très active sur cette thématique. "À l'époque, il n'existait aucune structure dans l'Ouest pour fédérer les acteurs de la sécurité. C'est pourquoi ADN'Ouest a rapidement mis sur pied quatre temps forts annuels, les Forums Sécurité, qui rencontrent un beau succès au sein de l'association, avec plus de 90 personnes lors du dernier forum de septembre", témoigne Patrice Renaudineau, co-animateur du forum sécurité et correspondant CLUSIF pour ADN'Ouest.

Favoriser les échanges d'idées au national

Pour aller encore plus loin, ADN'Ouest s'est récemment rapprochée du CLUSIF, une association présente au niveau national. "Elle est réputée pour ses publications reconnues et attendues par les responsables de la sécurité, telles que le Panorama de la cybercriminalité (chaque année en janvier) et le Rapport sur les menaces informatiques et pratiques de sécurité en France", poursuit Patrice. Le CLUSIF propose, par ailleurs, des formations, des conférences, des groupes de travail, des rencontres, etc.

En devenant le club régional, représentant l'Ouest, rattaché au CLUSIF, ADN'Ouest souhaite notamment effectuer début 2017 une présentation du prochain panorama de la cybercriminalité. "Nous allons également relayer en régions Bretagne et Pays de la Loire les actions du CLUSIF, notamment en faisant venir des experts de la sécurité de renommée nationale, en participant à des groupes de travail, en organisant des séminaires, des petits-déjeuners thématiques... Et ADN'Ouest va pouvoir bénéficier d'une plus grande visibilité pour ses forums sécurité.", espère Etienne Chevillard, pilote des forums sécurité ADN'Ouest. "Cette relation entre le CLUSIF et ADN'Ouest reste encore à construire au fil du temps..."

Interim management, conseil, intégration

#supplychain #analytics #cloud

intégrateur/revendeur

generix group infor A-SIS

ERP / CRM / WMS / TMS / OMS

UDW For U!
Think, plan and execute your performance

contact@udw.fr - www.udw.fr



Thierry Leboucq,
fondateur de Greenspector.

ECOCONCEPTION DE LOGICIELS : LES LIGNES BOUGENT

Si un logiciel, parce qu'il est mal conçu, consomme trop d'énergie, c'est la batterie du smartphone qui va se vider à une vitesse fulgurante ou le datacenter qui va monter en température ! L'écoconception de logiciels devient aujourd'hui, un enjeu majeur, tant sur le plan écologique qu'économique.

"Aujourd'hui, la consommation d'énergie d'un ordinateur portable ou d'un smartphone, en partie conditionnée par celle des logiciels installés, devient le nerf de la guerre", prévient Thierry Leboucq, fondateur de Greenspector, éditeur spécialisé sur l'efficacité énergie-ressources des logiciels. Même très intéressante, une application mobile trop gourmande en énergie sera rapidement supprimée d'un smartphone par son utilisateur... "De manière plus globale, plus un logiciel consomme, plus on doit ajouter de puissance à l'ordinateur. Cela a une incidence sur la consommation d'énergie et

sur les coûts. Ce n'est pas durable, ni économiquement, ni écologiquement", poursuit Thierry. "Et on ne va pas continuer à fabriquer des datacenters indéfiniment, simplement parce qu'on n'a pas fait attention en amont !"

Les mentalités évoluent donc à vitesse grand V : de nombreux grands acteurs du numérique se penchent sur l'écoconception des applicatifs d'entreprise, des règles se formalisent pour permettre de moins consommer grâce à certains codes moins énergivores. Dans les écoles, les formations de développeurs intègrent maintenant plus souvent l'écoconception dans les programmes de nombreux langages de programmation. *"Certes, les mentalités évoluent. Mais, à l'instar des démarches de Qualité, l'écoconception doit être animée !", prévient Thierry.*

ÉCOLOG

L'ADEME soutient l'opération Écolog, un dispositif collectif d'audit énergétique des logiciels, organisé par ADN'Ouest. L'opération est en cours et devrait se clôturer en fin d'année. Dépêchez-vous !

Pour en savoir plus :





Focus on the essential

CONCENTREZ-VOUS SUR L'ESSENTIEL, NOUS INNOVONS POUR VOUS

Nos solutions logicielles et services enrichissent votre système d'information :

- ◆ GMAO (DIMO Maint)
- ◆ Voyages et frais professionnels (Notilus)
- ◆ CRM
- ◆ Business analytics
- ◆ Dématérialisation et GED
- ◆ Recouvrement de créances

6000 CLIENTS ◆ 353 COLLABORATEURS DONT 30 À NANTES

FORUMDIMO | GRAND OUEST

Le 24 novembre 2016 de 8h30 à 17h à la CCI de Nantes - Centre des Salorges

- ◆ 1 conférence
- ◆ 10 ateliers thématiques
- ◆ 5 Focus sur vos métiers
- ◆ Retours d'expérience, échanges, convivialité

Inscription GRATUITE

Informations : Tél : +33 (0)2 40 25 15 16
www.dimosoftware.com



QUAND CHAUDIÈRES ET SERVEURS FONT BON MÉNAGE

Quel est le point commun entre une chaudière et un serveur informatique ? A priori, rien... Et pourtant, la réunion des deux aboutit à un projet ingénieux : la chaudière numérique.

Cette idée a germé dans la tête de Christophe Perron, fondateur de Stimergy. *“Je travaillais dans une salle de serveurs informatiques. Un jour, la climatisation est tombée en panne et il faisait plus de 40 C° dans la salle. J’ai trouvé aberrant de voir toute cette chaleur s’échapper. D’un côté, on gaspillait de l’énergie à refroidir les serveurs et, de l’autre, on gaspillait de l’énergie à chauffer des bâtiments...”* Avec la chaudière numérique, on gagne sur les deux plans. En effet, intégrés dans la chaudière, les serveurs informatiques chauffent un bain d’huile qui fournit 50 % de la chaleur pour l’eau qui alimente les logements. Tandis que l’eau froide qui arrive dans la chaudière sert à refroidir les serveurs... Malin !

Après une phase de test auprès de l’OPH de Grenoble, les premières chaudières numériques préindustrielles viennent d’être installées dans un immeuble d’habitation de 40 logements géré par Nantes Métropole Habitat, bailleur innovant qui a fait le pari d’une chaleur nouvelle génération. *“Nos salles serveurs se dimensionnent de 8 à 100 KW de puissance informatique. Elles sont sécurisées physiquement (accès badgé, cadenassage des baies de serveurs et vidéo surveillance), et logiquement car les données sont stockées en multi-sites. Nous ciblons les espaces résidentiels collectifs, des projets sont en cours dans une piscine municipale et sur plusieurs autres sites nantais”.*



L’inauguration de la chaudière numérique de l’immeuble Albert Londres du parc de Nantes Métropole Habitat, dans les quartiers Nord de Nantes a eu lieu en septembre.



Que faire de vos ordinateurs en fin de vie ? Les reconditionner, tout en offrant du travail à des personnes en situation de handicap ! Un service intelligent imaginé par AfB. Une agence verra bientôt le jour à Nantes.

“Je me suis rapproché d’ADN’Ouest pour savoir comment l’idée serait accueillie en région Ouest par les décideurs du numérique. Les premiers retours semblent enthousiastes !”, se réjouit Pierre Frémot, chargé du développement d’AfB, un groupe créé en Allemagne en 2004. La première agence a ouvert en France à Annecy en 2012 et la deuxième est, quant à elle, située à Grenoble.

LA SECONDE VIE DE VOTRE PARC INFORMATIQUE

La vocation de cette jeune entreprise solidaire est de former des travailleurs en situation de handicap au reconditionnement des ordinateurs. Ils procèdent ainsi à l’effacement des données selon un processus certifié, réparent les ordinateurs qui en ont besoin, puis les proposent à la vente en ligne, avec une garantie d’un an. Quant aux équipements obsolètes, ils sont démantelés suivant les normes concernant les Déchets d’Équipements Électriques et Électroniques (DEEE). *“L’entreprise qui nous confie son matériel reçoit systématiquement, une fois le traitement terminé, un bilan écologique et social de ce reconditionnement et un récapitulatif détaillé des matériaux récupérés. Grâce à notre intervention, les entreprises peuvent remplir, partiellement ou totalement, leur obligation Agefiph”.* En 2016, AfB France emploie 36 salariés, dont près de 80 % sont porteurs d’un handicap et travaillent à plein-temps.

Suivez l’actualité pour savoir quand ouvrira l’agence nantaise !



MALIKA

DATA PROTECTION OFFICER

Malika El Abed, déléguée à la protection de la donnée chez Nantes Métropole Habitat.

Le Data Protection Officer (Data Privacy Officer), ou Délégué à la Protection des Données en français, n'est pas un métier complètement nouveau. Pourquoi ? Parce qu'il est, en réalité, une évolution de la fonction de Correspondant Informatique et Libertés.


Le saviez-vous ?

Les données à caractère personnel sont l'une des ressources les plus précieuses pour une entreprise. Une data bien protégée est devenue un élément considérable au moment de la vente d'une entreprise aujourd'hui !

"À partir du 25 mai 2018, le règlement européen sur la protection des données s'appliquera et de nouvelles responsabilités apparaîtront pour le DPO. La question de la responsabilité civile et pénale du DPO fait aujourd'hui débat. Cette fonction, pour l'instant facultative, deviendra bientôt obligatoire en fonction du secteur d'activité (organisme public), de la sensibilité, de la nature et du volume de données traitées", révèle Malika. "C'est un métier très encadré juridiquement. Rattachée au DG, je travaille néanmoins en toute indépendance. Consciente des enjeux liés à la protection des données à caractère personnel, la structure qui m'emploie a nommé un DPO lui permettant de bénéficier d'une présomption de conformité à la loi Informatique et Libertés et de gagner en

allègement des formalités CNIL. À l'époque actuelle, une bonne gestion des données personnelles est un gage de confiance vis-à-vis de nos clients, collaborateurs et fournisseurs et par conséquent, au-delà de la sécurité juridique de l'entreprise, le DPO a une vraie valeur ajoutée quant à l'image de l'entreprise."

Garant des données personnelles traitées au sein de l'organisme pour lequel il travaille (entreprise, collectivité, hôpital, etc.), le DPO doit trouver le bon équilibre entre le respect de la vie privée des personnes, qu'ils soient clients, employés, prospects, patients, etc. et les intérêts de la structure qui l'emploie. "Rappelez-vous de l'affaire du fichage des locataires par l'OPH de Paris pour lequel la CNIL a émis une mise en demeure en février 2012. Mon rôle est d'éviter de tels défauts de conformité, sans pour autant être un élément bloquant pour les projets internes ! Bien au contraire, je suis plutôt une aide à la réalisation des projets car la législation est complexe et les risques administratifs et judiciaires encourus ne sont pas anodins !" Pour ce faire, Malika rencontre les équipes de Nantes Métropole Habitat, bien en amont d'un projet, pour les conseiller et alerter sur les risques de non-conformité, et les aide à trouver des solutions en bonne intelligence. Par ailleurs, elle développe la culture Informatique et Libertés en assurant des formations sur la protection de la donnée, elle effectue des recommandations aux collaborateurs et des audits internes dans les services. "Ce que j'aime dans ma fonction, c'est de pouvoir rencontrer tous les corps de métiers et apprendre aussi des autres. Au quotidien, je croise les aspects juridiques, sociétaux, informatiques, techniques... Je touche à tout ! J'ai donc une vision transversale de l'entreprise."



Sensor Factory

Fournisseur de données sur l'état de santé du système d'information

Nous accompagnons nos clients dans leur projet de supervision, l'exploitation au quotidien de leurs outils de production et l'organisation des équipes d'infrastructures.

Nous sommes basés à Nantes et intervenons partout où nos clients ont besoin de nous.

Sensor Factory opère également Hibouvision™, solution de monitoring en Saas.



Pure player de la supervision IT

www.sensorfactory.eu

+33 (0)2 57 48 00 13 - contact@sensorfactory.eu
3, Chemin du Pressoir Chênaie 44100 Nantes



Profil

Bon connaisseur des outils et des pratiques informatiques, le DPO ou CIL est également un bon praticien de l'environnement juridique. Mieux vaut être diplomate, disponible, coopératif.



Salaire

Les salaires varient en fonction du niveau de formation, de la taille de l'entreprise et du secteur d'activité quand le CIL est salarié de l'organisme où il opère, des autres fonctions qu'il occupe. Entre 2 200 € et 2 400 € bruts par mois pour un CIL débutant. Environ 5 000 € pour un CIL confirmé à temps plein [source cidj].

BaroJOB® : 9^e ÉDITION

La 8^e édition du BaroJOB®, paru fin 2015, laissait entrevoir une tendance positive, bien que les chiffres soient relativement stables. Depuis deux ans, la dynamique de l'emploi se maintient dans plus de 40 % des entreprises répondant au BaroJOB®. Pour rappel, ce dernier est un indicateur de tendances régionales issues du terrain sur les métiers et compétences disponibles et attendues dans le secteur informatique et TIC.

L'édition n° 9 du BaroJOB® confirme cette tendance positive avec 63 % des entreprises qui ont embauché sur les six derniers mois, dont 45 % pour augmenter leurs effectifs. Les fonctions étude, R&D, développement et intégration sont toujours les plus recherchées, que ce soit chez les prestataires de services ou bien dans les directions des systèmes d'information. Pour ces recrutements, le contrat à durée indéterminé (CDI) reste la norme. Notez cependant, que les contrats à durée déterminée (CDD) sont désormais plus plébiscités que les contrats de professionnalisation ou d'apprentissage. Cependant, là où les profils juniors étaient recherchés lors du premier semestre de 2015, ils semblent avoir laissé leurs places aux profils confirmés, voire très confirmés, pour 65 % des entreprises répondantes.

Au total, ce sont environ 470 nouveaux postes en CDI qui ont été créés entre le dernier trimestre de 2015 et le premier trimestre de 2016.

La courbe ascendante des recrutements continuera-t-elle sur le dernier semestre de 2016 ? Cela semble être le cas avec une volonté pour 73 % des entreprises répondantes d'embaucher, dont 57 % pour augmenter les effectifs de l'entreprise. Une bonne nouvelle qui devrait permettre la création d'environ 475 nouveaux emplois sur les six prochains mois. Pour ce qui est des fonctions qui seront recherchées, c'est sans surprise que les études, la R&D, le développement et l'intégration seront en première ligne, que ce soit chez les prestataires ou bien les DSI. Ces derniers se focaliseront également sur le recrutement de profils liés aux métiers de l'infrastructure.

Pour ce qui est des technologies clés attendues, les (SaaS-laas-PaaS) reste sur la première marche du podium. Cependant, les objets connectés, positionnés en troisième place désormais, se trouvent détrônés par le Big Data qui monte sur la deuxième marche du podium. Les méthodologies attendues, quant à elles, ne changent pas : les méthodes agiles sont toujours les plus recherchées, suivies de près par la gestion de projets.

Pour clore cette 9^e édition du BaroJOB, la question d'actualité portait sur le turnover au sein des entreprises de prestation de services, qui se révèle être de moins de 10 % pour les trois quarts des prestataires interrogés.

CRÉATION D'UN OBSERVATOIRE DU NUMÉRIQUE

ADN'Ouest et la Région des Pays de la Loire lancent un Observatoire Régional des Compétences, soutenu par la DIRECCTE, Nantes Métropole et la CARENE, qui sera le prolongement des études menées sur le recrutement dans le Numérique (les BaroJOB®). Son ambition est d'être un outil qui permette aux acteurs de la filière numérique (acteurs économiques, acteurs de la formation, de l'emploi...) d'adapter leur vision et leur stratégie.


Matérialisé sous la forme d'un site internet, cet observatoire aura pour missions de :

- publier un rapport semestriel sur les tendances du Numérique en termes d'emplois et de compétences en Région Pays de la Loire ;
- être une vitrine des initiatives et "success story" numériques dans la région ;
- être une plateforme qui centralise toutes les études de référence sur l'emploi, les compétences et la formation dans le numérique.

QUELQUES RÉSULTATS DU DERNIER BAROJOB®

123 acteurs du numérique de l'Ouest, représentant plus de 10 000 emplois dans le secteur numérique y ont répondu.

45 %
ont augmenté
leurs effectifs



57 % pensent l'augmenter
dans les 6 prochains mois

54%
[en hausse] n'ont pas eu
assez de candidats dont
le profil était adapté à leur
recrutement





WORKWIZ
numériquement proche



Trouvez votre partenaire de
proximité pour réussir vos projets
numériques

une seule adresse :

www.workwiz.fr

« L'annuaire des compétences numériques »



Propos de dirigeants :

- « Facilitateur de business »
- « Une vision marché précieuse »
- « Des compétences évaluées par les clients, c'est rassurant »