

Mag'NUM

le magazine du numérique by ADN'Ouest

#

Mars
2015

03



WE WANT YOU

LE NUMÉRIQUE RECRUTE



Jalios Digital Platform,

la solution tout-en-un, complète,
modulaire et évolutive pour créer
votre Intranet/Extranet collaboratif et social

Réseau social d'entreprise, espaces collaboratifs, gestion documentaire, gestion de contenu : **Jalios Digital Platform** permet de répondre aux besoins convergents de tous les acteurs de votre entreprise étendue en offrant une couverture fonctionnelle exceptionnelle.

Remarquable par sa cohérence intrinsèque et son ouverture à d'autres outils, **Jalios Digital Platform** offre un support idéal pour développer l'environnement de travail de vos collaborateurs.

S'appuyant, comme toutes les offres Jalios, sur un socle commun, Jalios Core Dev, utilisé par **plus de 700 000 Intranauts et des millions d'Internauts**, **Jalios Digital Platform** est une solution éprouvée tant par des clients grands comptes que par des PME ou des collectivités.



*Un outil très efficace pour
moderniser notre Intranet
avec, en prime, un
déploiement ultra rapide !*

*Une arrivée saluée par
l'ensemble des utilisateurs
de Sodebo !*

**Gaëtan Dily, responsable des
Systèmes d'Information de Sodebo**



Nouveau bureau à Nantes

Tél : 02 40 32 39 59 ou 06 59 57 09 03 - philippe.charron@jalios.com

www.jalios.com

 **Jalios**
catalyseur d'intelligence collective



ÉDITO

LE COLLECTIF A DU BON

L'année 2014 a été l'année de la consécration de la filière numérique en France. Les initiatives politiques nationales du type French Tech, déclinées sur plusieurs métropoles dont Nantes et Rennes, sont un bel exemple de cette prise de conscience, avec une communication forte à tous les niveaux. Le numérique se trouve partout (dans la santé, dans l'éducation ou encore la justice...) et s'avère enfin perçu comme un levier de développement et de croissance. Cette révolution majeure, il faut l'accompagner, concrétiser des projets et accélérer l'adoption du numérique afin de profiter réellement des gains. Exemple bien réel : ADN'Ouest a lancé, depuis 2 ans, le projet DPN (Diagnostic Performance Numérique), porté par la Chambre de Commerce Régionale des Pays de la Loire, visant à aider les PME à concrétiser un schéma directeur numérique.

Sur notre territoire, les acteurs développant des solutions numériques sont de toutes tailles et sont partout, rendant complexe la visibilité de leurs offres. Résultat : les petites entreprises ne savent pas toujours comment trouver LA meilleure solution numérique répondant à leurs besoins. Pour apporter de la visibilité aux porteurs de solutions de qualité, ADN'Ouest lance la création d'un annuaire 2.0 des acteurs et compétences, reconnus et géolocalisés... Le collectif prend vraiment tout son sens dans ce projet qui fera également émerger un terreau local au service des autres métiers.

Le collectif a du bon ! ADN'Ouest en est la concrétisation et les partenariats avec l'écosystème sont bien réels. Derniers partenariats en date : ADN'Ouest et La Ruche Numérique du Mans, ou encore ADN'Ouest et Atlangames (cluster Jeux). Après la création d'ADN'Vendée, puis ADN'Anjou, la création d'ADN'Bretagne, issue du rapprochement avec Granit, permet de faire connaître et de faire collaborer les acteurs du numérique Bretons et Ligériens. Ces quelques 350 organismes représentent un peu plus de 40 000 emplois et font une croissance moyenne de 10 % par an... De quoi faire rêver dans ces moments de crise !

Au-delà de nos frontières, n'ayons pas à rougir de nos savoir-faire ! La Californie est le berceau du numérique américain et mondial, soit. Mais grâce à la Région Pays de la Loire, les liens entre les deux côtes Ouest sont nombreux et récurrents depuis maintenant six ans (cf. Learning Expedition à San Francisco). Notre force est l'esprit collectif, il faut le montrer et s'ouvrir au monde... ADN'Ouest et ses partenaires réfléchissent donc à mettre en place des "West Digital Learning Expedition (WeDLE)". Ce projet vise à organiser, sur notre territoire, des visites d'entreprises du Numérique ou d'entreprises utilisatrices du numérique (Terrena, Manitou, Bénétteau...) afin de montrer, en toute convivialité, nos savoir-faire à des délégations de pays étrangers (cf. projet Digital For Africa). Le but : leur donner envie d'adapter nos solutions et de développer ensemble notre croissance.

Numériquement vôtre

ADN'Ouest en bref :

L'Association des Décideurs du Numérique de l'Ouest regroupe 350 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité publics ou privés.

Il poursuit trois objectifs :

- Apporter de la visibilité aux métiers du numérique dans les entreprises.
- Donner envie aux jeunes et contribuer à leur formation pour les recruter.
- Nourrir les échanges entre l'ensemble des acteurs du numérique du grand Ouest.

Envie de devenir partenaire ?

Contactez Alphacoms au 02 40 71 07 90 ou par mail à alphacoms@alphacoms.fr.
Pour toute question, contactez le secrétariat : Chantal Bazire
E-mail : contact@adnouest.org
Tél. 02 40 44 61 06
Fax 02 40 44 63 90
Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et Saint-Nazaire
BP 90517
44105 Nantes Cedex 4
www.adnouest.org
Directeur de publication :
Christophe Chapet, Président ADN'Ouest, Directeur Numérique et Logistique de Nantes Habitat

Comité de rédaction :

Marc Cousin ; Vincent Corrèze ;
Olivier Ferger ; Emmanuel Desmontils ; Thierry Gicquel ;
Marc Evrard ; Hélène Kerambloc'h ; Olivier Dutel ;
Christophe Chapet ; Frédéric Shaw ; Jérôme Cannaferina ;
Gaëlle Mouget ; Alphacoms.

Conception, rédaction, illustration et réalisation : Alphacoms Publishing



Christophe Chapet,
Président ADN'Ouest



Association des Décideurs du Numérique

COMME SI VOUS Y ÉTIEZ...

ADN'Ouest regroupe environ 350 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, publics ou privés. Véritable lieu d'échanges et de rencontres, ADN Ouest permet aux professionnels du numérique du Grand Ouest (DSI, prestataires ou enseignants-chercheurs) de se réunir pour partager leurs interrogations et leurs solutions avec leurs pairs.

2015 : ANNÉE DE PROJETS POUR ADN'OUEST.

"Digital For Africa", "Donner Envie aux Jeunes", "Learning Expedition"... Ces termes ne vous sont peut-être pas inconnus. Fin 2014, ADN'Ouest annonçait sa volonté de porter de nouveaux projets, de nouvelles idées et de continuer l'aventure déjà commencée par l'action : "Donner envie aux jeunes de rejoindre la filière du numérique". 2015 sera donc une année consacrée aux projets et au développement de l'association grâce à "Digital For Africa" qui englobe un projet de création d'écoles numériques en Afrique, des "Learning Expedition" de Nantes vers des pays africains (ex : Namibie) et le soutien de projets numériques comme la "Mission Namib 2015" de Stéphane Lévin.



Au programme également, des "West Digital Learning Expedition (WeDLE)" qui consistent à inviter des entreprises africaines dans la région des Pays de la Loire pour présenter notre savoir-faire,

nouer des partenariats internationaux et pérenniser l'action "Donner envie aux jeunes" en créant des outils (guide, site internet...) et en travaillant sur l'axe de la formation.

1^{RE} SOIRÉE ON'INNOV À RENNES !



Avant le changement d'année, le premier événement en partenariat avec l'association Granit s'est tenu à la cantine numérique rennaise. Il s'agissait d'une soirée ON'Innov durant laquelle trois personnes sont venues présenter trois projets innovants : Euroiciel et leurs lunettes connectées, Easyvirt, un des porteurs du projet Eco Cloud et MobileReady, plateforme de tests d'applications mobiles.

Cette première soirée ON'Innov en dehors de l'agglomération nantaise fut l'occasion de faire connaître nos événements aux acteurs bretons.



FORMATHÈQUE 2015

ADN'Ouest y était les 16, 17 et 18 janvier au parc des expositions de Nantes. Ce rendez-vous incontournable de l'orientation, permet, dans le cadre de "Donner envie aux jeunes", de sensibiliser le public aux métiers du numérique.

WEST DIGITAL LEARNING EXPEDITION (WEDLE) 2014



En septembre 2014, à l'initiative du Groupe RH, les entreprises numériques des Pays de la Loire ont accueilli une délégation namibienne souhaitant amorcer de nouveaux partenariats et créer des opportunités de business. Les visites d'un hébergeur, du Green Lab Center et de notre patrimoine culturel ont permis de leur faire découvrir le savoir-faire des entreprises des Pays de la Loire.

La prochaine "West Digital Learning Expedition (WeDLE)" est en cours de préparation dans l'espoir d'une concrétisation sur le dernier trimestre 2015.

NOUVEAUTÉ : LE FORUM "STRATÉGIE DIGITALE"

"Digital – stratégie – transformation", trois mots qui reviennent régulièrement, mais que signifient-ils ? Qu'impliquent-ils dans les entreprises ? Quel lien avec l'innovation ?

Ces questions trouveront réponse dans le nouveau forum "Stratégie Digitale" d'ADN'Ouest. Première soirée le 16 mars, ensuite il faudra attendre octobre !

2015 : QUATRE NOUVEAUX SÉMINAIRES PROGRAMMÉS



Les séminaires sont une des fiertés de l'association. Au nombre de quatre par an, ils abordent divers sujets qui vont de l'évolution du métier de DSI au Cloud, en passant par la manière de développer les relations écoles/entreprises et regroupent une petite centaine de participants à chaque édition.

En 2015, nous vous proposons de vous pencher sur divers sujets tels que : "Internet of things" (objets connectés), le management de l'innovation, la socialisation SI/ CRM social/ RSE et les nouveaux commerçants.

Relisez nos anciens articles séminaire !



ADN'OUEST EN QUELQUES CHIFFRES

À ce jour, l'association compte :

350
adhérents



63 %
prestataires



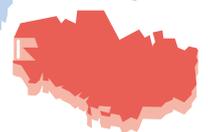
6 %
enseignants
chercheurs

31 %
utilisateurs

88 %
de nos
adhérents
en Pays
de la Loire



9 %
en Bretagne



DU GRANIT DANS L'ADN !

2015, année des grands projets d'ADN'Ouest ?
Oui, mais 2015 sera aussi bretonne !

Fort de ces 22 ans d'existence, l'association souhaite désormais élargir son champ d'action et répondre aux demandes d'adhérents répartis sur le territoire. Fédérer le grand Ouest nécessite une animation ventilée géographiquement sur le secteur et pas seulement sur la métropole nantaise.

Dans cette optique, ADN'Ouest a développé des partenariats avec plusieurs acteurs bretons de la filière, tels que la cantine numérique de Rennes et le pôle Images et Réseaux, afin de relayer et co-animer des événements.

Mais, s'il y a un acteur que nous devons citer en 2015, c'est l'association Granit. Créée en 1976, l'association regroupe les principaux acteurs bretons des TIC. Son objectif initial est la promotion et le développement de l'informatique et des télécommunications en région Bretagne. Granit a également pour vocation d'être un agitateur d'intelligence sur le bassin breton. Ces objectifs, proches et complémentaires de ceux d'ADN'Ouest, ont favorisé un rapprochement des deux structures, tout d'abord par des partenariats événementiels sur des séminaires, puis par une volonté d'avancer ensemble. C'est donc tout

naturellement que les deux associations ont aspiré à une mutualisation de leurs moyens, afin d'animer à plus grande échelle la filière numérique.

C'est dans ce contexte que s'est tenue la première soirée ON'Innov rennaise en décembre 2014. Nous avons également présenté les baromètres d'ADN'Ouest : le baroJOB® et le BaroTIC®, lors de la réunion ayant eu lieu le 27 janvier 2015.

Granit fait désormais partie de notre ADN et nous vous donnons rendez-vous en terre bretonne pour de prochains événements ADN'Ouest.

Objets connectés et métiers de l'informatique ... une révolution ad hoc !

En parallèle des modèles liés à l'avènement du cloud, la généralisation des objets connectés va fortement impacter les métiers de l'informatique. Elle s'accompagne en effet d'une approche résolument orientée utilisateurs et métiers. Via les objets connectés, l'innovation numérique ne vient plus uniquement des DSI ou des métiers, mais davantage des utilisateurs.

Une révolution managériale ... et de l'approche services

Au-delà d'une révolution technologique, c'est une révolution des modes de management qui se joue, en lien avec les RH et les métiers.

Les entreprises doivent devenir ouvertes techniquement à ces objets. En réussissant le pari de la mobilité et de l'adoption des devices et objets connectés, les entreprises font émerger un ensemble de nouvelles valeurs : valeur des services, axes novateurs en communication, économies, satisfaction, engagement, fierté d'être "connecté" ... **Une attention toute particulière doit être portée à l'appropriation des nouveaux usages par l'ensemble des collaborateurs, des managers, des dirigeants, et ce bien au-delà des pré-curseurs.** Ils doivent pouvoir compter sur un support efficace au fonctionnement qui saura les mettre en confiance, les guider et les assister.

Le cœur de positionnement de Tibco Services est basé sur le service à l'utilisateur connecté. Nos services de support à l'utilisateur connecté contribuent déjà à la réussite de la transformation numérique de nombreuses entreprises : intégration de solutions de mobilité dans le parcours de vente, déploiement et maintenance de devices connectés avec prise en main par les utilisateurs connectés, support téléphonique des utilisateurs d'objets connectés...

MDOC ? ... une révolution ad hoc !

Le dépôt de notre marque MDOC qui identifie cet écosystème Mobilité, Devices, Objets Connectés témoigne de notre engagement autour du support des utilisateurs connectés pour réussir cette révolution numérique.

Publi-rédactionnel



tibco
L'énergie des talents connectés

Siège social : Le Bois Cholet BP 9
44860 St-Aignan-de-Grand-Lieu
tibco@tibco.fr



Suivez nous sur :
Twitter : @tibco1
viadeo

N° Indigo 0 820 201 179
0,09 € TTC / MN

Retrouvez l'intégralité
de l'interview de
Frédéric Rouleau,
dirigeant de Tibco
services :



www.tibco.fr

ADN'OUEST SE MOBILISE

POUR FAIRE RIMER AFRIQUE ET NUMÉRIQUE

Le projet Digital For Africa vise à accompagner les acteurs locaux dans l'implantation d'écoles du numérique et dans l'élaboration de cursus pédagogiques adaptés. Le premier projet mené vise la Namibie.

Le numérique accompagne l'industrialisation du continent africain dans tous les secteurs (bâtiment, agroalimentaire, distribution, énergie, services, etc.). Parallèlement, l'équipement en mobiles en Afrique devrait atteindre le milliard en 2015, avec une demande grandissante en applications mobiles. Inévitablement, les besoins en compétences numériques vont s'intensifier et l'enseignement sur place devra, plus que jamais, s'adapter en développant des compétences numériques pragmatiques et moins théoriques. "En Afrique, la co-créativité et le bon sens sont culturels", explique Carine Rochard, pilote de Digital For Africa en Namibie pour ADN'Ouest. "Cela favorise l'émergence de projets dits 'd'innovation frugale' plutôt que d'imposer coûte que coûte des solutions sophistiquées qui ne sont adaptées ni aux moyens, ni aux usages".

Des projets d'écoles du numérique

L'idée de Digital For Africa est de partager les savoir-faire, notamment par l'aide à la création d'écoles du numérique. "Actuellement, il existe une école d'ingénieurs à Windhoek, mais les enseignements sont trop techniques". À ce titre, deux visites de reconnaissance ont été organisées en Namibie avec Carine Rochard et, sur place, les institutions locales se sont déclarées favorables au projet. Une étude des besoins et des spécifications émises par les entreprises et le gouvernement est en cours de réalisation par un partenaire potentiel namibien pour adapter le contenu d'un curriculum.

Le rôle d'ADN'Ouest consiste non seulement à créer une fondation pour recevoir, dans le courant du premier trimestre 2015, les dons nécessaires à la concrétisation du projet,

mais aussi à identifier les entreprises namibiennes du secteur du numérique qui pourraient accueillir les étudiants en alternance. "Dans un second temps, nous aimerions former les futurs formateurs pendant six mois, ici, à Nantes. Si tout se passe bien, une première promotion d'élèves pourrait être accueillie en septembre 2015", espère Carine Rochard. "En priorité, l'enseignement pourra y être dispensé, dans un premier temps, auprès de jeunes adultes en activité professionnelle ou de jeunes du niveau universitaire, puis dans un second temps, aux jeunes des collèges publics".

Vous souhaitez vous impliquer dans la mission Digital For Africa ou devenir mécène : contactez ADN'Ouest contact@adnouest.org

Publi-rédactionnel

TRANSFORMEZ LE CAPITAL HUMAIN DE VOTRE DSI EN 5 LEVIERS !



Une tribune de Guillaume Masson, manager au sein de la practice Excellence opérationnelle du cabinet Solucom

La DSI doit progressivement se mettre en capacité de mieux accompagner voire de devancer les futures évolutions de ses clients métier ou du marché. Cela doit passer en tout premier lieu par la mise en place d'un système de valorisation et de développement du capital humain : c'est bien une véritable transformation RH qui doit être menée.

Les DSI souffrent généralement d'un manque de maturité sur les sujets RH. Elles pourraient pourtant capitaliser sur les retours d'expérience souvent disponibles au sein des fonctions cœur de métier de leur entreprise : les leviers à activer en matière de ressources humaines sont en effet similaires quel que soit le contexte.

Similaires ne signifie pour autant pas identiques. La rapidité du changement, sa rémanence, sa survenance au cœur même des métiers historiques du SI, oblige à s'approprier et à adapter ces leviers au contexte spécifique des DSI, afin de cadrer la transformation, de la mettre en œuvre et de la sécuriser.

Le DSI doit progressivement mettre en mouvement son équipe managériale sur les sujets RH en plaçant ce sujet plus fortement et plus visiblement au centre de ses préoccupations et en mettant les managers en capacité de le porter.

Pour en savoir plus, consultez notre Synthèse sur www.solucom.fr rubrique Insights / Publications.

Solucom est le 2^{ème} cabinet de conseil indépendant en management et système d'information en France. Ses 1400 collaborateurs accompagnent ses clients dans leur projets de transformation, faisant du SI un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.

Consultez notre revue en ligne : www.solucominsight.fr / Contact Solucom Nantes : adeline.chaye@solucom.fr

solucom
management & IT consulting

Immeuble les Salorges 2
1 bd Salvador Allende
44100 Nantes



« C'est en activant de manière cohérente et adaptée ces 5 leviers RH que pourra se conduire la mutation de la DSI. »

**FOUCHAULT AYMERIC**

Directeur Pédagogique Epitech

Aymeric Fouchault, 37 ans, est directeur pédagogique dans l'antenne nantaise de l'école Epitech. Cette année, 4 400 étudiants suivent le cursus Bac+5 en mode projet tout en accumulant 2 ans d'expérience lors de stages et cycles alternés école/entreprise. Il est membre du bureau du GDG Nantes, qui organise toute l'année des conférences autour du monde Google et son DevFest annuel : <http://devfest.gdgnantes.com/>

**QUESTIONNAIRE ...****Mon principal défaut :**

Je perds tout le temps mes clés

Mon addiction sur internet/ordinateur :

Geek passionné

Le principal trait de caractère :

De bonne humeur

Ce que je préfère dans mon job :

La remise de diplôme de fin de cursus

Le don de la nature que je voudrais avoir :

Des cheveux

Mon dessert préféré :

La tarte à la framboise

Mon sport :

Préparation de mojito à la chaîne

**HÉLÈNE KERAMBLOC'H**Directrice Marketing Communication
Groupe TIBCO

Je définis et mets en œuvre la politique de communication de Tibco. J'anime et j'accompagne la prise de parole de la direction et des collaborateurs.

Nos thèmes d'expression :

les savoir-faire et les savoir-être du groupe et de ses équipes.

Nos médias de prédilection : le web, les réseaux sociaux, la presse, mais surtout nos face-à-face avec nos clients.

Et je tweete, tweete, tweete ...

www.tibco.fr

- ? -

Le principal trait de mon caractère :

La bienveillance

Faites qui m'inspirent le plus d'indulgence :

Celles commises quand on ose tenter, pour apprendre et que l'on reconnaît.

Ma devise :

Souris à la vie.

Mon dessert préféré :

La Gariguette de Plougastel-Daoulas (de pleine terre...)

Ce que je préfère dans mon job :

Échanger et créer avec des personnes de divers horizons, de différents métiers. L'adrénaline d'avant publication ou présentation.

**JEAN-PIERRE MOREAU**

DSI Groupe Bouhyer

Le Groupe Bouhyer est leader européen dans le développement et la fabrication de poids et de contrepoids en fonte pour engins de manutention et de travaux publics. Notre DSI est une petite DSI de trois personnes qui m'oblige à avoir un spectre assez large de compétences : managériale, financière, technologique et technique. J'investis également une partie de mon temps dans la communication, et plus particulièrement, dans la communication interne.

**... DE PROUST****Ma devise :**"Seuls survivent ceux qui savent s'adapter"
Auguste Comte**Mon sport :**

L'aviron depuis de nombreuses années à Léo Lagrange (j'en suis le président).

Ce que j'aime dans mon travail :

Ce que je préfère le plus, c'est penser à l'entreprise de demain et de contribuer à ce qu'elle sera.

Ce qui compte le plus pour moi :

C'est une valeur, un trait d'éducation : le respect.



lien vers
mon compte LinkedIn



PRÉPARER L'AVENIR DES DSI

Les technologies changent, les Systèmes d'Information changent, l'environnement des DSI change : il faut que les informaticiens changent !

La journée de travail organisée par ADN'Ouest sur le sujet de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) en novembre dernier a été l'occasion d'aborder des sujets particulièrement "brûlants" pour préparer l'avenir. L'un de ces sujets posait la problématique du changement fondamental des paradigmes et des frontières de la DSI. Au-delà d'une mutation technologique, la révolution numérique en cours oblige en effet des DSI, désormais atomisées, à répondre à des enjeux complexes : comment maîtriser des ressources numériques hors de sa DSI tout en composant avec l'arrivée de génération Z, née un écran à la main et parfois plus à l'aise que les compétences traditionnelles des DSI ? Il n'est pas rare, aujourd'hui, de voir des utilisateurs arriver dans l'entreprise avec des connaissances parfois poussées en informatique et des outils numériques dernier cri, qui ne se placent plus dans l'expression du besoin, mais déjà dans l'apport de solution : le DSI peut alors se voir, lorsqu'il délivre un service, "concurrencé" par l'utilisateur.

Ce phénomène de décalage se trouve accentué par la présence, dans les DSI, d'informaticiens de la génération "d'avant" et les nouveaux qui ont l'impression de déjà tout connaître. "Il va falloir réagir pour gérer la période des dix

"IL VA FALLOIR RÉAGIR POUR GÉRER LA PÉRIODE DES DIX PROCHAINES ANNÉES À VENIR"

prochaines années à venir", déclare Denis Moura, DSI de Terrena. "La GPEC est sur ce point fondamentale pour aborder cette période de transition.

Elle va permettre de gérer de manière préventive les ressources humaines en fonction des contraintes de l'environnement et des choix stratégiques de l'entreprise".

Au-delà de la GPEC, d'autres solutions existent ! Même si cela peut générer des frustrations de la part des utilisateurs, il faudra réussir à démontrer les enjeux qui se cachent derrière l'urbanisation des Systèmes d'Information et à les convaincre de la légitimité de la DSI à imposer certains choix. En contrepartie, il faudra continuer à engager de véritables démarches pédagogiques, laissant aux utilisateurs des espaces de liberté pour s'exprimer et développer des usages, poursuivre le travail fondamental autour de la communication en créant notamment une fonction "d'ambassadeur DSI" au sein des métiers. Comme le précise Yann Conan,

associé dans le cabinet Exeis Conseil, "les DSI sont de plus en plus attendus sur la mise en place de stratégies numériques permettant de répondre plus efficacement aux attentes des utilisateurs et des clients finaux. De nouveaux métiers émergent... !" Et de poursuivre par cette question : "les DSI doivent-elles continuer à embaucher des informaticiens ?". Le débat reste ouvert...

< ALL YOU
NEED
IS CODE >

Et si une application web vous aidait à
développer votre activité ?

Découvrez nos solutions

Link (4) LEAD

+33 (0) 2 72 20 51 62
www.link4lead.com

LINK4LEAD heureux membre du réseau ADN Ouest

LE NUMÉRIQUE : ET POURQUOI PAS VOUS ?

On ne le répétera jamais assez : le numérique est un secteur qui embauche ! Pour informer sur ces métiers et aider les entreprises à trouver leurs futures recrues, ADN'Ouest tisse des liens avec des associations locales, spécialisées dans le recrutement, la reconversion et l'insertion.

"Depuis l'été 2014, nous menons un travail de fond pour promouvoir les métiers du numérique, tant auprès des jeunes qu'auprès de nos conseillers", témoigne Cindy Pajot, Animatrice Filière Numérique de la Maison de l'emploi de la métropole nantaise. "De la part des jeunes, j'entends souvent des remarques du genre : ce n'est pas pour moi, c'est trop compliqué, je ne suis pas assez qualifié / intelligent, etc. On sent qu'ils manquent de confiance en eux, simplement parce qu'ils ne connaissent pas ces métiers !" ADN'Ouest et la Maison de l'emploi organisent ainsi des informations collectives sur les métiers du numérique, sous la forme de matinées d'information ou par une présence commune aux événements emploi. "Nous travaillons en ce moment au forum Printemps de l'alternance (2 avril 2015), organisé par la Mission Locale et à la création d'un Pôle Numérique lors du Forum emploi de Carquefou (4 juin 2015). Nous réfléchissons ensemble, en amont, pour construire les actions à mener", conclut Cindy Pajot.

"Nous avons récemment proposé à ADN'Ouest d'intégrer le comité de pilotage des Pays de la Loire de notre fondation car c'est un réseau auquel adhère un grand nombre d'entreprises", déclare Brigitte Cohen, responsable de la Relation Entreprise Agissons pour l'emploi. "Cela facilite les prises de contacts avec les entreprises qui accepteraient d'accueillir des personnes en recherche d'emploi dans leurs effectifs". C'est Vincent Plançon, directeur de l'IMIE, qui est l'interlocuteur Agissons pour l'emploi pour ADN'Ouest. "En lien avec les OPCA (organismes paritaires collecteurs agréés), notamment le FAFIÉC, et Pôle Emploi, nous avons monté un module de préparation opérationnelle à l'emploi dans le numérique", déclare ce dernier. Cette formation, d'une durée maximale de 400 heures, intègre des personnes aux profils très hétéroclites, jeunes et moins jeunes, en recherche d'emploi ou en demande de reconversion. "Ils ont la certitude d'être embauchés en CDI à l'issue du cursus car une entreprise doit s'engager à employer le candidat avant que celui-ci ne commence sa formation". Sept promotions ont déjà eu lieu depuis la mise en place du partenariat et d'autres devraient suivre dans l'année.



Jean-Félix Berthiau,
28 ans, en reconversion

Les "partenaires" emploi d'ADN'Ouest

- Adelis
- Agissons pour l'emploi
- Maison de l'emploi de la métropole nantaise
- Medef 44
- Jeune Chambre Economique de Nantes
- Catalys Conseil

"Titulaire d'un Master 2 en urbanisme et projet urbain, à part un court CDD, je n'ai pas réussi à trouver d'emploi. J'ai franchi le pas en optant pour une formation intensive de Concepteur-Développeur à l'IMIE, à l'issue de laquelle un stage de 3 mois m'attend chez Sigma. Je suis confiant dans mon avenir professionnel : il n'y a qu'à voir le nombre d'offres d'emploi sur les sites de recherche..."

FABIEN

EXPERT EN *BIG DATA*



Fabien Poulard, 30 ans, est le co-fondateur de Dictanova, une start-up spécialisée dans l'analyse des informations stratégiques présentes dans les prises de paroles sur le web

Le saviez-vous ?

Le dernier Datajob (salon des métiers de la data) a vu affluer un nombre impressionnant d'étudiants. Nul doute que les salaires élevés accordés aux Data Scientists, le nombre de postes publiés, ainsi que les progressions de carrière rapides (on devient senior dès 2 ou 3 années d'expérience) y sont pour beaucoup !

"Le rôle de l'expert en big data, aussi appelé analyste de la donnée massive, est de décortiquer les données, ces millions d'informations qui sont disponibles sur internet ou dans les entreprises, en textes, en images, en vidéos...", expose Fabien Poulard. *"Pourquoi ? Pour aider nos clients à comprendre le comportement des consommateurs afin d'ajuster les produits, détecter des besoins nouveaux et y répondre de manière pertinente. Pour résumer, on peut dire que nous prédisons les besoins des clients de nos clients !"* Un exemple

concret ? Son entreprise est régulièrement contactée par des assureurs qui veulent connaître les raisons qui pourraient pousser leurs assurés à aller chez un concurrent. En connaissant ces motifs, l'assureur peut anticiper, rectifier des défaillances ou proposer une offre mieux adaptée aux besoins. *"Auparavant, ces éléments de réponse étaient recueillis de manière assez peu scientifique. Aujourd'hui, l'exploitation des big data permet une analyse très fine et fiable"*.

L'analyse de ces données se fait en plusieurs étapes : la première consiste à collecter les données partout où elles se trouvent : mails de réclamation, enquêtes de satisfaction, avis

en ligne, commentaires sur les réseaux sociaux... Puis, intervient la phase de "nettoyage" de ces données pour les rendre pertinentes. Enfin, l'expert en big data va passer au crible ces données pour les analyser en profondeur et extraire des indicateurs. *"Croire que c'est l'ordinateur qui fait tout est une grave erreur : sans intelligence humaine, aucune analyse n'est possible ! Nous sommes encore en train de défricher ce nouvel univers et je suis convaincu que nous sommes les pionniers de quelque chose de puissant pour l'avenir"*, s'enthousiasme Fabien.



Durée des études

Bac + 5 minimum



Cursus

Les formations de Data Scientists sont jeunes, mais elles commencent à arriver en nombre. La plupart des universités et des écoles d'ingénieurs proposent aujourd'hui une spécialisation sur les bases de la data-science. Les études de mathématiques ou de mathématiques appliquées aux statistiques et les diplômes d'ingénieurs spécialisés en statistique, en informatique, en marketing sont tout indiqués.



Salaire

Pour un étudiant diplômé d'une grande école d'ingénieur, un Data Scientist junior pourra se voir proposer de 40 000 € à 45 000 € bruts annuels. Le salaire d'embauche est assez variable selon les secteurs d'activité. Néanmoins, il est très régulièrement dans les hauts standards du marché.



Profil

Difficile de réunir chez une seule personne les nombreuses compétences attendues (informatique, statistique et marketing). On parle donc plus souvent de "data-science team" qui regroupe des personnes expertes sur les trois domaines. Pour ce métier, il faut être méthodique, avoir une forte capacité d'analyse et l'envie d'apprendre car tout reste à inventer.

FEMMES ET NUMÉRIQUE : OÙ EN EST-ON ?

Dans la chanson "Femme des années 80", une femme pouvait être agent secret, général d'aviation, banquière, présidente de la République... Mais, tout visionnaire qu'il soit, Michel Sardou ne l'avait pas envisagée informaticienne... Un comble !

Si les femmes actives sont aujourd'hui quasiment aussi présentes que les hommes sur le marché de l'emploi, elles se cantonnent à un petit nombre de secteurs d'activité. Elles travaillent dans le domaine de la santé, de l'éducation, les services d'entretien, ou encore la mode. En revanche, lorsqu'on franchit les portes des secteurs de l'automobile, du transport routier, du BTP ou de l'industrie de la chimie, elles manquent à l'appel ! Idem pour l'informatique, où peu sont celles qui ont osé passer le cap. "Dans une assemblée d'informaticiens, soyons honnêtes, les jupes sont rares", déclare Gwénola Kerglonou, responsable du système d'information à l'ICAM de Nantes. "Et ce n'est pas que les garçons soient condescendants et/ou sexistes, au contraire ! Le numérique est un univers où la passion du métier gomme les différences. C'est juste parce que, aujourd'hui, les filles pensent à tort : ce n'est pas pour moi. Je ne comprends toujours pas pourquoi !" Manque d'informations, conditionnement de la société, absence de modèles féminins... Les raisons de cette désaffection sont multiples.

Mobiliser les troupes pour féminiser la filière

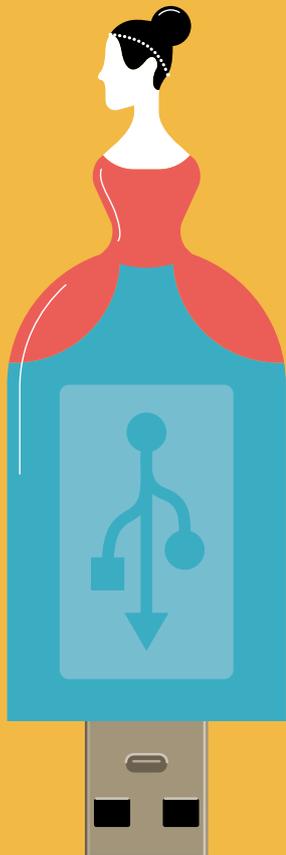
Il y a urgence à faire bouger les lignes car les métiers du numérique, déjà en pénurie de main-d'œuvre, vont se voir encore davantage impacter par la digitalisation de notre économie, les nouveaux usages numériques et l'arrivée prochaine des objets connectés. L'une des solutions "Ressources Humaines" pour y remédier passera nécessairement par la féminisation de la filière.

En France et à Nantes, il existe plusieurs associations qui fédèrent les femmes dans

“ Les filles
pensent
à tort :
ce n'est pas
pour moi ”

le domaine du numérique et de la high-tech. "Depuis mon arrivée chez ADN'Ouest, je vois beaucoup d'initiatives se créer, se développer et se structurer pour favoriser l'affirmation de la parité hommes-femmes dans le numérique. En local, cela s'appelle WIT, Woman@Nantes, au national et l'international Duchess, Girlz In Web, Made With Code, etc. Nous mesurons heureusement l'intérêt de la communauté numérique pour arranger la situation !", déclare Jérôme Cannafarina, chargé de mission ADN'Ouest. "Il faut arrêter de penser que les métiers de l'informatique, y compris les métiers les plus techniques, sont des métiers d'hommes", poursuit Jean-François Garreau, fondateur de WIT (Women In Technology) de Nantes. "On oublie un peu vite que le premier informaticien était... une informaticienne : la comtesse Ada Lovelace (1815-1852) à Londres a traduit et annoté la description d'une machine analytique Babbage (ancêtre de l'ordinateur). On trouve dans ses notes le premier algorithme publié !"

"La seule contrainte qui existe aujourd'hui,



c'est la représentation collective que nous créons, basée sur des clichés extrêmement réducteurs. Il faut juste prendre du recul, arrêter de stigmatiser les Geeks dans leur ensemble et encore plus les Geekettes, cela simplifiera les choses et les jeunes, collégiennes, lycéennes, étudiantes, s'orienteront plus largement vers les métiers du numérique !", conclut Jérôme qui porte haut et fort ce message à l'occasion des forums, salons ou autres interventions dans les établissements scolaires.

**Ce sujet vous intéresse ?
Lisez le blog : Regards sur
le numérique**





Accenture Digital peut vous rendre très attractif auprès de vos clients.

Aujourd'hui, la technologie peut transformer toutes les facettes de votre organisation et le numérique est au cœur de la stratégie de chaque entreprise. Notre expertise sectorielle associée à nos compétences en stratégie et solutions interactives, analytiques et mobiles peut vous aider à saisir les opportunités afin d'être plus innovant et compétitif. Nous pouvons aussi gérer vos processus numériques ou les migrer vers le Cloud. Pour que le monde virtuel offre à votre entreprise des résultats réels. High Performance. Delivered.*

High performance. Delivered.*

>
accenturedigital



I-LIKE-IT.FR : LA NOUVELLE RÉFÉRENCE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE !

“Tu travailles dans l’informatique ? Tu peux réparer mon ordinateur ?” Vous avez sûrement tous été confrontés à cette dure réalité ! Nos métiers sont souvent incompris, parfois inconnus et certains sont très jeunes, au point d’être une vision très floue même pour vous, acteurs de la filière numérique.

Dans le cadre de “Donner envie aux jeunes de rejoindre la filière du numérique”, il était prévu de construire un référentiel de nos métiers et de nos formations présentes dans le grand Ouest. C’est aujourd’hui chose faite avec le site i-like-it.fr.

Différents profils

Quel que soit l’âge ou le niveau d’étude, il y a une page explicative des parcours possibles dans la filière numérique. Vous êtes collégien ? Études générales, technologiques ou professionnelles, à vous de faire votre choix. Lycéen, Bac en poche ? Coursus long ou court, il y a du choix pour tous ! Les étudiants de l’enseignement supérieur y trouveront également leurs comptes pour la poursuite de leurs études ou le choix de leurs futurs métiers ! Sans oublier les curieux, autodidactes chevronnés qui souhaitent en savoir plus !

Des métiers pour tous

Pour se projeter, les jeunes ont besoin de concret. Le site expose différentes familles de métiers, leurs descriptifs et le marché de l’emploi qui lui est associé. Vous retrouverez donc les métiers techniques de l’informatique (administrateur de base de données, développeur d’applications...), les métiers autour de la gestion de projet (chef de projet, ingénieur commercial...), les métiers du web (community manager, ergonomiste web...) et le numérique dans les autres métiers (game designer...).

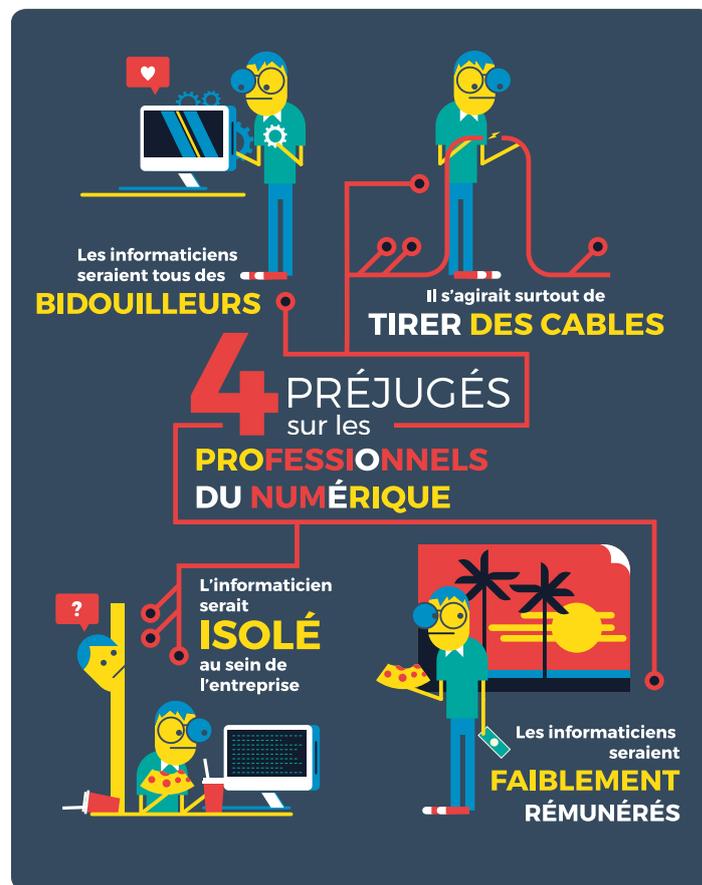
Et bien plus !

Au-delà de l’aspect très sérieux qu’est le sujet de l’orientation, il faut tordre le cou aux préjugés, humaniser des métiers “machine” et féminiser la filière. C’est pourquoi, le site i-like-it.fr propose des illustrations jeunes, des infographies ludiques et sympas qui expliquent le numérique et mettent en avant des préjugés qu’il faut dépasser. Un blog

est également en ligne pour partager des témoignages, des tutoriels pour les autodidactes, des actualités numériques, mais aussi des coups de pouce formation et emploi.

**Une seule adresse :
i-like-it.fr**

**À partager sans
modération !**



BaroJob® :

6^e ÉDITION : LES BESOINS EN COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ANALYSÉS

La tendance globale de l'emploi, fin 2014, n'était toujours pas au beau fixe et la filière numérique affichait un paradoxe : une bonne reprise d'activité mais également une hausse du chômage. Faisons un point avec le BaroJOB® réalisé par A2JV pour ADN'Ouest.

Pour mémoire, le BaroJOB® est un baromètre des métiers et compétences des acteurs en informatique/TIC. Il indique notamment les tendances régionales issues du terrain, des embauches et des besoins par type d'emplois ou de profils dans notre secteur numérique. 157 acteurs de l'Ouest, dirigeants Informatique/TIC d'Entreprises prestataires ou utilisatrices de toutes tailles ont répondu au BaroJOB® automnal (octobre, novembre 2014), représentant au total plus de 10 000 emplois* dans le secteur numérique en Pays de la Loire.

Cette 6^e édition du BaroJOB® annonce une tendance positive en termes d'embauche et de développement des structures. Les chiffres sont encourageants : 41 % (+7 %) des entreprises ont embauché pour augmenter leurs effectifs sur les six derniers mois, prestataires comme DSI. Il y a un réel dynamisme dans l'Ouest de la France pour la filière numérique. Ces embauches sont également synonymes du retour des projets dans les DSI.

Pour ces recrutements, le CDI semble rester la norme pratiquée et le contrat professionnel est également d'actualité devant le CDD.

Ces chiffres semblent être, tout de même, le début d'une courbe ascendante, puisque les entreprises ont annoncé, à 52 %, vouloir embaucher dans les six prochains mois pour augmenter leurs effectifs. C'est LA vraie bonne nouvelle qu'il faut retenir et qu'il faudra confirmer en 2015. Sur les 157 répondants de cette édition, environ 110 entreprises envisagent d'embaucher offrant à elles seules environ 700 postes IT à pourvoir dans la région des Pays de la Loire !

Mais qu'en est-il de nos jeunes ? Vont-ils trouver leur place dans notre filière ? Quelles compétences attendons-nous ? Les profils "débutant" ou "petite expérience" sont souvent mis en retrait pour des profils plus expérimentés lorsque l'économie se porte difficilement. Ce 6^e baromètre apporte de bonnes nouvelles en annonçant plus de profils débutants attendus, notamment dans les services Études-Développement, sur les métiers du web et sur les fonctions supports au sein des DSI.

Se pose également la question de la pénurie : les entreprises trouvent-elles chaussures à leurs pieds ? 55 % ont répondu avoir des candidatures adaptées à leurs recherches, mais pour autant 38 % pensent qu'il y a un manque de ressources numériques, soit 5 % de plus que lors du BaroJOB® précédent. Après deux ans de stabilité, la sensation de pénurie augmente légèrement.

Enfin, c'est sans surprise, que la technologie la plus attendue dans les six mois à venir reste le Cloud sous toutes ses formes (SAAS, IAAS, PAAS) suivie par le nomadisme et la dématérialisation... En termes de méthodologie, agilité et gestion de projets gardent la tête des sondages. Des informations précieuses pour les Établissements d'Enseignements Supérieurs et de Recherche afin d'adapter au mieux de ces attentes le contenu des programmes.

*Estimation réalisée à partir des déclarations des répondants

PROCHAIN BAROJOB®
EN AVRIL 2015.

Les autres baromètres professionnels réalisés par A2JV pour ADN'Ouest

Focus BaroTIC® (indicateur de conjoncture régionale)

Pour les DSI, le semestre s'annonce un peu moins difficile, ce qui laisse plus de place à l'innovation et aux nouveaux projets. L'organisation et l'optimisation des coûts restent néanmoins dans les priorités. On retrouve donc un peu d'optimisme avec 29 % des DSI déclarant une meilleure activité pour leurs entreprises. Pour autant, 32 % répondent que la situation s'est dégradée. Du côté des prestataires, l'espoir d'une reprise se profile puisque la croissance et le dynamisme se confirment. Mais il faut rester prudent car l'attentisme et les décisions longues maintiennent le sentiment pour certains d'une situation difficile et tendue. 59 % déclarent être en progression contre 20 % qui continue de trouver que la situation se dégrade.

QUELQUES RÉSULTATS DU DERNIER BAROJOB®

157 acteurs du numérique de l'Ouest, représentant plus de 10 000 emplois dans le secteur numérique y ont répondu.

41 % 
ont augmenté
leurs effectifs
(15 % les ont maintenus)  

52 % (en hausse de 8 %) pensent
l'augmenter dans les 6 prochains
mois

45 % 
(en baisse de 11 %) n'ont
pas eu assez de candidats
dont le profil était adapté à
leur recrutement

67 % des profils recherchés en priorité
sont des Bac +4/5

85 % 
(en baisse de 5 %) ont
embauché en Région Ouest

Agenda ADN'Ouest

Mars

- 16 mars 2015 : Forum Stratégie Digitale
- 17 mars 2015 : Réunion prestataires
- 25 mars 2015 : Petit déjeuner chefs d'entreprise

Avril

- 2 avril 2015 : Soirée thématique
- 8 avril 2015 : Réunion nouveaux adhérents
- 27 avril 2015 : ON'Innov

Mai

- 7 mai 2015 : Soirée thématique
- 11 mai 2015 : Forum sécurité
- 29 mai 2015 : Réunion utilisateurs

Juin

- 1 juin 2015 : Forum qualité
- 4 juin 2015 : Soirée thématique
- 8 juin 2015 : Forum AMOA
- 9 juin 2015 : Réunion prestataires
- 11 juin 2015 : Visite d'entreprise
- 15 juin 2015 : Forum infrastructure et production
- 18 juin 2015 : Séminaire
- 24 juin 2015 : Petit déjeuner chefs d'entreprise
- 29 juin 2015 : ON'Innov

Juillet

- 2 juillet 2015 : Soirée thématique



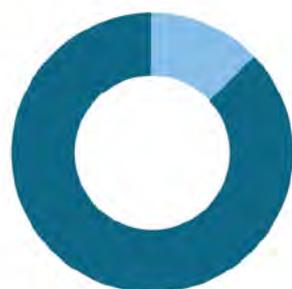
www.adnouest.org



Nous vous avons demandé votre avis sur Mag'NUM...

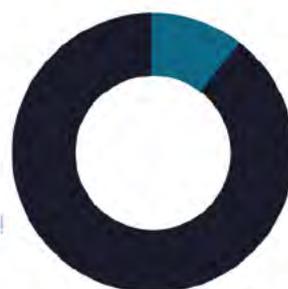


Et vous avez été nombreux à nous répondre !



100% des répondants sont satisfaits de ce nouveau magazine

80% le trouvent vraiment très bien !



83% d'entre vous le trouvent très complet !

les 17% restant ont été force de proposition pour nous améliorer !

Vous n'avez pas encore donné votre avis ? Rien de plus simple, scannez le QR Code avec votre smartphone, ou bien rendez-vous sur le site de l'association, rubrique Mag'NUM!

