

Mag'NUM

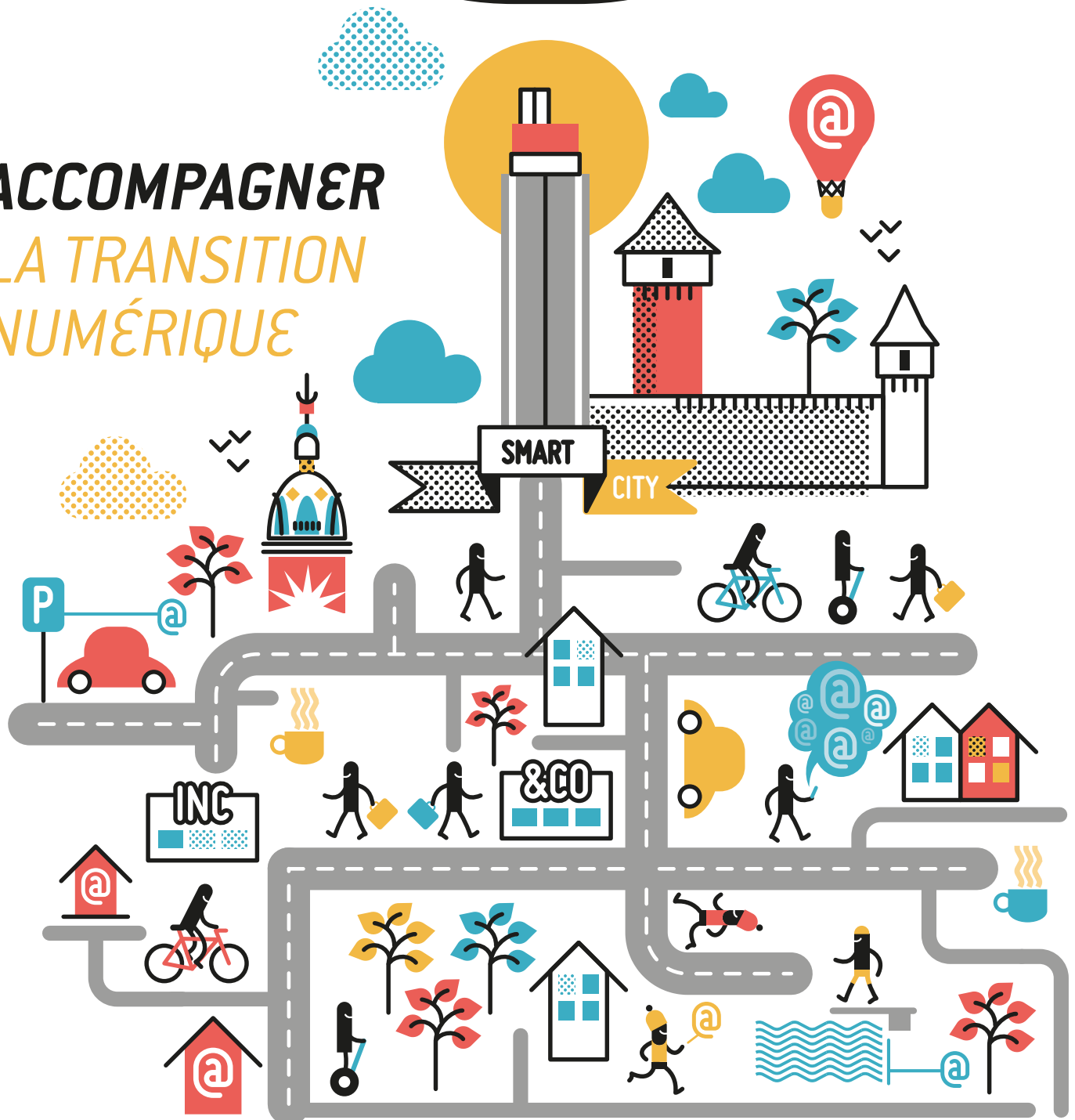
le magazine du numérique by ADN'Ouest

#

Septembre
2014

02

ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE





Besoin de satisfaire
tous vos projets
de communication
et de collaboration ?

Optez pour Jalios JCMS,

la plateforme tout-en-un, complète,
modulaire et évolutive pour votre
internet/intranet collaboratif

Une solution éprouvée et adoptée tant par les grandes entreprises que par les PME ou les collectivités.

Réseau social d'entreprise, espaces collaboratifs, portail personnalisé, gestion documentaire, gestion de contenu : **Jalios JCMS** permet de répondre aux besoins convergents de tous les acteurs de votre entreprise étendue.

Jalios JCMS est utilisée par plus de **500.000 Intranauts et des millions d'Internauts**. C'est une solution éprouvée tant par des clients grands comptes que par des PME ou des collectivités. Elle se distingue par sa couverture fonctionnelle exceptionnelle et son mécanisme d'usine à sites.

Grâce à sa modularité et à son ouverture, la plateforme **Jalios JCMS** s'adapte aux objectifs de votre entreprise : elle permet une mise en œuvre progressive et une intégration à d'autres services déjà déployés. **Jalios JCMS** est disponible en mode Licence ou SaaS et en version spéciale pour les PME et collectivités.

« **JALIOS JCMS** :
Partager plus
pour collaborer plus !

Jean-Pierre Moreau,
DSI du Groupe Bouhyer



Tél : 01 39 23 92 88 - info@jalios.com - www.jalios.com

Votre contact, membre d'ADN Ouest
Philippe Charron : 02 40 32 39 59

Jalios
catalyseur d'intelligence collective

Ils font confiance à Jalios





ÉDITO

ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE

ADN'Ouest soutient, comme toujours et plus que jamais, l'écosystème du numérique en se positionnant comme un des acteurs majeurs de Nantes Tech. Ce projet s'inscrit dans la démarche nationale French Tech et vise à promouvoir les entreprises du numérique à l'international. Nantes Métropole a mis les moyens pour construire rapidement un dossier solide avec de nombreux acteurs mobilisés ! Nous attendons maintenant le feu vert de l'État pour savoir quelles actions pourront être concrétisées.

C'est dans cet état d'esprit d'innovation et de stimulation qu'ADN'Ouest se rapproche en ce moment des filières d'autres métiers (bâtiment, électronique, etc.) afin d'imaginer ensemble les projets communs que nous pourrions mener de concert. Nous allons participer très prochainement à des ateliers collaboratifs avec les responsables des différentes filières pour imaginer ensemble des projets innovants.

Fil conducteur de l'association depuis toujours, ADN'Ouest accompagne aussi la transition numérique des entreprises. Le Diagnostic Performance Numérique (DPN), outil développé en partenariat avec la CCI Nantes St-Nazaire, va dans ce sens. Il se concrétise en ce moment (lire en page 7) et quelques entreprises en ont déjà bénéficié.

Au-delà de nos frontières, ADN'Ouest étudie la possibilité d'accompagner des pays africains à réussir eux aussi leur transition numérique. Avec notre projet Digital for Africa, nous souhaitons mettre sur pied des écoles informatiques qui formeront sur place leurs collaborateurs de demain. Nous bâtissons ce projet avec des partenaires privés (certains nous suivent déjà, mais nous en cherchons d'autres !). Le premier pas serait la Namibie où, si tout se passe bien, la première formation pourrait voir le jour à la rentrée 2015...

Plus proche de chez nous vient d'être créé le pôle "ADN'Breizh", une entité qui regroupe nos adhérents bretons (déjà plus de 30 entreprises). Une dynamique est en cours afin de rendre visibles et audibles les décideurs du numérique de l'Ouest avec un grand O, de la Bretagne à la Vendée, en passant par l'Anjou ! Qu'on se le dise : "La Silicon Valley de l'Europe est ici !"

Numériquement vôtre,

ADN'Ouest en bref :

L'Association des Décideurs du Numérique de l'Ouest regroupe 300 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité publics ou privés.

Il poursuit trois objectifs :

- Apporter de la visibilité aux métiers du numérique dans les entreprises.
- Donner envie aux jeunes et contribuer à leur formation pour les recruter.
- Nourrir les échanges entre l'ensemble des acteurs du numérique du grand Ouest.

Envie de devenir partenaire ?

Contactez Alphacom
au 02 40 71 07 90 ou par mail à alphacom@alphacom.fr.
Pour toute question, contactez le secrétariat : Chantal Bazire
E-mail : contact@adnouest.org
Tél. 02 40 44 61 06
Fax 02 40 44 63 90
Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et Saint-Nazaire
BP 90517
44105 Nantes Cedex 4
www.adnouest.org
Directeur de publication :
Christophe Chapet, Président ADN'Ouest, Directeur Numérique et Logistique de Nantes Habitat

Comité de rédaction :

Marc Cousin ; Vincent Corrèze ;
Olivier Ferger ; Emmanuel Desmontils ; Thierry Gicquel ;
Marc Evrard ; Olivier Dutel ;
Christophe Chapet ; Frédéric Shaw ; Jérôme Cannafarina ;
Gaëlle Mouget ; Alphacom.

Conception, rédaction, illustration et réalisation : Alphacom Publishing



Christophe Chapet,
Président ADN'Ouest



Association des Décideurs du Numérique

COMME SI VOUS Y ÉTIEZ...

ADN'Ouest regroupe environ 300 entreprises de toute taille et de tout secteur d'activité, public ou privé. Véritable lieu d'échanges et de rencontres, ADN Ouest permet aux professionnels du numérique du Grand Ouest (DSI, prestataires ou enseignants-chercheurs) de se réunir pour partager leurs interrogations et leurs solutions avec leurs pairs.

INNOVATION BY ADN'OUEST

L'innovation est au cœur des préoccupations de la filière numérique. ADN'Ouest s'est inscrit dans cette dynamique en créant les soirées ON'Innov. Ces soirées, regroupant entre 50 et 80 personnes, sont l'occasion pour trois "pitchers" (un "pitcher" est un "présentateur percutant") d'exposer leurs projets innovants, qu'ils soient aboutis ou encore au stade de la réflexion. Un jury composé de trois membres, représentant de chaque collègue, donne son avis sur la forme, le fond du pitch et le positionnement du projet sur le marché. La salle est également mise à contribution en donnant son avis sur un certain nombre de questions, via un sondage sur smartphone.

L'objectif de ces soirées étant de faire un retour de qualité et de donner aux pitchers l'avis de professionnels du numérique sur le potentiel de son projet sur le marché.



L'innovation ne s'arrêtant pas à des pitches et ADN'Ouest souhaitant accompagner ses membres, nous avons déjà organisé deux soirées thématiques sur "comment réussir (à échouer) en innovation ?" et le "Design Thinking". Ces soirées

ont été l'occasion de solliciter nos membres et de favoriser les échanges, les idées innovantes. Apprendre à ouvrir sa réflexion, se poser les bonnes questions et découvrir de nouvelles méthodologies.

vidéo

Les vidéos de la soirée
sont accessibles en ligne !
<http://goo.gl/FL78qd>



LANCÉMENT RÉUSSI POUR LE FORUM AMOA-BA

Le 10 juin 2014 avait lieu le troisième forum AMOA-BA organisé par ADN'Ouest en partenariat avec IIBA France (Business Analyse de l'AFNOR, section ouest). Plus de 50 personnes étaient présentes

lors de cette soirée ayant pour thème "la place de l'AMOA dans les projets agiles". Une belle réussite pour ce jeune forum. Prochain rendez-vous le 17 septembre. Inscription sur le site ADN'Ouest.



UN WEEK-END SOUS LE SIGNE DE L'AVIRON

Quoi de mieux qu'un dimanche ensoleillé pour aller ramer entre pairs ? C'est dans cette optique conviviale que s'est déroulée la journée ludique et sportive d'ADN'Ouest au club d'aviron Léo Lagrange sur les bords de l'Erdre.

Le 18 mai, une vingtaine de personnes se sont réunies, débutantes ou confirmées, pour ramer en solo ou en équipe.

Ces journées sont l'occasion de développer l'esprit club sans pour autant parler numérique !



MUTUALISATION DE PROJETS

Avez-vous déjà entendu parler de MUSES ? Ce projet mutualisé a pour but de sensibiliser les utilisateurs à la sécurité du SI au sens large. Un beau projet porté par quatre acteurs locaux. Pour en savoir plus, vous pouvez lire l'article en page 9 de Mag'Num ou sur notre blog.

<http://www.blog-adnouest.org/reunion-utilisateurs-mutualisation-de-projets/>

UN POINT SUR L'EMPLOI DES JEUNES

L'emploi est un sujet qui interroge, qui passionne et qui demande des données précises. Le 26 juin dernier avait lieu la restitution du BaroJOB n°5 avec, autour de la table, ADELIS, le MEDEF44 et la Jeune Chambre Économique de Nantes. Cette soirée était axée sur les jeunes et l'emploi, et notamment sur les jeunes dans le numérique. En plus des résultats de ce baromètre, que vous retrouverez à la fin de ce magazine, il y a eu débats sur notre système actuel en termes de formation et d'embauche (adaptation des parcours, rigidité des contrats, etc.) qui aujourd'hui pose question malgré une dynamique certaine de la filière.

ADN'OUEST EN QUELQUES CHIFFRES

À ce jour, l'association compte :

349
adhérents



227
prestataires

21
enseignants
chercheurs

101
utilisateurs

Elle représente 38 000 emplois
dans l'Ouest de la France.

ADN'Ouest possède à son actif 4 baromètres permettant de mesurer l'évolution des métiers et des compétences (BaroJOB@), les indicateurs de la conjoncture régionale (BaroTIC@), la qualité logicielle (BaroQL@) et la satisfaction de nos adhérents (BaroADN@).



lien vers le site Web
ADN'Ouest
<http://www.adnouest.org/>



MA VILLE INTELLIGENTE (SMART CITY)

Pour améliorer le confort de ses habitants tout en préservant l'environnement, la ville se doit de mettre en œuvre des infrastructures communicant entre elles. En bref : devenir une "Smart City"!

Dans un contexte d'urbanisation croissante, toutes les agglomérations cherchent à optimiser leur fonctionnement tout en réduisant les coûts. "Dans les 25 ans à venir, 250 millions de Chinois vont rejoindre les villes ! Les enjeux des collectivités, où qu'elles se trouvent dans le monde, sont colossaux !", prévient Philippe Sajhau, vice-président IBM Smarter Cities. Dès lors, comment faire face aux défis énergétiques, gérer la production de rejet, améliorer la vie en ville alors que la population augmente, tout en maîtrisant les budgets des collectivités ? Depuis deux ou trois ans, les techniques de l'information et le numérique contribuent en partie à répondre à ces sujets de société fondamentaux.

Passer du temps réel au prédictif

La combinaison de quatre facteurs contribue à améliorer les services et

la qualité de vie : l'arrivée du cloud (l'utilisation de serveurs à distance sans limite et à moindre coût), l'analytique et le Big Data, la mobilité (avec un taux d'équipement en smartphones et tablettes qui explose en France) et enfin la généralisation de l'utilisation des réseaux sociaux (partage en temps réel d'informations). "Ce phénomène a été identifié il y a déjà quatre ans par IBM", explique Philippe Sajhau. "Avec notre projet Smarter Cities, nous collectons des données en temps réel qui complètent celles que les collectivités ont pu ouvrir (dans le cadre de la libération des données, appelée Open Data). Ensuite, nous injectons des données en temps réel qui proviennent des citoyens ou des réseaux sociaux. Cela nous permet de réaliser des analyses prédictives, des informations beaucoup plus puissantes que les informations en temps réel ! À titre d'exemple, savoir qu'il y a des places de parking libres là où je veux aller, c'est bien.

Mais savoir sans risque d'erreur que ces mêmes places seront libres demain matin ou dans deux jours, cela permet à l'usager de faire les meilleurs choix dans sa mobilité !" Des villes comme Montpellier, Lyon, Nice, New York, Miami ou Stockholm bénéficient de ces approches (2 500 projets en tout dans le monde).

Nantes est une Smart City !

La société m2ocity (filiale de Veolia et Orange) a publié début juillet son classement des 50 villes les plus intelligentes de France. Dans cette étude baptisée "Ville de demain 2014", de nombreux critères ont été passés au crible comme la vision de la municipalité de la ville durable, le cadre de vie, les infrastructures télécom, la maîtrise de l'énergie, la gestion de l'eau, les bâtiments intelligents, la mobilité durable, la gestion des déchets. Nantes se classe 3^e derrière Lille et Lyon.

ET AUSSI

Digital Week, l'événement de la rentrée à Nantes



"Pendant cette semaine riche en manifestations, le numérique doit contaminer toute la ville !", s'enthousiasme Francky Trichet, vice-président Numérique de l'Université de Nantes et adjoint au maire de Nantes en charge de l'Innovation et du Numérique.

Du 12 au 21 septembre se tient à Nantes pour la première fois la Digital Week, festival du numérique lancé par Nantes Métropole dans le cadre de sa candidature au label "Métropole French Tech". L'occasion de révéler au grand public le dynamisme de l'écosystème numérique nantais.

"Sur plusieurs sites nantais, tous les participants (associations, chercheurs, clusters, écoles, institutionnels, etc.) se sont mobilisés pour donner à cette manifestation une portée internationale et démontrer ainsi, s'il est encore à prouver, le dynamisme de Nantes en matière

de numérique ! Une pièce de plus à verser au dossier Nantes Tech pour convaincre que nous méritons le label Métropole French Tech."

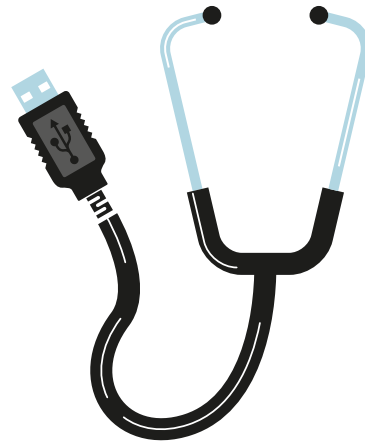
Tout le programme de la Digital Week ici <http://www.nantesdigitalweek.com/>





ALLÔ DOCTEUR ? J'AI MAL AU NUMÉRIQUE ...

Nombreuses sont les entreprises qui se trouvent désemparées face à la transition numérique. Pour les aider, la CCI Nantes St-Nazaire et ADN'Ouest ont imaginé un dispositif innovant : le Diagnostic de Performance Numérique (DPN).



Aujourd'hui, les entreprises, qu'elles soient petites ou grandes, ont bien compris qu'elles n'ont plus le choix : le virage du numérique doit être pris au plus vite, et de la manière la plus pertinente, si elles veulent rester dans la course ! Le problème, c'est que, faute de compétences suffisantes et de ressources dans le domaine, elles ne savent pas toujours par quel bout s'y prendre, quels choix faire, vers quelles solutions techniques se diriger. De ce constat est né le Diagnostic de Performance Numérique (DPN), un dispositif unique en France, porté par la CCI et conçu en partenariat avec ADN'Ouest. "Cette offre vise à accompagner les entreprises pour leur apporter des réponses concrètes

aux questions qu'elles se posent sur des projets numériques", explique Hélène Moré, chargée de mission CCI. "Ces entreprises ont besoin de prendre du recul, d'avoir un avis extérieur avant de se lancer dans les investissements qui doivent, à terme, leur permettre de gagner en performance et en productivité".

Des consultants "labellisés" DPN

Concrètement, ce diagnostic prévoit l'intervention d'un conseiller CCI (1,5 jour) et d'un consultant DPN (4,5 jours), sélectionné, formé et labellisé par la CCI. Son rôle consiste à comprendre les enjeux numériques de l'entreprise, ou à les identifier si cela n'a pas encore été fait, à proposer

un plan d'actions adapté, ainsi qu'une liste de prestataires susceptibles de répondre à la solution préconisée".

À terme, une quinzaine de consultants DPN devraient être prochainement labellisés par la CCI Nantes St-Nazaire, avec l'aide d'ADN'Ouest pour l'identification des bons profils.

La réflexion autour de ce nouveau dispositif a démarré en 2013. Le premier semestre 2014 a permis de finaliser la conception du modèle, en proposant une phase de tests, réalisés avant l'été, auprès de quelques entreprises volontaires. Dès l'automne, le DPN devrait se généraliser, avec un objectif ambitieux de 60 entreprises diagnostiquées en 2015.

Vous êtes intéressé par le DPN ?
Contactez Jacques Landragin, Conseiller
Industrie Innovation Services de la CCI
Nantes St-Nazaire au 02 40 44 62 19

**OLIVIER FERGER**

Directeur commercial Grand Ouest
Chez SMILE

Manager de deux ingénieurs d'affaires, je pilote les activités commerciales des agences de Nantes et Bordeaux (respectivement 45 et 30 personnes) et assure une relation directe avec des comptes stratégiques de la région. Au quotidien, c'est également une étroite collaboration avec les chefs de projet, synonyme de succès.

**QUESTIONNAIRE ...****Le principal trait de mon caractère.**

Je positive même par force ?

Ce que je voudrais être.

DSI, pour une journée...

Le don de la nature que je voudrais avoir :

L'ubiquité

Ma devise

Seuls ceux qui ne font rien ne se trompent jamais

Mon sport

La course de fond

**SÉBASTIEN BARAS**

Directeur des Systèmes d'Information
et de l'Innovation Numérique

Sébastien Baras, 40 ans, a rejoint Camif-Matelsom en 2011 en tant que DSI pour participer activement à la croissance de Camif.fr (Vente d'équipement de la maison de qualité fabriqué en France dans le respect du développement durable) et Matelsom.com [spécialiste de vente de literie sur internet].

**- ? -****Quel est mon principal trait de caractère ?**

L'exigence

Quel est mon principal défaut ?

Mon impatience

Ce que je voudrais être.

Pilote de ligne

Quelles sont les fautes qui vous inspirent le plus d'indulgence ?

Celles qui font progresser

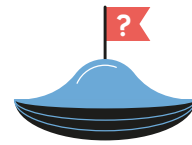
Quelle est votre addiction sur internet ?

Ultra-connecté 😊

**NICOLAS FERRY**

Enseignant-chercheur
à l'ICAM

Enseignant-chercheur docteur en informatique, j'encadre les projets de recherche des étudiants en dernière année d'ingénieur à l'ICAM. Mon domaine d'excellence est en génie logiciel, traitement du signal, système embarqué et j'axe mes activités de recherche sur les OS temps réel. Mes activités d'enseignement auprès des étudiants sont essentiellement tournées autour de l'informatique industrielle.

**... DE PROUST****Le principal trait de mon caractère ?**

Adaptatif

Ce que je voudrais être ?

Être conscient de l'instant

Ma devise

Persévérer

Mon addiction sur internet/ordinateur ?

Veille scientifique jusqu'à pas d'heure

Une lecture à conseiller ?

L'art de la guerre de Sun Tzu



lien vers
mon profil linkedIn



Mon compte twitter
@SebastienBaras



lien vers
mon site entreprise

LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE S'AMUSE AVEC MUSES



En matière de sécurité, rien de mieux que de jouer la carte de l'humour pour sensibiliser et développer de bons réflexes sans culpabiliser, ni dramatiser !

La sécurité informatique est souvent un casse-tête pour les DSI. Comment intéresser les utilisateurs ? Comment les sensibiliser sur le long terme ? MUSES relève le défi. Née grâce aux forums sécurité ADN'Ouest, cette campagne de sensibilisation attaque en effet la sécurité informatique sous un angle ludique.

Fin 2013, plusieurs adhérents cherchaient à sensibiliser leurs collaborateurs à la sécurité informatique. La Région des Pays de la Loire, Nantes Habitat, Sigma et le Conseil général de Loire-Atlantique se sont unis pour lancer MUSES. Le premier épisode de la "saga" a été lancé début mai 2014. L'épisode 2 a suivi quelques mois plus tard. En mutualisant ainsi leurs ressources, financières et internes, chacune des entités a apporté sa culture, sa richesse et ses contenus.

"Et nous avons surtout considérablement divisé nos coûts de conception du dispositif !", constate Franck Lusteau, DSI du Conseil régional, co-pilote du MUSES aux côtés de Christophe Chapet, DSI de Nantes Habitat.

Trouver le juste équilibre entre l'humour et la prise de conscience

Point délicat à gérer : le ton et le contenu de la campagne. "Il nous a fallu bien placer le curseur pour aboutir à quelque chose de ni trop fun, ni trop creux, ni trop anxieux...", précise Florian Largillière, chef de projet Web au sein de Nantes Habitat. Pari réussi avec ces personnages attachants, déclinés sur différents supports (quiz, serious game, BD, vidéos, etc.).

Des écueils à éviter

"MUSES est un projet singulier à plusieurs titres", déclare Franck Lusteau.

"D'abord parce qu'il est porté par quatre entités très différentes, issues du secteur public et privé, ensuite parce qu'il fait intervenir deux métiers au sein de nos organisations : la communication interne et le service sécurité des services informatiques. Malgré les différences culturelles, nous avons veillé à ce que tout le monde se comprenne. On ne se connaissait pas avant et c'est ADN'Ouest qui a fait le lien entre nous. Le plus difficile a été de faire coïncider les contraintes du privé et du public, de concevoir la convention et de réussir à faire en sorte que chacun trouve sa place dans l'organisation". Des obstacles que les porteurs du projet MUSES ont su apparemment bien éviter... "C'est un projet ambitieux et enthousiasmant : que quatre acteurs aussi différents du territoire se retrouvent autour de la table pour mener ce type de projet, c'est un modèle du genre...", conclut pour sa part Florian Largillière.

ON'INNOV : "ÇA PITCHÉ" CHEZ ADN'OUEST

Les soirées innovation ON'Innov rencontrent un beau succès auprès des adhérents ADN'Ouest, avec plus de 50 présents à chaque édition, pour évaluer en live des projets innovants.

"L'idée d'organiser des événements autour de l'innovation est née après la table-ronde sur la Learning Expédition (voyage organisé chaque année par le Conseil régional à San Francisco)", témoigne Philippe Muscat, à l'initiative des soirées ON'Innov avec la commission Innovation d'ADN'Ouest. "Nous cherchions un moyen de mettre en avant l'innovation chez nos adhérents et nous voulions trouver un format original pour le faire". Depuis leur lancement en avril, les trois soirées ON'Innov ont fait le plein. Le principe est simple : l'association invite des porteurs de projets innovants dans le domaine du numérique à venir "pitcher"

[c'est-à-dire présenter leur projet de manière dynamique en très peu de temps] devant un jury qui évalue à chaud ce projet. "Nous apportons notre regard de professionnels du numérique sur le produit ou le service présenté et nous interrogeons en live les adhérents pour savoir si le projet répond à une attente réelle et s'ils seraient potentiellement intéressés par la solution proposée". Dans certains cas, ces soirées peuvent aussi déboucher sur la possibilité pour les porteurs de projets d'être coachés par un membre d'ADN'Ouest et/ou d'avoir accès à un réseau de professionnels. "En confrontant une idée aux attentes

des professionnels, on espère voir émerger des collaborations entre différents acteurs du numérique".

Maîtriser l'art du pitch

Au-delà de la présentation de projets innovants, les soirées On'Innov permettent également de faire entrer la culture du pitch chez les adhérents ADN'Ouest. "Pour un DSI ou un prestataire, bien présenter un problème identifié et la solution qu'il propose pour le résoudre grâce à des présentations percutantes, c'est essentiel pour ne pas perdre l'attention de son auditoire et réussir à le convaincre". Assister aux soirées On'Innov reste donc un excellent moyen de comprendre l'importance du pitch, de percevoir les écueils à éviter et les bonnes astuces à reprendre, etc. Un intérêt bien compris par les adhérents. Et vous, savez-vous pitcher ?

Dix projets ou solutions pitchés depuis le début de l'année

Dictanova : analyse qualitative des discussions digitales (posts sur les réseaux sociaux, blogs, forums, mails de réclamations...).

Lodpaddle (LINA - Université de Nantes) : illustre les possibilités et l'intérêt du Web sémantique sur un territoire en permettant d'obtenir des informations (population, superficie, maire...), son offre culturelle, de loisirs, de services, ou de transports à proximité.

Code Vert : projet collaboratif entre Kaliterre, Sigma, Tocea et l'ICAM pour qualifier la qualité "Durable" d'un développement informatique.

EasyVirt : solution logicielle d'analyse des serveurs virtuels pour sécuriser et baisser les coûts liés à la virtualisation.

Minority Rabbit / Scanpoint : nouvelle génération d'outils et d'interfaces de dématérialisation.

OBE0 (Smart EA) : une solution outillée pour décrire le système d'informations d'une entreprise et pour appuyer son besoin de transformation numérique.

MyDataBal : solution de Data Visualisation et d'optimisation de données dans le cloud se rapportant aux besoins de BigData.

Speech Me : solution multimédia permettant d'encapsuler, co-construire et partager le savoir-faire et connaissances métiers dans l'entreprise.

Green Little Men (GreeniScore) : solution permettant au gestionnaire d'une flotte de smartphones de contrôler l'autonomie de sa flotte, anticiper les maintenances et de réduire ses coûts.

A2JV / EvalPitch : permet d'évaluer simplement et immédiatement la qualité (fond, forme, intérêt) d'un Pitch, d'une présentation par son audience.

Moi aussi, je veux pitcher !

Pour candidater aux soirées ON'Innov (adhérents ou non), c'est simple : il suffit de se rendre sur le blog ADN'Ouest pour candidater en ligne : <http://www.blog-adnouest.org/>

Publi-rédactionnel



**Spécialiste
de la performance et
de la stratégie disruptive,
explore et valorise
l'ère numérique**

60% du processus de décision de l'acheteur se fait avant de faire appel au vendeur

Savoir engager la conversation avec l'acheteur ou l'utilisateur, capter des opportunités pour doper les ventes, rendre les messages plus convaincants ou encore se fixer les bons objectifs à atteindre sont autant de leviers pour amplifier la performance globale.

Le Groupe RH développe la connaissance des usages et des technologies, pour amener les équipes de l'IT, du marketing, de la communication et de la vente à travailler ensemble en s'adaptant aux nouveaux comportements, liés au numérique.

LA PERFORMANCE PAR :

- **Le pitch et son art, le pitching**
3 s pour capter l'attention, 30 s pour accrocher, 3 min pour convaincre !
Nos techniques et notre expérience au service de votre pitch.
- **La transversalité au sein des organisations**
- **L'ouverture sur de nouveaux territoires**

De la pédagogie sur les usages et les technologies, et l'adaptation des comportements à l'ère numérique.

+ D'INFOS :
www.groupe-rh.com
clementine.gravez@groupe-rh.com - Tél. 06 23 44 33 42

DONNER ENVIE AUX JEUNES : OÙ EN EST-ON AUJOURD'HUI ?

Il y a un an, Jérôme Cannaferinna rejoignait l'équipe d'ADN'Ouest pour le compte de l'alliance Ouest Numérique. En charge de l'axe "Métiers et Compétences", il a mis en place, sur le Grand Ouest, des actions visant à faire connaître notre filière auprès des jeunes.

Depuis qu'il a pris ses fonctions, Jérôme a rencontré plus de 3 000 jeunes, épaulés par plus de 70 volontaires réguliers qui se sont mobilisés. Ensemble, ils ont pu animer plusieurs conférences, intervenir dans une dizaine d'établissements scolaires et mettre en place des outils pour faciliter la communication.

Place O Geste



Cet événement est un moment de rencontre et de contact avec des professionnels permettant la découverte des métiers présentés par le biais du geste. En 2013, ADN'Ouest y a représenté la filière informatique.

Devoxx4kids



Destinés à un public jeune (8 à 12 ans), les Devoxx4kids sont des rencontres ludiques où les préadolescents peuvent s'essayer à la programmation avec divers outils, comme Scratch (un logiciel libre conçu pour initier les élèves dès l'âge de 8 ans à des concepts fondamentaux en mathématiques et en informatique), ou encore avec des Lego Mindstorms®, des briques intelligentes de la fameuse marque américaine, programmables sous Linux.

Formathèque



Ce salon rassemblant plus de 40 000 visiteurs a été l'occasion pour l'axe "Métiers et Compétences" de mettre en avant les métiers de notre filière à travers de nombreux bénévoles venus donner de leur temps.

Ce fut également l'occasion pour Jérôme et quelques volontaires d'animer des conférences autour du numérique.

Forums des métiers



Que ce soit à Angers, la Roche-sur-Yon ou encore Ancenis, Jérôme Cannaferinna et ADN'Ouest étaient présents lors de ces forums dédiés à la découverte des métiers et à l'orientation des jeunes.

Cadr'Event



Parce que le numérique est une filière qui peut intéresser tous les publics, ADN'Ouest s'est donc investi dans Cadr'Event, un événement destiné aux cadres en recherche d'emploi ou bien souhaitant se réorienter professionnellement.

Conférence à l'université de Nantes



Les femmes et le numérique, un sujet important et passionnant dans notre filière où ces dernières ne sont pas plus de 6 %.

CÉDRIC

LE "GÉO TROUVETOUT" DU DIGITAL



Cédric Belmont, 42 ans, est consultant en digitalisation chez Hardis.

Le saviez-vous ?

Le métier de consultant en digitalisation des services est un nouveau métier du numérique, à mi-chemin entre l'architecte et le consultant. On parle aussi d'ingénierie des services.

"Entre les technologies qui évoluent très rapidement (robotisation, lunettes connectées, etc.) et les usages qui partent dans tous les sens, nos clients ont toujours l'impression d'avoir un train de retard et ont peur de se lancer. Mon rôle est de les conseiller, de les convaincre de franchir le pas pour ne pas se laisser distancer par leurs concurrents, en leur expliquant qu'ils ont aussi le droit d'expérimenter. Au quotidien, je me dois d'anticiper ce que seront les solutions numériques de demain et, plus difficile, de comprendre comment les jeunes consomment, s'informent, car ce sont eux qui seront les consommateurs et les collaborateurs de demain !"

L'écoute des besoins de mes clients me permet d'identifier bien en amont des besoins très spécifiques, voire même de développer des solutions qui n'existent pas encore aujourd'hui ! C'est ma casquette R&D... Les projets de digitalisation les plus fréquents portent sur la mobilité pour communiquer auprès des clients ou des équipes via les tablettes et autres smartphones. Par exemple, si un client me demande d'optimiser ses casques audio en plusieurs langues pour un musée, je vais aller au-delà de la demande en imaginant, grâce aux lunettes connectées et à la géolocalisation, un système où le visiteur recevra sur son smartphone les bonnes informations devant le bon tableau dans la bonne langue. Il verra même s'afficher des informations supplémentaires sur ses lunettes connectées !"



Exemple d'application développée par Cédric Belmont : Omnichannel Shift sert, grâce à la géolocalisation, à envoyer en temps réel des promos au client d'un magasin.



Durée des études

Accessible à des techniciens confirmés (Master II informatique), le poste de consultant en digitalisation des services est souvent confié à des diplômés Bac + 5 ayant complété leur formation par au moins une expérience terrain de quatre à cinq ans.



Cursus

Métier nouvellement créé, la formation de consultant en digitalisation n'existe pas à proprement parler. Toutefois, il existe un Master Spécialisé en Systèmes d'Information et Management (cursus long) ou un BADGE (brevet d'aptitude délivré par les grandes écoles) Ingénierie des services (cursus court).



Salaire

D'après la grille de rémunération du Syntec Ingénieurs & cadres, le salaire d'un consultant informatique débutant oscille entre 3 000 et 3 500 € bruts par mois.



Profil

Curieux et ouvert, le consultant en digitalisation doit "connaître ou, au moins, connaître celui qui connaît le mieux". En veille permanente, il se remet sans cesse en cause. L'une de ses principales qualités est l'écoute afin de bien comprendre les besoins de son client. Il doit apprécier le travail en équipe.



Recrutez votre informaticien grâce à ENI École Informatique

Acteur majeur dans la formation d'informaticiens, ENI École Informatique, implantée à Rennes et à Nantes, forme environ 500 élèves par an (de Bac +2 à Bac +5) aux métiers du Développement, du Réseau et du Support.



Trois questions à Luc Naceur, directeur de ENI École Informatique

Publi-rédactionnel

Quel est votre public ?

Nous accueillons 3 types de public :

- Les jeunes diplômés en informatique : BTS, DUT Informatique, Licence Pro...
- Les jeunes diplômés hors informatique
- Les informaticiens expérimentés

Pourquoi recruter un informaticien formé par votre école ?

Notre priorité est d'être le plus proche possible des besoins des entreprises. Les programmes sont actualisés tous les ans. L'enseignement est basé sur la pratique, articulé autour de projets et de réalisations de cas concrets. Nos élèves intègrent notre école pour obtenir une qualification professionnelle.

L'école offre un environnement de travail très pointu : une équipe pédagogique composée de 17 formateurs permanents, expérimentés et certifiés dans leur domaine, un accès aux locaux 24 h/24h et 7 jours sur 7, l'accès à la bibliothèque numérique des Éditions ENI, les supports de cours officiels des éditeurs...

Qu'est-ce qui vous distingue des autres écoles ?

L'école possède un service entièrement dédié au placement : le service Relations Entreprises sélectionne pour les entreprises les CV de candidats qui recherchent un stage de fin d'études, un contrat en alternance, un emploi.

Nous proposons aux recruteurs un accompagnement dans la définition du besoin, du profil recherché et permettons la mise en relation de candidats selon les exigences demandées.

Nos élèves sont évalués techniquement et nous ciblons chaque candidat proposé selon son savoir-faire, son savoir-être, sa capacité à s'adapter à votre environnement.

Concrètement, un(e) responsable informatique, un (e) chargé (e) de recrutement... nous contactez directement lorsqu'il (elle) souhaite intégrer un informaticien dans son entreprise.

Nous travaillons aussi bien avec d'importantes structures nationales : EDF, SNCF, La Poste, des S.S.I.I : CGI, ACCENTURE, STERIA, CAP GEMINI, que des structures régionales, des PME...

CONTACTEZ-NOUS...

ENI Informatique tel : 02 28 03 17 28, www.eni-ecole.fr

M2D

Move 2 Service, Move 2 Digital

DIGITALISATION DES SERVICES

Vous aider à structurer vos services, développer & intégrer vos solutions omnicanales et accélérer le Time to Market.

Vos contacts

Frédéric BARBELIVIEN - 06 43 67 29 53
Marc COUSIN - 06 62 57 56 43



LIGHT UP
YOUR FUTURE_

HARDIS GROUP

www.hardis.fr - informations@hardis.fr - [@GroupeHardis](https://twitter.com/GroupeHardis)

QUELLE PLACE POUR LE NUMÉRIQUE DANS L'ÉCOLE DE DEMAIN ?

Pas un jour sans un article ou un billet de blog sur le vaste sujet de l'enseignement du numérique à l'école. La prise de conscience récente d'un grand nombre d'acteurs devrait enfin faire bouger les lignes.

"Les récentes déclarations du ministre de l'Éducation Nationale sont assez enthousiasmantes", indique Colin de la Higuera, président de la Société informatique de France et professeur à l'Université de Nantes. *"Les choses bougent depuis le début de cette année !"* Depuis la déclaration de François Hollande lors de son voyage en Californie et l'intervention d'Axelle Lemaire, la secrétaire d'État au Numérique, qui a déclaré qu'il faut apprendre aux enfants à coder comme on apprend l'anglais, on sent une réelle volonté politique de considérer l'informatique et le numérique comme une matière à part entière.

C'est d'ailleurs en ce sens que le Conseil supérieur des programmes, nouvel organe créé pour "dépoussiérer" les programmes des collèges et des lycées et déterminer le socle commun des connaissances, a publié en juin dernier un rapport intéressant. Ses conclusions font écho à la réflexion dans de nombreux pays, à des prises de position récentes en France de scientifiques, d'industriels, d'associations de parents d'élèves et, de façon plus large, de la société française. Ses membres, issus de l'enseignement public, informatique, d'associations liées au numérique ou encore de parents d'élèves, soulignent l'importance pour les jeunes d'apprendre, parmi les langages scientifiques, celui de l'informatique, avec les notions liées (codage, algorithmique) et il est rappelé que l'informatique, comme les autres sciences (les mathématiques, les sciences de la vie et de la



terre, la physique, la chimie, la technologie], doit trouver sa place dès le primaire. *"Nos voisins européens ont franchi le cap depuis longtemps ! La France a pris un train de retard qu'il nous faut rattraper",* insiste Colin de la Higuera.

Reste à savoir quand ces nouveaux programmes entreront en vigueur ! *"Aujourd'hui, le problème le plus compliqué, c'est d'avoir des enseignants formés au numérique".* Sans ces compétences, impossible d'enseigner aux enfants. Il va donc falloir préparer les professeurs des écoles, créer un CAPES (Certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement du second degré) Informatique, etc. *"La mise en œuvre des conclusions du Conseil supérieur des programmes, lorsqu'elles seront reprises par le ministère de l'Éducation nationale, va nécessiter un effort considérable de la part de tous les informaticiens, de l'enseignement supérieur, de l'industrie et de la recherche, qui devront participer à la formation des enseignants du primaire et du secondaire dans le cadre des Écoles supérieures du professorat et de l'éducation".*

BaroJob® :

LES BESOINS EN COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ANALYSÉS

Tous les organismes étudiant le marché de l'emploi s'accordent sur un point : les tendances sont mauvaises et les chiffres du chômage ne diminuent pas. Paradoxalement, la filière IT continue d'embaucher et de créer des emplois dans l'ouest de la France. Un tour d'Horizon s'impose avec le BaroJOB® édité par ADN'Ouest.

Comme le dit Sylvain Redondie (A2JV), "le BaroJOB® est un outil qui représente des lunettes pour entendre". Pour mémoire, le BaroJOB® est un baromètre des métiers et compétences des acteurs en informatique/TIC. Il indique notamment les tendances régionales issues du terrain, des embauches et des besoins par type d'emplois ou de profils dans notre secteur numérique. 140 acteurs de l'Ouest, dirigeants Informatique/TIC d'Entreprises prestataires ou utilisatrices de toutes tailles ont répondu au dernier BaroJOB® (avril 2014), représentant au total entre 8 000 et 9 000 emplois (estimation réalisée à partir des déclarations des répondants) dans le secteur numérique en Pays de la Loire.

Malgré une bonne dynamique installée dans la filière numérique, le secteur peine à recruter et n'attire que peu de femmes. Une des priorités est plus que jamais de donner envie en jeunes de rejoindre le numérique et pour venir "renflouer" un secteur en demande. Pour 33 % des répondants, il y a pénurie de ressources, ce chiffre est stable depuis environ deux ans.

Sur les six derniers mois, 53 % des entreprises interrogées ont embauché, dont 34 % pour augmenter leurs effectifs et 19 % restants ont embauché pour maintenir leurs effectifs. Bien qu'élevé, c'est moins que le prévisionnel évoqué dans le dernier BaroJOB® qui annonçait que 47 % des entreprises ayant répondu souhaitaient embaucher. Malgré cet écart entre intention et réalisation, les PME de 10 à 250 salariés sont plutôt en croissance et recrutent. La dynamique ne semble pas près de s'arrêter puisque 44 % pensent encore augmenter leurs effectifs

sur les six mois à venir. La situation économique aura-t-elle un impact sur l'évolution de ce chiffre ?

Comme dans le précédent BaroJOB®, le contrat à durée indéterminée reste la norme au sein des entreprises et le contrat de professionnalisation confirme sa place de bon deuxième devant le contrat à durée déterminée en perte de vitesse. 70 % des entreprises ayant répondu devraient accueillir des stagiaires dans les six mois, un chiffre estimé à plus de 300 stages déjà identifiés.

Autre confirmation, comme l'annonçaient les prévisions du dernier BaroJOB®, concernant les fonctions recherchées, l'étude et le développement, ainsi que l'infrastructure et les systèmes/réseaux restent les plus prisés, tant chez les prestataires que chez les DSI. Cette tendance semble durable sur les six prochains mois avec en complément des recrutements de profils supports-helpdesk au sein des DSI. C'est également sans surprise que les résultats annoncent des recrutements de candidats originaires très majoritairement du département ou de la région du recruteur.

Pas d'évolution dans les technologies attendues dans les trois ans, de quoi donner une bonne indication aux ESR : le Cloud (SAAS-IAAS-PAAS), et les technologies qui lui sont liées, reste le choix numéro 1 des répondants. Sont attendues, ensuite, les technologies liées à la mobilité et à la virtualisation. Quant aux méthodologies, l'Agilité et la gestion de projet restent en tête de liste avec ITIL.

PROCHAIN BAROJOB®
EN OCTOBRE 2014.

Les autres baromètres professionnels réalisés par A2JV pour ADN'Ouest


Focus BaroTIC® (indicateur de conjoncture régionale)

Pour les DSI, le semestre s'annonce difficile, tendu, tourné vers l'optimisation des coûts. Pour certains, l'espoir d'une reprise se profile, grâce à l'innovation et à de nouveaux projets. 23 % des DSI déclarent une meilleure activité pour leurs entreprises. Pour autant, 30 % répondent que la situation s'est dégradée. Du côté des prestataires, si l'attentisme et les décisions longues entretiennent tension et manque de visibilité, certains ont retrouvé la croissance, le dynamisme et l'innovation. 42 % déclarent être en progression contre 25 % qui trouvent que la situation se dégrade.

QUELQUES RÉSULTATS DU DERNIER BAROJOB®

140 acteurs du numérique de l'Ouest, représentant entre 8 000 et 9 000 emplois dans le secteur numérique y ont répondu.

34 %
ont augmentés leurs effectifs
(19 % les ont maintenus)




44 % sont dans une dynamique d'embauche sur les six mois

56 %
(stable) n'ont pas eu assez de candidats dont le profil était adapté à leur recrutement



70 % des entreprises répondantes accueilleront des stagiaires IT

90 % des recrutés sont domiciliés en Région Ouest



Dans vos agendas :

Septembre

- **22 septembre 2014** : Forum informatique durable ;
- **25 septembre 2014** : Soirée thématique ;
- **30 septembre 2014** : Réunion de présentation d'ADN'Ouest.

Digital Week

- **15 septembre 2014** : Soirée ON'Innov ;
- **17 septembre 2014** : Forum AMOA-BA ;
- **18 septembre 2014** : Séminaire ADN'Ouest ;
- **17 septembre 2014** : Petit-déjeuner chefs d'entreprise.

Octobre

- 6 octobre 2014 : Forum Infrastructure et Production.
- 24 novembre 2014 : Forum AMOA.

Novembre

- 6 novembre 2014 : Soirée thématique ;
- 13 novembre 2014 : Séminaire ADN'Ouest ;
- 14 novembre 2014 : Réunion utilisateurs ;
- 17 novembre 2014 : Forum sécurité ;
- 19 Novembre 2014 : Petit déjeuner chefs d'entreprises ;
- 8 décembre 2014 : BaroJOB ;
- 18 décembre 2014 : Séminaire ADN'Ouest.

Décembre



www.adnouest.org



Une remarque, suggestion concernant notre magazine ?



Votre avis nous intéresse !

Pour nous donner votre avis, rien de plus simple, scanner le QR Code avec votre smartphone, ou bien rendez-vous sur le site de l'association, rubrique Mag'NUM!

