



BILAN ADN Ouest 2019

Retour sur une année remplie de nouveautés !

Nous avons connu une belle dynamique en 2019 comme vous pourrez le constater dans ce bilan que nous avons plaisir à vous présenter. Celle-ci s'est aussi malheureusement accompagnée de notre première crise de croissance avec un turnover important (4 départs) et la nécessité de renforcer notre équipe (6 nouvelles et nouveaux venus). Je tiens en premier lieu à remercier chaleureusement ceux qui sont partis en 2019 vers d'autres horizons : Gaëlle, Chantal, Marie et Anthony.

L'animation du réseau et l'engagement des adhérents sont plus que jamais vitaux pour notre association. Sous l'impulsion du vice-président Activités Pascal Bosser sont ainsi nées cette année les communautés thématiques qui nous permettent de créer des événements inter-territoires, basés sur les centres d'intérêt et les expertises de nos adhérents et servent de socle pour nos futurs événements. Les premières communautés data et stratégie digitale ont rencontré un grand succès, nous allons accélérer leur développement en 2020.

2019 aura également été marquée par l'éclosion de la Bretagne. Un grand merci à notre groupe d'irréductibles (Nicolas, Olivier et Xavier) et à notre chef de projet Cyril Marchal. Pour les territoires ADN Anjou et ADN Vendée, c'était une année de transition avant de très belles perspectives en 2020. On ne peut pas citer la Vendée sans avoir une pensée sincère pour notre ami Michel Lardière qui nous a tragiquement quittés en décembre.

Selon la dernière enquête de l'ORCN 26 000 recrutements ont été réalisés dans le Grand Ouest en 2020, mais seulement 20% des postes sont occupés par des femmes. Nous devons continuer, voire accentuer les synergies avec les autres acteurs de notre écosystème engagés dans la mixité comme Femmes Digital Ouest, le Syntec Numérique, Pôle Emploi, etc. Nous sommes ainsi très fiers à ADN de compter 3

vice-présidentes sur 5 et 8 femmes dans notre équipe.

En termes d'innovation, notre accélérateur ADN Booster a fêté ses trois ans. C'est vraiment une belle réussite : plus de 50 startups accélérées, 300 emplois créés, plus de 90% de taux de survie. Merci Aurore, Agathe et Charly ! Nous devons le pérenniser en réfléchissant à l'évolution de son modèle économique et à une vision stratégique à moyen long terme, tout en accentuant les synergies entre nos adhérents, nos partenaires, nos alumni. L'innovation à ADN ne doit faire qu'un !

Concernant l'emploi, la formation et la transition numérique, nos efforts ont porté sur de très nombreuses actions de terrain et la co-organisation d'une édition 2019 de Digital Change très réussie. Le départ de Marie nous amènera cependant à réfléchir à notre positionnement, un rapprochement avec nos initiatives menées dans le cadre de notre fonds de dotation étant à l'ordre du jour.

Au final, la transversalité devient le point clé de l'évolution de l'association. On dit souvent qu'ADN Ouest n'est pas une association « business », c'est vrai au sens propre du terme, mais pourtant on peut y créer un business intelligent où le point d'entrée est l'humain. ADN Ouest vous donne une occasion unique de mettre en avant vos expertises, et quand on donne, on reçoit ! Nos partenaires (que je remercie encore chaleureusement) et toutes celles et tous ceux qui donnent de leur temps pour l'association l'ont bien compris. A ADN Ouest on crée un « business » indirect, vertueux et durable. Mais ADN Ouest c'est aussi l'opportunité de s'aérer l'esprit, le plaisir de se retrouver, d'être écouté, de partager des moments de convivialité avec ses pairs, d'être sérieux sans se prendre au sérieux. J'ai vraiment hâte de vous retrouver, pour qu'ensemble, nous continuions à porter ces valeurs qui font la richesse de notre association.

Mot du Président

JEAN-PIERRE MOREAU
DIRECTEUR DES SYSTEMES D'INFORMATION
DES FONDERIES BOUYHER



Adhérents

2019 ANNÉE RICHE POUR ADN OUEST

+ de 570
adhérents
fin 2019

NB d'adhérents
multiplié par 2
en 5 ans

+ de 3 200
professionnels
du numérique

Budget :
1,15 M €



Événements

68
événements
organisés

7 séminaires

2 bretons
5 ligériens

28 forums

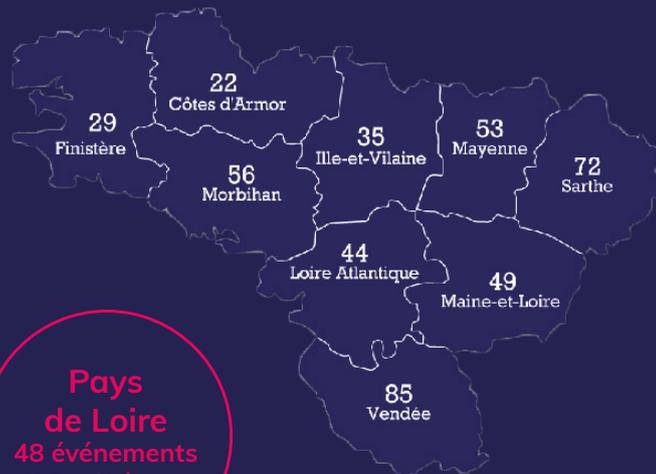
25 événements
en partenariat

+ de 2 600
participants



Pôles

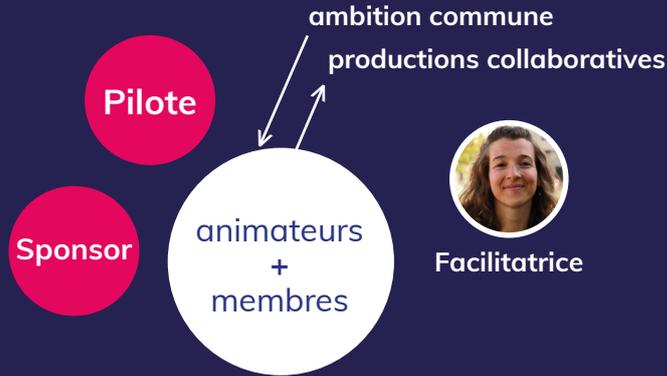
Bretagne
20 événements
98 adhérents



Pays
de Loire
48 événements
472 adhérents



Communautés



2019

ADN Stratégie digitale
80 membres

ADN Data
100 membres

2020

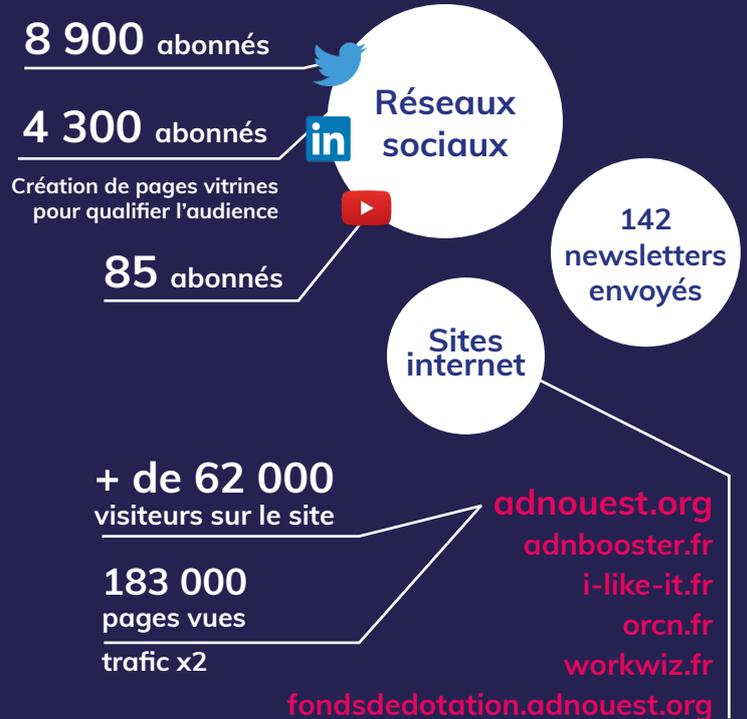
ADN Cybersécurité

ADN Santé

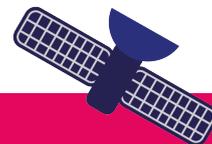
ADN Infra&Services

ADN Numérique
Responsable

Communication



INNOVATION



ADN Booster

L'innovation est le moteur du dynamisme de l'écosystème numérique.

ADN Ouest oeuvre donc aussi sur ce champ d'action et continue de se structurer grâce au programme d'accélération ADN Booster.



3
programmes

- Accélération
- Financement
- Alumni

16
ateliers

1
réseau
alumni

+300
emplois sur
le territoire



56
Boostés
depuis 2017

90%
des boostés
toujours
en activité

26
partenaires



Depuis 3 ans, **ADN Booster** propose un programme d'accompagnement aux startups et projets innovants toujours plus enrichi, grâce à de nouveaux partenaires et à des actions toujours plus qualitatives dans une démarche d'amélioration continue.

ADN Ouest a su aussi saisir les opportunités d'actions transverses de l'innovation auprès des autres champs d'actions, par exemple l'opération startups, offrant le témoignage de CEO accompagnés par notre accélérateur auprès de lycéens.



« Nous avons acquis un savoir-faire et une expertise qui nous permettent de comprendre nos utilisateurs et de répondre aux problématiques techniques de nos projets innovants. La difficulté pour nous réside dans la connaissance des marchés et dans la définition des actions pour les atteindre. ADN Booster nous accompagne précisément sur ces points. Nous rencontrons des experts qui nous aident à poser les bases de notre business model et à mettre en oeuvre des actions ciblées pour « booster » notre projet. »

Laurent CHEVREUIL, Boosté et Directeur associé UMANIT

« Banque d'une entreprise sur trois sur les territoires où il est implanté, CIC Ouest est un acteur de référence dans l'écosystème de l'innovation du Grand Ouest. En devenant partenaire d'ADN Booster, nous entendons compléter notre rôle de financeur de l'économie par un accompagnement, à leur côté, des programmes d'accélération des startups et des porteurs de projets innovants. »



Laurent MÉTRAL, partenaire ADN Booster et DG CIC Ouest



EMPLOI & FORMATION

La filière numérique connaît de forts enjeux en matière de recrutement sur le territoire. Cependant, le nombre de jeunes formés et arrivant sur le marché de l'emploi ne suffit pas à couvrir les besoins en recrutement en Pays de la Loire et Bretagne.

L'**Observatoire Régional des Compétences du Numérique**

L'**ORCN by ADN Ouest** (orcn.fr) a réalisé en 2019 une restitution à Rennes sur son enquête régionale Bretagne 2018 et une restitution à Nantes sur son enquête régionale Pays de la Loire 2018-S2.

Une enquête bi-régionale commune a été menée fin 2019 auprès de plus de 500 établissements du Grand Ouest. Les résultats seront publiés au premier trimestre 2020.



ADN Discover : sensibiliser aux métiers du numérique



2 à Nantes
1 à Rennes
1 à Angers

3
événements
dans le Grand
Ouest



2 sessions



18 entreprises
partenaires

En Pays de
la Loire et
Bretagne

+ de 56
actions

3 500
personnes
sensibilisées

+ de 70
bénévoles mobilisés

+30
prêts de matériel
« DevoxX for Kids »



TRANSITION NUMERIQUE

La numérisation de l'économie se traduit par l'introduction de nouveaux outils numériques mais aussi par de nouveaux modes organisationnels dans l'entreprise. Cette vague concerne tous les domaines d'activités et ne connaît pas de frontière.

ADN For Change

870 **x2**
professionnels sensibilisés

+60%

40
interventions
en 2019

Notre programme ADN for Change a permis de réaliser 40 actions de sensibilisation pour des groupes de personnes « non numériques » en Pays de la Loire et de créer une communauté d'experts.

Nouvelle version Matudiag :
DiagNum PME
l'outil pour évaluer la
maturité numérique
d'une entreprise



WorkWiz

Workwiz by ADN Ouest est une plateforme collaborative gratuite, co-financée et soutenue par la région Pays de la Loire, permettant aux entreprises du Grand Ouest ayant un projet numérique de trouver le prestataire de proximité le plus adapté pour répondre à ses besoins. Lancée en 2016, Workwiz recense désormais 450 entreprises du territoire.



Digital Change

**DIGITAL
CHANGE** +4 000
visiteurs

Action phare d'ADN Ouest concernant la transition numérique : **Digital Change**. Pour la 4^{ème} édition, 4 avant-premières ont eu lieu en plus des deux jours de salon à Nantes.

Une réussite qui a su mobiliser plus de 4 600 visiteurs et professionnels et due à la forte collaboration entre ADN Ouest, API, la CCI et Exponentes.



R.S.E. (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES)

ADN Ouest a à cœur de rompre la fracture sociale en faisant du numérique une aide au retour à l'emploi mais également une filière responsable dans ses pratiques. C'est pourquoi ADN Ouest s'engage dans une dynamique RSE depuis plusieurs années.

ADN Green

ADN Green œuvre pour sensibiliser, informer, mais aussi identifier les actions « numériques » permettant de contribuer à la feuille de route transition énergétique de Nantes Métropole pour son programme 2019-2020.

Dans le but de diffuser au plus grand nombre les bonnes pratiques, nous avons initié la diffusion dans le réseau de la **charte de l'Institut du Numérique Responsable (INR)**.

déjà + de 15 signataires !



ADN Solidarity

En 2019, ADN Solidarity (Fonds de dotation ADN Ouest) a financé sept projets pour des publics en situation de handicap (Rob'autisme, Handicamp), de réinsertion sociale (Permis de construire), auprès de personnes éloignées de l'emploi (Digital Job Xperience) et jeunes filles en découverte de compétences numériques (Wifilles, Code Academie, Maison Digitale).

13 940 €
versés aux projets

7
projets
accompagnés

Wifilles

Handicamp

Maison
Digitale

Rob'autisme

Digital Job
Xperience

Code Académie

Permis de construire

25
avril 2019

avec
Philippe
Croizon



130
donateurs

7 365 €
récoltés

Soirée du
Numérique
Solidaire



ADN OUEST & L'ÉCO- SYSTE- ME

ADN Ouest fédère l'écosystème au sein de la commission "Coopération Régionale"

Depuis sa création ADN Ouest s'est donnée pour mission d'animer la filière numérique du Grand Ouest. Nous sommes fiers de porter pour les Pays de la Loire la coopération numérique régionale qui rassemble deux fois par an pendant une journée les principaux acteurs de l'écosystème numérique régional, acteurs associatifs et institutionnels. Nous multiplions ainsi les synergies et coordonnons nos actions sur le territoire pour plus d'efficacité collective.

Angers French Tech | Angers Loire Développement | Angers Technopole | Atlangames | Atlanpole CCI Le Mans | CCI Mayenne | Clarté | Conseil Régional Pays de la Loire | La Cantine | La Carene La Roche / Yon agglomération | Laval Mayenne Technopole | Laval Technopole | Le Mans Tech Loco Numérique | Nantes Métropole | Nantes Saint-Nazaire Développement | Ouest Medialab Pôle EMC2 | Pôle Images & Réseaux | Samoa Nantes | Solutions & Co | Startup Palace Université de Nantes | Vendée Numérique | We Network

ADN Ouest contribue à faire rayonner le Grand Ouest

Parce que nous avons à cœur de faire rayonner le savoir-faire du Grand Ouest, nous contribuons à de nombreuses manifestations d'envergures nationales. Citons notamment : le concours France Entreprise Digital, la Nantes Digital Week, l'Innovation Week, la Connected Week ou encore l'IT Tour.

Des partenariats avec les principaux acteurs locaux

ADN Ouest a noué des partenariats avec des acteurs portant des valeurs et objectifs communs : le Syntec Numérique, les Femmes du Digital de l'Ouest, les Dirigeants Responsables de l'Ouest, Pôle Emploi.



La mixité : enjeu majeur pour ADN Ouest et ses partenaires

20%

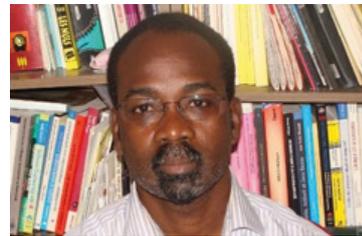
des postes dans le
numérique occupés
par des femmes*

40%

des entreprises n'emploient
aucune femme dans leur
effectif numérique*



*ORCN 2019



CONSEIL
D'ADMINISTRATION
2019



adnouest.org

 @adnouest |  adnouest |  ADN Ouest

MARS 2020

CONCEPTION, RÉDACTION : **ADN OUEST**